

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายงานการเงิน 2) ศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายงานการเงิน 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายงานการเงิน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน 4) เปรียบเทียบระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายงานการเงิน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน และ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความผูกพันต่อองค์กรกับระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายงานการเงิน กลุ่มตัวอย่าง คือพนักงานสายงานการเงิน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสอบถาม ซึ่งได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายงานการเงินบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ด้านการมีส่วนร่วมในการบริหารงาน ด้านความมีอิสระในการทำงาน ด้านโอกาสความก้าวหน้า ด้านความสำคัญของงาน ด้านการพิจารณาผลตอบแทน ด้านความรู้สึกว่าตนเองมีความสำคัญต่อองค์กร และด้านความคาดหวังที่จะได้รับการตอบสนอง พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านความท้าทายของงาน พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

2. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายงานการเงินบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ด้านความผูกพันที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ด้านความต้องการที่จะปฏิบัติงานในองค์กรนี้ต่อไป และด้านความจงรักภักดีต่อองค์กรพนักงานมีความผูกพันอยู่ในระดับมาก

3. พนักงานที่มีระดับตำแหน่งแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายการเงิน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. พนักงานที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อายุงาน ระดับตำแหน่ง และระดับเงินเดือนแตกต่างกัน มีความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายการเงินบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ไม่แตกต่างกัน

5. ปัจจัยที่มีความผูกพันต่อองค์กรมีความสัมพันธ์กับระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายงานการเงินในระดับต่ำถึงระดับต่ำมากอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

This research aimed to: 1) study the factors affecting employees' attachment to the financial department of the organization; 2) explore employees' levels of attachment to the financial department of the organization; 3) compare the personal factors affecting employees' attachment to the organization; 4) compare employees' levels of attachment classified by these personal factors; and 5) study the relationship between the factors affecting the attachment and the levels of attachment to the organization. The samples were 200 employees working in the financial departments at CAT Telecom Plc. The research instrument was a questionnaire. Statistical analysis was employed using percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test. The findings indicated the following:

1. The factors affecting attachment to the organization, namely participation in administration, independence in working, opportunity for advancement, significance of their work, remuneration consideration, realization of being important for the organization, and anticipation of being acknowledged were viewed moderately, while challenge of the work was viewed highly.
2. The level of attachment to the organization was high with regard to awareness of being a member of the organization, certainty of continued employment, and loyalty to the company.
3. Differences in the employees' positions affected difference in their attachment to the organization with a statistically significant level of .05.
4. Differences in the employees' gender, age, educational background, marital status, length of service, position level, and salary did not yield any difference in their attachment to the organization.
5. The factors affecting attachment related to the levels of attachment at a low to a very low level with a statistically significant level of .01.