

ไ่มูก ตวันนา 2555: การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรตามมาตรฐาน ISO 26000 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, Ph.D. 136 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาความสอดคล้องการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามมาตรฐานสากล ISO 26000 และ 3) เพื่อศึกษาความแตกต่างของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของบริษัท วิธีการวิจัยใช้การส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ จำนวน 450 บริษัท ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 107 ฉบับ (ร้อยละ 23.78) เป็นแบบสอบถามที่ตอบสมบูรณ์ 104 ฉบับ (ร้อยละ 97.19) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยไคสแคว์ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า

1) การดำเนินงานด้าน CSR ของบริษัทส่วนใหญ่มีการจัดกิจกรรม CSR 1-5 ครั้งต่อปีงบประมาณ 1-5 ล้านบาทต่อปี โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการเอง และร่วมมือกับชุมชนมากที่สุด ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ลักษณะกิจกรรมที่ทำมากที่สุดคือ การให้เพื่อสังคมขององค์กร ประเด็นทางสังคมที่ให้ความสำคัญคือการศึกษา ส่วนโครงสร้างขององค์กรด้าน CSR พบว่ามีคณะทำงานด้าน CSR มากที่สุด และส่วนใหญ่มีการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2) ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานด้าน CSR ร่วมกับชุมชนและภาครัฐ การใช้จ่ายโฆษณากิจกรรม CSR การจัดทำ CSR Report ลักษณะกิจกรรมการอาสาชุมชนและการส่งเสริมเหตุปัจจัย และการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประเด็นผู้บริโภค การปฏิบัติด้านแรงงาน การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม และสิทธิมนุษยชน และพบว่าระยะเวลาการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานด้าน CSR ร่วมกับชุมชนและภาครัฐ ลักษณะกิจกรรมการอาสาชุมชน และการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 ทุกด้าน ยกเว้นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

3) การดำเนินงานด้าน CSR ของบริษัทที่มีความสอดคล้องมากกับมาตรฐาน ISO 26000 โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกหัวข้อหลัก โดยหัวข้อหลักที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือการปฏิบัติด้านแรงงาน นอกจากนี้ปัจจัยด้านระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ระยะเวลาการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และยอดขายต่อปี มีความสอดคล้องในการดำเนินงานด้าน CSR อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สิ่งที่สมควรดำเนินการต่อเนื่องคือบริษัทจดทะเบียนควรจะใช้มาตรฐาน ISO 26000 กับโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมของตนและให้การศึกษาต่อผู้บริโภคในความเข้าใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อยกระดับและปกป้องการกีดกันทางการค้าที่มีเป้าหมายที่กำลังทวีมากขึ้นในโลกธุรกิจ

---

ลายมือชื่อนิติสด

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก