

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกใช้ RFID ในคลังสินค้าของธุรกิจค้าปลีก เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกใช้ RFID ในคลังสินค้าของธุรกิจค้าปลีกจําแนกตามข้อมูลพื้นฐานของบริษัท และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณสมบัติพื้นฐานทางเทคโนโลยีกับการตัดสินใจเลือกใช้ RFID ในคลังสินค้าของธุรกิจค้าปลีก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ บริษัทค้าปลีกที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้ค้าปลีกไทย จำนวน 86 บริษัท ระเบียบวิจัยคือการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaires) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ โดยคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว โดยใช้สถิติ F-test แล้วทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least Significant Difference) และสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. บริษัทค้าปลีกมีความคิดเห็นว่า การตัดสินใจเลือกใช้ RFID ด้านระบุปัญหา ด้านข้อจำกัด ด้านพัฒนาทางเลือก ด้านวิเคราะห์ทางเลือกทางเทคนิค ด้านวิเคราะห์ทางเลือกการจัดการ และด้านวิเคราะห์ทางเลือกการเงิน มีความสำคัญกับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก
2. ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทที่มี ขนาดธุรกิจ ลักษณะธุรกิจ และโครงสร้างคณะผู้บริหาร แตกต่างกัน การตัดสินใจเลือกใช้ RFID ไม่แตกต่างกัน ส่วนข้อมูลพื้นฐานของบริษัทที่มี ประสิทธิภาพด้านคลังสินค้าแตกต่างกัน การตัดสินใจเลือกใช้ RFID แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. คุณสมบัติพื้นฐานทางเทคโนโลยี ในภาพรวมมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการตัดสินใจเลือกใช้ RFID ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านต้นทุน ด้านความง่ายและยืดหยุ่นในการใช้งาน ด้านความถูกต้องและน่าเชื่อถือ มีความสัมพันธ์ในทางบวก ส่วนด้านความคงทนไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้ RFID อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

This research aimed to study opinions about the decisions on using RFID in warehouse of retail business, to compare opinions about the decisions on using RFID in warehouse regarding to basic information of retail business, and to investigate the relationship between basic characteristics in technology and decisions on using RFID in warehouse. The samples group consisted of 86 retail companies which were the members of Thai Retailers Association. The survey research was employed. A set of questionnaires was used to collect research data. Then, the data were analyzed by the following statistics: percentage, mean, standard deviation, One – way ANOVA, F- test, match test by LSD comparison, and Pearson's product – moment correlation coefficient.

The research results revealed that:

1. Opinions of retail companies in management highly consider problem identification, limitation, solution development, technical solution analysis, managerial analysis, financial analysis when making decision to use RFID.
2. Companies with different business sizes, business characteristics and management organization structure did not show significant differences in making decisions an using RFID where as those different experiences in warehouse management showed a significant difference at the 0.05 level.
3. Basic technological characteristics that have positive correlation with the decision to use RFID were cost, ease and flexibility, accuracy and reliability. However that durability had no significant relation to decision on using RFID at the level of 0.01.