

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลต่อความสำเร็จและปัจจัยที่สามารถพยากรณ์ความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มอาชีพ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าคือกลุ่มอาชีพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 สำหรับตอบแบบสอบถามมีจำนวนประชากรทั้งหมด 90 คน กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาจำนวน 73 คน โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซีและมอร์แกน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น และส่วนที่ 2 สำหรับตอบแบบสัมภาษณ์ กลุ่มประชากรที่นำมาศึกษาจำนวน 12 คน ในส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหา และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าการถดถอยพหุคูณ จากการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างมีพื้นฐานส่วนบุคคลคิดเป็นร้อยละมากที่สุดแต่ละด้าน ดังนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 80.8 มีอายุ 40-49 ปีร้อยละ 35.6 มีระดับการศึกษาในระดับประถมศึกษาร้อยละ 68.5 มีระยะเวลาในการเข้าร่วมกลุ่ม 3-4 ปีร้อยละ 34.2 และมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 90.4 และจากการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า มีเพียงปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าร่วมกลุ่มตัวเดี่ยวนั้นที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อปัจจัยสนับสนุนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านผู้นำของกลุ่มมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงสุด และจากการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า ปัจจัยสนับสนุนทุกด้านส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และจากการวิเคราะห์ค่าการถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลที่สามารถพยากรณ์ความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มตัวอย่างมีเพียงด้านระยะเวลาในการเข้าร่วมกลุ่ม ส่วนปัจจัยสนับสนุนมี 2 ด้านที่สามารถพยากรณ์ความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และด้านความรู้ความเข้าใจในงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

This research aimed to investigate fundamental personal, personal factors, supportive factors, and factors predicting achievement of the One Tambon One Product (OTOP) Project organized by the occupation group in Ampheur Muang, Prachuab khiri Khan Province. The research population was members of the occupation group in Ampheur Muang, Prachuab khiri Khan Province. Two-part questionnaires were used to collect data. Part I of the questionnaire was responded by 90 members and 73 of them were randomly selected through the Krejcie and Morgan table to become the sample group. Part II featured an interview in which 12 of the occupation group were selected to response. The collected data was analyzed in terms of content. It was also statistically analyzed by percentage, mean, and standard deviation as well as multiple regressions.

The research found that:

The majority of the sample group was described as follows: 80.8% were female, 35.6% were between 40-49 of age. 68.5% had finished elementary school. 34.2% had actively participated in the occupation group for 3-4 years. 90.4% earned monthly a income of 5,000-10,000 baht. Furthermore, the Pearson Product Moment Correlation analysis found that only the duration of participation affected the achievement of the OTOP project. The sample group showed attitudes towards the project overall to be at a high level. The individual aspect analysis revealed that the group leaders showed their personal opinions at the highest levels. In addition, the Pearson product Moment Correlation analysis indicated that every supportive factor resulted in the achievement of OTOP project whereas the multiple regression analysis illustrated that the duration of participation--the only fundamental personal factor--demonstrated the predictability of achievement by the OTOP project. Furthermore, two supportive factors predicting the achievement of the OTOP project included group administration, and the understanding of the OTOP project.