

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการ การพัฒนา ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก โดยกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่เลือกแบบเจาะจง เป็นผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา จำนวน 13 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน และผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 17 คน และกลุ่มที่เลือกแบบการสุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่ามัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test

ผลการวิจัยพบว่า

แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายกที่พัฒนาตรงความต้องการ มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นการเตรียมการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย จัดประชุมเพื่อให้ครู กรรมการสถานศึกษา เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ แต่งตั้งคณะกรรมการสำรวจข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ขั้นการวางแผนประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การกำหนดนโยบาย จุดมุ่งหมาย ขอบข่าย การจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลในการวางแผน โครงการพัฒนาบุคลากรและเตรียมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ขั้นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การปฏิบัติตามโครงการ การจัดกิจกรรมตามแผน การผลิตสื่อพัฒนาบุคลากรและผู้รับผิดชอบ และสร้างเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์ ขั้นการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การกำหนดวัตถุประสงค์ เกณฑ์ในการประเมินระยะเวลาในการประเมิน การประเมินผลและการรายงานผลการประเมิน ขั้นการปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ ประกอบด้วย นำผลการประเมินมาหาสาเหตุและแนวทางการปรับปรุง การแก้ไขให้เหมาะสม และรายงานผลการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์

The purpose of the research was to study the needs to develop the suitable and feasible guidelines of the public relations performance of schools under the Nakhon Nayok Educational Service Area Office. The samples were separated into 4 groups such as the designated group including 13 relevant people, 5 academics experts, and 17 experts and 60 school administrators as the random group. The instruments were interviewing forms and rating scale questionnaires. The statistical analysis was performed by percentage, median, Inter-Quartile range, mean, standard deviation and t-test.

The findings indicated that the developed guidelines of the public relations performance of schools under the Nakhon Nayok Educational Service Area Office were consistent, suitable and feasible for 5 steps: 1) public relations preparation steps including arranging meeting for teachers and school committee to realize the importance of the public relations and appointing the committee to survey the data of the public relations, 2) public relations planning steps including appointing the committee to perform the public relations, determining the policies, objectives, scopes and filing the data of the personnel development projects and resources preparation to support the public relations performance, 3) public relations performance steps consisted of performing the projects, arranging activities of each project, producing materials, developing personnel and staff and setting the network of the public relations, 4) monitoring and evaluating steps consisted of determining the objectives and criteria, duration, evaluating and reporting the evaluation, 5) development steps of the suitable and qualified public relations including finding out the causes and the guidelines to improve and report the public relations performance.