

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้ามาท่องเที่ยว 2) ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว 3) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 4) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้เข้ามาท่องเที่ยว 400 คน และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 8 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่, ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐาน โดย t-test และ F-test ผลการวิจัย พบว่า

1. ผู้เข้ามาท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจากข่าวสารวิทยุ/โทรทัศน์ สาเหตุการท่องเที่ยว เนื่องจากต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ความถี่ในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 8 ครั้งขึ้นไปต่อปี และมักจะท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์เดินทางท่องเที่ยวด้วยการใช้รถยนต์ส่วนตัว ใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด โดยมีจำนวนค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001 - 5,000 บาท เดินทางมากับเพื่อน มีความสนใจด้านภูมิทัศน์ และสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ส่วนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีที่จัดขึ้นสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มผู้เข้ามาท่องเที่ยวคือการจัดงานอนุสรณ์ดอนเจดีย์ โดยทราบข้อมูลการจัดงานทางวิทยุ/โทรทัศน์

2. โดยรวมผู้เข้ามาท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวกและด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก

3. เมื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน และอาชีพแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวกและด้านการบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

4. เมื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามพฤติกรรม พบว่า ผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการเดินทางแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวกและด้านการบริการแตกต่างกัน และจำนวนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกและด้านการบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

This study aimed to : 1) examine the tourists' behaviors; 2) examine levels of the tourists' satisfaction; 3) compare levels of the tourists' satisfaction in relation to their personal factors; and 4) compare levels of the tourists' satisfaction in relation to their behaviors. Data were gathered from 400 tourists with the use of questionnaire survey. Data analysis was performed with frequencies, percentages, means, and standard deviations. Hypotheses were tested using t-test, and F-test. Findings are as follows:

1. The tourists knew about the tourist attractions in Suphanburi Province on radio/television. The reason of their visit was recreation. Frequency of the visit was 8 times a year. They came on weekends by car. Their spending was on various things cost Baht 1,001 – 5,000 per person. They came with friends, and were interested in landscapes and the tourist attractions. The activities provided to promote the tourism in Suphanburi that could attract the tourists' interest was the Don Chedi Monument Festival advertised on radio and television.

2. The tourists were highly satisfied with the tourist attractions, facilities, and the services.

3. The comparison of levels of the tourists' satisfaction in relation to their personal factors indicated that differences in their education background related to differences in their satisfaction concerning facilities. Differences in their occupation related to differences in their trips involving the tourist attractions, facilities and services at the statistical significance level of .05.

4. The comparison of levels of the tourists' satisfaction in relation to their behaviors showed that differences in their traveling behavior related to differences in their satisfaction levels concerning the tourist attractions, facilities and services, and differences in their expenses related to differences in their satisfaction levels towards facilities and services at the statistical significance level of .05.