

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันโลกได้มีการพัฒนาก้าวเข้าสู่ยุคของสังคมแห่งความรู้ (The Age of Knowledge Society) อย่างรวดเร็วด้วยการพัฒนาทางวิทยาการด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ที่รวมกันเข้าสู่วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีแบบไร้พรมแดน จนทำให้สังคมโลกเกิดการขยายตัวในทุกๆ ด้าน ประเทศไทยจึงเป็นประเทศหนึ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้สอดคล้องทิศทางการจัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่มุ่งให้ผู้เรียนพัฒนาศักยภาพตนเองได้ตามแบบแผนการเรียนรู้ของตนเอง รู้วิธีเรียน มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต สถานศึกษาต้องจัดสภาพแวดล้อมและกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียนเป็นพื้นฐานในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน รวมถึงการเรียนรู้เชิงบูรณาการจากเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งในสถานศึกษาและชุมชน ครูจะต้องรู้รูปแบบเทคนิคและวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมในการจัดการเรียนรู้ที่จะทำให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์

จากแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2545 – 2559) จึงได้กำหนดแนวนโยบายที่สอดคล้องกันในทุกด้าน ได้แก่ การพัฒนาทุกคนตั้งแต่แรกเกิดจนตลอดชีวิตให้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้ ปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพึ่งพาตนเองและเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันในระดับนานาชาติ พัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความคิด ความประพฤติ และคุณธรรมของตน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และการเรียนรู้ของคนและสังคมไทย ตลอดจนการสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ และเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้ เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญา และการเรียนรู้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.2545 : 10-11) จะเห็นได้ว่า การจัดการศึกษาของไทยตามที่ปรากฏในแผนต่างๆ ของชาติดังที่กล่าวมาแล้ว มีเป้าหมายและแนวทางไปในทิศทางเดียวกัน คือ การจัดการศึกษาต้องพัฒนาคนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ซึ่งลักษณะที่สำคัญประการหนึ่งของการเรียนรู้ตลอดชีวิตคือ การเป็นคนที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (สมคิด อิศระวัฒน์. 2542 : 40)

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรต่าง ๆ ในปัจจุบันยังพบปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการเรียน การสอน จนทำให้การพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนลดน้อยลง เป็นผลมาจากจำนวน

ผู้เรียนเพิ่ม มากขึ้น เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอน ไม่เพียงพอ ขาดแหล่งข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้าเพิ่มเติม รวมถึงปัญหาการสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียน จนทำให้ขาดความเข้าใจในบทเรียน ดังนั้น เพื่อให้ผู้เรียน มีความเข้าใจในบทเรียน และสามารถตอบสนองให้เกิดการเรียนรู้ที่ดีขึ้น จะต้องอาศัยกระบวนการสอนที่ดี และรูปแบบของการสื่อสารที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ รวมถึงการพัฒนาทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่ม มากขึ้น ก่อให้เกิดประโยชน์ที่คุ้มค่าและเหมาะสม และสามารถใช้ในการ ทบทวนเนื้อหาหลังจากเรียนในชั้นเรียนเพื่อแก้ไขปัญหาในเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Difference) ผู้เรียนสามารถ เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

เจตนารมณ์ พ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อต้องการที่จะพัฒนา ผู้เรียนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจและสติปัญญา ความรู้และคุณธรรม การศึกษาไทย จึงให้ ความสำคัญต่อกลไกของการปฏิรูปการเรียนรู้ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาส่งผลให้ รูปแบบของการเรียนรู้เกิดความหลากหลายเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้เรียนอย่างแท้จริง ผนวกกับสังคมโลกในปัจจุบัน การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมี ความก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว จึงได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือไอซีที (ICT: information and communication technology) เข้ามาช่วยเป็นส่วนหนึ่งของการจัดกระบวนการเรียนรู้อย่าง มากขึ้น (สำนักงานปฏิรูปการศึกษา. 2547)

