บทคัดย่อ

210787

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือสำหรับตรวจสอบคุณภาพแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเลือกใช้บริการซื้อเครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) 3) เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 4) เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) จำแนกตามปัจจัยที่เลือกใช้บริการ รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 130 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ผลงานวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่เลือกใช้บริการ ผู้ริเริ่มเสนอความคิดเห็นที่จะซื้อ ผู้ตัดสินใจในการเลือกยี่ห้อ ผู้ตัดสินใจในการเลือกสถานที่ซื้อหรือตัวแทนจำหน่ายในการซื้อเครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม คือ ผู้บริหาร ส่วนผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำในการซื้อ คือ หัวหน้างาน ปัจจุบันบริษัทใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็มยี่ห้อวีจีเอส มีขนาดใหญ่มากกว่า 700 มม. ขึ้นไป

2. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยอื่น ๆ โดยเฉลี่ยมาก

3. ผลการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบ วิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานและประเภทของธุรกิจต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ไม่แตกต่างกัน

4. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อของผู้ให้ข้อมูล พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีปัจจัยด้านผู้ริเริ่มเสนอความคิด ด้านผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำ ด้านขนาดของเครื่องมือวัดที่ใช้ในโรงงาน และด้านผู้ตัดสินใจต่างกันมีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ของโรงงานอุตสาหกรรมนวนครแตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านยี่ห้อเครื่องมือวัดที่ใช้อยู่ในปัจจุบันต่างกัน มีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ของโรงงานอุตสาหกรรมนวนครไม่แตกต่างกัน

210787

The purposes of this research were 1) to study the factors affecting the decision making of using the Vision CMM, 2) to study the levels of the decision making of using the Vision CMM, 3) to compare the levels of the decision making of using the Vision CMM divided by personal factors, and 4) to compare the levels of the decision making of using the Vision CMM divided by service factors. A hundred and thirty samples were studied. The instrument was the questionnaires. The data were analyzed descriptively. Findings are as follows:

1. the administrators have important roles to choose and buy the Vision CMM. The chiefs offer information and advice. Nowadays most factories use VGS brand of the Vision CMM sized over than 700 millimeter.

2. the factors affecting the decision making of using the Vision CMM such as the product and marketing promotion are at a high level.

3. the results of the comparison of using the Vision CMM divided by the personal factors show that the differences of the persons who give information, ages educational levels and kinds of business do not affect differently the decision making of using the Vision CMM.

4. the results of the comparison of the factors of using the Vision CMM divided by the purchasing behaviors of the persons who give information show that the persons giving information with different initiative, information and advice, sizes of the instruments used in the factories, and persons making a decision do not affect differently the decision making of using the Vision CMM used in the factories in the Nawanakhon Industrial Park.