

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการจัดจ้าง Fifth Party Logistics มาใช้ในธุรกิจค้าปลีกของสมาคมค้าปลีกไทย เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการจัดจ้าง Fifth Party Logistics มาใช้ในธุรกิจค้าปลีกของสมาคมผู้ค้าปลีกไทย จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานของบริษัท เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์กับความคิดเห็นต่อการจัดจ้าง Fifth Party Logistics มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจค้าปลีก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารฝ่ายโลจิสติกส์ของบริษัทค้าปลีกที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งประเทศไทย ขนาดตัวอย่างจำนวน 86 ตัวอย่าง ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์โดย สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว โดยใช้เครื่องมือ F-test เปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD และสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่าบริษัทค้าปลีกมีความเห็นต่อการจัดจ้าง Fifth Party Logistics มาใช้ในธุรกิจค้าปลีกว่า ด้านการใช้บริการ ด้านการตลาด ด้านระบบรักษาความปลอดภัย ด้านการสนับสนุนระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีความสำคัญต่อการจัดจ้าง อยู่ในระดับมาก ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทที่มี ขนาดของธุรกิจ และการร่วมทุนต่างกันมีความเห็นต่อการจัดจ้าง Fifth Party Logistics มาใช้ในธุรกิจค้าปลีกแตกต่างกัน ส่วนข้อมูลพื้นฐานของบริษัทที่มีลักษณะของธุรกิจค้าปลีกและขอบเขตการให้บริการต่างกันมีความเห็นต่อการจัดจ้าง Fifth Party Logistics มาใช้ในธุรกิจค้าปลีกไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ ในภาพรวมมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความคิดเห็นต่อการจัดจ้าง Fifth Party Logistics มาใช้ในธุรกิจค้าปลีกในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการบริหารจัดการของผู้บริหาร ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ด้านต้นทุน ด้านความเชื่อมั่น มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความคิดเห็นต่อการจัดจ้าง Fifth Party Logistics มาใช้ในธุรกิจค้าปลีกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

This research aimed to study opinions on employing fifth party logistics in retail business of the Thai Retailers Association, to compare their opinions on fifth party logistics employment, classified by basic business factors, and to investigate the relationship between logistics management factors and their opinions on fifth party logistics employment. The sample group consisted of 86 logistics executives of the Thai Retailer Association. This study followed a pattern of survey research. A set of questionnaires was used to collect data. Then, the data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, One – way ANOVA, F - test, match pair by LSD comparison, and Pearson's product – moment correlation coefficient.

The research results revealed that : Retailers' opinions on logistics employment the following aspects, namely service, marketing, security, e – commerce supporting system were at a high level. Retailers with different business sizes and joint ventures revealed different opinions on the fifth party logistics employment whereas those with different business characteristics, and service functions had no different opinions at the significant level of 0.05. In the overall, logistics management factors had a positive relation to the fifth party logistic employment at a high level. In the analysis of each aspect, it was found that administration of executives, logistics management, cost, and reliability showed a positive relation to the opinions on the fifth party logistic employment at the significant level of 0.01.