จากแนวการปฏิรูปการศึกษา ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนปฏิบัติจริงได้เรียนรู้จากสิ่งแวดล้อม จาก กิจกรรมการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ แต่ในปัจจุบันได้มีการนำ เทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการจัดรูปแบบโครงสร้างของหนังสือ ซึ่งเรียกว่า หนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Book ( Electronic Book ) เป็นสื่อการเรียนการสอนรูปแบบหนึ่งที่มีการ จัดระบบการนำเสนอเนื้อหา และกิจกรรมเสริมการเรียนรู้เป็นอย่างดี ให้ผู้เรียนสามารถอ่านและ เรียนรู้เนื้อหาสาระในเล่มได้ตามความสนใจ และความแตกต่างของแต่ละบุคคล เปิดโอกาสให้ผู้อ่าน ได้ฝึกทักษะหรือแบบฝึก แล้วสามารถตรวจสอบความรู้ความเข้าใจด้วยตนเองจากโปรแกรมที่มีอยู่ใน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ( จีระพันธ์ เดมะ. 2545 : 2 )

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย ที่มีทั้งภาพและเสียงแต่ ลักษณะการนำเสนอเป็นรูปแบบคล้ายหนังสือแต่มีข้อแตกต่างกับหนังสือธรรมดา ซึ่งในช่วงสิบกว่าปีที่ ผ่านมา ได้เริ่มมีการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบเอกสาร PDF ( PDF File ) สามารถดาวน์โหลดผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ และต่อมาได้มีผู้นามาพัฒนาสร้างเป็น โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อ จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยตรง ซึ่งสามารถเพิ่มภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ เสียงเพลงต่าง ๆ และสามารถโต้ตอบกับผู้เรียนได้ ที่สำคัญสามารถเผยแพร่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายได้อย่าง สมบูรณ์ จากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเช่น Desktop Author, Flip Album, Flash เป็นต้น จึงส่งผลให้

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เคยเป็นสิ่งที่น่าเบื่อ กลับมามีคุณค่า มีชีวิตชีวา เป็นที่ดึงดูดใจของผู้อ่าน จนทำให้มีการส่งเสริมการอ่านหนังสือมากยิ่งขึ้น

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เป็นสื่อที่ใช้เรียนจากเครื่องคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล เพื่อลดข้อจำกัดจากการอ่านหนังสือปกติ โดยผู้เรียนยังสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว การจัดเก็บข้อมูลมีลักษณะเป็น ข้อความหลายมิติ (Hypertext) ซึ่งนำมาใช้ในรูปสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์แทน ผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว และสามารถเชื่อมโยงไปยังเอกสารอื่น ๆ ได้อย่างง่าย ดังนั้น การรวบรวมข้อมูลและพัฒนาเอกสารในรูปของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการเรียนด้วยตนเอง

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความสามารถในการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถอ่านพร้อม ๆ กันได้ครั้งละหลาย ๆ คน และสามารถเผยแพร่ข้อมูลไปได้ไม่จำกัดระยะทาง และที่สำคัญคือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนการเรียนรู้ทั้งการศึกษารายบุคคลและรายกลุ่มเล็ก(Barker, 1996 : 16) กระบวนการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถจัดทำด้วยระบบคอมพิวเตอร์ โดยไม่ต้องเสนอเนื้อหาสาระของหนังสือลงบนกระดาษ หรือจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถเปิดอ่านได้จากจอภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ เหมือนกับเปิดอ่านหนังสือโดยตรง แต่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความสามารถมากมาย เช่น ข้อความภายในหนังสือสามารถเชื่อมโยงข้อความภายในหนังสือเล่มอื่นได้ เพียงแต่ผู้เรียนกดเมาส์ในตำแหน่งที่สนใจจากนั้นระบบคอมพิวเตอร์จะทำการเชื่อมโยงข้อมูลดังกล่าวมาแสดงให้ผู้อ่านในหน้าหนังสือนั้นได้ในทันที หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถแสดงข้อความอักษร รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ นอกจากนี้ยังสามารถสอบถามและสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ จากอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลกอีกด้วย (น้ำทิพย์ วิภาวิน. 2542 : 52) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ยังสามารถออกแบบให้ใช้งานกับผู้เรียนรายกลุ่มใหญ่อีกด้วย ซึ่งจะช่วยทุ่นเวลาในการสร้างสื่อของครูโดยไม่ต้องสร้างสื่อหลายประเภท นอกจากนี้ยังสนับสนุนการเรียนการสอนแบบห้องเรียนเสมือน (Virtual Classroom) ห้องสมุดเสมือน (Virtual Library) และห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Library) ซึ่งในอนาคตห้องสมุดระดับอุดมศึกษาจะมีลักษณะเช่นเดียวกันนี้ทั่วประเทศ

