

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจใช้บริการของผู้โดยสารรถตู้สายฟิวเจอร์พาร์ครังสิตถึงมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการของผู้โดยสารรถตู้สายฟิวเจอร์พาร์ครังสิตถึงมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 400 คน และสุ่มตัวอย่างมาศึกษาโดยวิธีบังเอิญทำการสุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ปัจจัยส่วนบุคคล และการตัดสินใจใช้บริการของผู้โดยสารรถตู้สายฟิวเจอร์พาร์ครังสิตถึงมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และค่า F-test เมื่อพบ ความแตกต่างจึงทดสอบรายคู่ภายหลังด้วยวิธี LSD (Least Significant Difference)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การตัดสินใจใช้บริการของผู้โดยสารรถตู้สายฟิวเจอร์พาร์ครังสิตถึงมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$)

2. การเปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการของผู้โดยสารรถตู้สายฟิวเจอร์พาร์ครังสิตถึงมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า

2.1 ผู้ใช้บริการรถตู้สายฟิวเจอร์พาร์ครังสิตถึงมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีเพศอาชีพ ต่างกัน ตัดสินใจใช้บริการรถตู้โดยสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 ผู้ใช้บริการรถตู้สายฟิวเจอร์พาร์ครังสิตถึงมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน ตัดสินใจใช้บริการของผู้โดยสารรถตู้แตกต่างกัน ในด้านความสะดวก ความรวดเร็ว อัตราค่าโดยสาร จำนวนรถที่มีให้บริการ พนักงานขับรถ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The Purposes of the study were : 1) to determine select to use the service from the van route Future Park Rangsit to Srinakharinwirot University : 2) To compare select to use the service from the van route Future Park Rangsit to Srinakharinwirot University by personal factor. The study sample was comprised of 400 customers. The sample was derived by accidental sampling.

The instrument used for collecting the data was a rating Scale questionnaires which was developed by the researcher. The analysis of the data was accomplished by computation of the percentage, mean and standard deviation. T-test or F-test were also computed to test each of the null hypotheses postulated in the study.

Based upon these findings, it was concluded that :

1. The select to use the service from the van route Future Park Rangsit to Srinakharinwirot University is at medium range of ($\bar{X} = 3.39$)

2. Results of the comparison in select to use the service from the van route Future Park Rangsit to Srinakharinwirot University by personal factor, the evidence showed that:

2.1 There was select to use the service difference among customers who had difference sex , career at 0.05 level . Therefore, accepted the research hypothesis.

2.2 There was select to use the service difference among customers who had difference age, educational and income . However, Susceptibility to education of the customer who select to use the service with difference of facility, fast, traveling expenses and chauffeur , significance of 0.05 level.