

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานของลูกค้าที่มาใช้บริการ สถานะบ้านในเขต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าที่มาใช้บริการสถานะบ้านในเขต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าที่มาใช้บริการสถานะบ้านในเขต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของลูกค้า เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าที่มาใช้บริการสถานะบ้านในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 245 คน และได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยสถิติ t-test, F-test และ LSD.

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลูกค้าส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุไม่เกิน 25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพพนักงานเอกชน รายได้ต่อเดือน 7,501 – 10,000 บาท สถานภาพโสด และที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานะบ้านในเขตอำเภออุทัย ได้แก่ ปัจจัยด้านการให้บริการ ด้านราคาค่าบริการ ด้านสถานที่บริการด้านมนุษยสัมพันธ์ของพนักงาน ด้านกระบวนการบริการ และด้านสิ่งแวดล้อมกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการใช้บริการสถานะบ้านในเขตอำเภออุทัยในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อระดับการตัดสินใจใช้บริการสถานะบ้านในเขตอำเภออุทัยในระดับปานกลาง

3. ลูกค้าที่มาใช้บริการสถานะบ้านในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีอาชีพ และที่พักอาศัย ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานะบ้านในเขตอำเภออุทัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนลูกค้าที่มาใช้บริการสถานะบ้านในเขตอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และสถานภาพ ต่างกันมีระดับการตัดสินใจใช้บริการสถานะบ้านในเขตอำเภออุทัย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

The purposes of this study were to : 1) explore personal factors of customers visiting entertainment places in Uthai District, Phranakhon Si Ayutthaya Province; 2) investigate the factors affecting the customers' decision-making for visiting entertainment places in Uthai District, Phranakhon Si Ayutthaya Province; 3) compare the factors that influenced the customers' decision to use an entertainment services in Uthai District, Phranakhon Si Ayutthaya Province, classified by their personal factors. The research instrument was a questionnaire. The sample group consisted of 245 customers at entertainment places in Uthai District, Phranakhon Si Ayutthaya Province. Statistical analysis was performed in terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and LSD.

The findings revealed the following:

1. Most customers were male, single, under 25 years old, holding a bachelor's or higher degree, working as company employees, and residing in Phranakhon Si Ayutthaya Province. Their average monthly income was 7,501-10,000 baht.
2. The factors that highly affected the customers' decision to visit the entertainment places included service providing, price, location, service-minded staff, service procedure, and physical environment. The factor that moderately affected the customers' decision to visit the entertainment places was sales promotion.
3. The customers with different occupation, and domicile had different factors that affected their decision to go to the entertainment places with a statistically significant level of .05. The customers with different age, gender, educational background, monthly income, and status did not yield any difference in their decision with a statistically significant level of .05.