ดังนั้น จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีประโยชน์มากมาย โดยเฉพาะด้านการศึกษา หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อการเรียนการสอนที่สามารถช่วยสอนในสิ่งที่เข้าใจยากให้ง่ายขึ้น สิ่งที่เป็นนามธรรมกลับเป็นรูปธรรมมากขึ้น (ถาวร นุ่นละออง. 2550:2-3)

รายวิชา AD 353 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หัวข้อ "เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา" จัดอยู่ในกลุ่มวิชาบังคับเลือก ที่นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาโฆษณาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาเกิดแนวคิดด้านการสื่อความหมายด้วยภาพถ่าย ด้วยหลักการและเทคนิคในการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์และฝึกทักษะในการถ่ายภาพโฆษณา ดังนั้น เทคนิคในการถ่ายภาพโฆษณานี้เป็นงานที่นำมาใช้ประโยชน์ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ โดยเฉพาะอย่าง

ยิ่งสาขาวิชาโฆษณา ที่เป็นผู้ใช้งานภาพถ่ายแทบทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นภาพวัตถุหนึ่งหรือภาพสินค้า ภาพอาหาร และภาพแฟชั่น เป็นต้น นักศึกษาจึงจะต้องศึกษาเรื่องนี้อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้เพราะการถ่ายภาพ โฆษณามีคุณค่าในการเรียนรู้ โดยทำสิ่งที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย การสอนทฤษฎีและการปฏิบัติในเวลาเพียง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นั้น นับเป็นช่วงเวลาที่น้อยมาก ที่จะให้นักศึกษาได้เกิดความคิดรวบยอดที่ตรงกันย่อมเป็นไปได้ยาก ซึ่งจากรายงานวิจัยของ ธีรวิทย์ โสภิญญกุล (2547:2) พบว่า สภาพปัญหาการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในปัจจุบัน ยังพบปัญหาในการเรียนการสอน โดยผู้วิจัยได้รวบรวมจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพปัญหาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี พบว่าส่วนใหญ่ยังไม่ยึดแนวทางผู้เรียนเป็นสำคัญ แต่ยังยึดผู้สอนเป็นสำคัญ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนน้อย ทำให้นักศึกษาขาดความมุ่งมั่นในการเรียน

ดังนั้น งานวิจัยนี้ผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาถึงการพัฒนาและการนำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มาช่วยในการแก้ปัญหาการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ซึ่งผู้เรียนสามารถเรียนรู้ผ่านเครือข่ายได้ ทำให้การจัดการเรียนการสอนบางช่วงที่นักศึกษาขาดความสนใจ นักศึกษาจะไม่ให้ความร่วมมือในการศึกษาส่งผลให้เกิดความเบื่อหน่ายการเรียน จึงเห็นว่า การใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย จะเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการเรียนรู้ ให้เหมาะสมและก้าวทันต่อความเจริญก้าวหน้าในยุคของโลกที่ไร้พรมแดน และยังเป็นการเพิ่มทักษะและความสามารถในการเรียนรู้ ตลอดจนเป็นการลดค่าใช้จ่ายในระยะยาวได้อีกทางหนึ่งด้วย จึงเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นฐานทางการเรียนรู้และขยายสังคมแห่งการเรียนรู้ให้กว้างไกลยิ่งขึ้น สอดคล้องกับไพฑูริย์ สีนลาร์ตัน (2543) ได้กล่าวในรายงานการวิจัยในปี 2543 ในด้านการศึกษาว่า การปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ให้สอดคล้องกับความแตกต่างของผู้เรียน ให้ผู้เรียนได้ฝึกกระบวนการคิด การเผชิญสถานการณ์ และประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา ซึ่งผู้เรียนจะต้องมีการสร้างความรู้ โดยมีผู้สอนเป็นผู้ช่วยเหลืออำนวยความสะดวก จากแนวคิดและหลักการดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยคาดหวังถึงประโยชน์และคุณสมบัติของการเรียนรู้ด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบสื่ออนัดกรรมที่สะดวกและทันสมัยที่สมบูรณ์ครบถ้วน จึงได้นำเนื้อหาในรายวิชาการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สร้างเป็นแบบเรียนในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ จะสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนเกิดความอยากเรียน สามารถฝึกฝน และพัฒนาการเรียนรู้ ตลอดจนสร้างเสริมนิสัยรักการเรียนรู้ด้วยตนเอง ก่อให้เกิดความสุขกับการเรียน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาอย่างมาก ส่งผลให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และความพึงพอใจของผู้เรียนที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และสามารถนำผลวิจัยที่ได้ไปเป็นแนวทางการปรับปรุงสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในรายวิชาอื่น ๆ ต่อไป และพัฒนาคุณภาพวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
2. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ผ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

