

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ทีเอ็นที (ไทยแลนด์) จำกัด 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท ทีเอ็นที (ไทยแลนด์) จำกัด และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการจูงใจกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท ทีเอ็นที (ไทยแลนด์) จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานของบริษัท ทีเอ็นที (ไทยแลนด์) จำกัด ประกอบด้วย 3 ฝ่ายได้แก่ ฝ่ายผู้บริหาร ฝ่ายธุรการ และฝ่ายปฏิบัติการ จำนวน 210 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ โดยคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าสถิติ Chi-Square และ Pearson Product Moment Correlation coefficient เพื่อใช้ทดสอบความสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อปัจจัยการจูงใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความสำเร็จของการทำงาน ด้านลักษณะของงาน ด้านความรับผิดชอบ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในองค์กร อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการยอมรับนับถือ ด้านความก้าวหน้าในการทำงาน อยู่ในระดับปานกลาง
2. ระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อความผูกพันต่อองค์กร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความเชื่อมั่นและการยอมรับต่อองค์กร ด้านการมีส่วนร่วม ด้านความจงรักภักดีต่อองค์กร และด้านความตั้งใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก
3. ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ และตำแหน่ง มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้
4. ปัจจัยการจูงใจมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

The purposes of this study were to investigate 1) organizational commitment of employees at TNT Co., Ltd. (Thailand) , 2) relationship between basic factors and organizational commitment of employees at TNT Co., Ltd. (Thailand) and 3) relationship between motivational factors and organizational commitment of employees TNT Co., Ltd. (Thailand). The subjects were TNT 120 employees. Research instruments employed in this study were a questionnaires. The data obtained were analyzed by using descriptive statistics including percentage, mean and standard deviation (S.D.). Chi-Square and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were employed to analyze the overall relationship.

The results showed that :

1) The opinion level of TNT employees towards motivational factors was high. The findings revealed that working success, job description, responsibility, and interpersonal relationship had high influence on organizational commitment. Acceptance and progress in work were at a moderate level.

2) The overall opinion level of TNT employees towards organizational commitment was high. Confidence and acceptance in organization, participation, organizational loyalty and willingness to work were found to have high influence on organizational commitment.

3) Personal factors such as age, martial status, educational level, income and career position were related to organizational commitment. Gender was found to have no significant relationship with organizational commitment.

4) Motivational factors were related to organizational commitment as stated in research hypothesis.