### สมมุติฐานการวิจัย

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา ที่สร้างขึ้นสามารถใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. นักศึกษาที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน
3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณาอยู่ในระดับมาก

### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาในการศึกษาวิจัยนี้จัดทำขึ้น โดยมีขอบเขตเฉพาะการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา ที่ใช้ประกอบรายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ซึ่งทำการสร้างขึ้นตามขั้นตอนการพัฒนาสื่อการจัดการเรียนรู้ และศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ รวมถึงความคิดเห็นของนักศึกษาในการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์
2. ขอบเขตด้านระยะเวลา การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากรายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เปิดสอนเฉพาะภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษา ซึ่งการดำเนินการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำให้เสร็จภายในภาคเรียน และเมื่อปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ต้องรอเวลาการนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553
3. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้เลือกแบบเจาะจง ซึ่งเป็นนักศึกษาภาคคำระดับปริญญาตรี ของคณะนิเทศศาสตร์ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553

## นิยามตัวแปร

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ( Electronic Book หรือ e-Book) หมายถึง รูปแบบของหนังสือรูปแบบหนึ่งอยู่ในรูปสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการนำเสนอ สามารถนำเสนอเนื้อหาได้ทั้งข้อความตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียง ซึ่งสามารถเชื่อมโยงเอกสารจากจุดใดจุดหนึ่งในชุดเดียวกันหรือเอกสารอื่น ๆ ได้ มีลักษณะคล้ายหนังสือที่เป็นรูปเล่ม ประกอบด้วยเรื่องราวเนื้อหาตามลำดับหัวข้อที่ชัดเจน เป็นสื่อที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว โดยสามารถเลือกเรียนได้ตามเวลาและสถานที่ที่ตนสะดวก

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ หมายถึง ความสามารถของผู้เรียนทั้งทางด้านสติปัญญาความรู้ ความจำ การคำนวณ ความเข้าใจ การวิเคราะห์ และการนำไปใช้ ซึ่งเป็นผลจากการร่วมทำกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา ซึ่งสามารถประเมินผลการเรียนได้จากคะแนนของแบบทดสอบ ที่ผู้เรียนได้ทดสอบก่อนเรียนและหลังการเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้น

3. ประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ศักยภาพของโปรแกรมการเรียนการสอนที่ถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ไปสู่ผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้เพิ่มขึ้น โดยศึกษาจากคะแนนการทำแบบทดสอบระหว่างเรียน และแบบทดสอบหลังเรียนให้ได้ตามเกณฑ์ 80/80 ที่ใช้วัดประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

4. ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ความรู้สึกชอบ พอใจ ประทับใจ ที่เกิดจากการตอบสนองตามความต้องการของผู้เรียน จากการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา ซึ่งจะสามารถวัดได้จากแบบสอบถามวัดความพึงพอใจ ที่ได้รับภายหลังจากการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบการเรียนในรายวิชาการถ่ายภาพเพื่อการ โฆษณา และการประชาสัมพันธ์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับเนื้อหาวิชาและความต้องการของผู้เรียน

2. ใช้รูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้น เป็นแนวทางในการพัฒนาในรายวิชาอื่น ๆ