

วิสาหกิจชุมชนนั้นมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับต้นของชุมชนมาก ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำวิจัยเรื่องนี้ โดยตั้งวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนต่อการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ศึกษาความรู้และความต้องการในการพัฒนา รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาต่าง ๆ

ประชากรในการศึกษา คือ บุคคลที่รวมตัวกันประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ตัวอย่างจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและผ่านการทดสอบความตรงของเนื้อหา จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-test One way ANOVA โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยอยู่ในช่วงอายุ 36-45 ปี วุฒิการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. ส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา ทำสวน มีรายได้จากการรวมกลุ่มประกอบอาชีพเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีตำแหน่งในกลุ่มอาชีพเป็นสมาชิก ระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิกพบว่าส่วนใหญ่น้อยกว่า 1 ปี ประเภทวิสาหกิจชุมชนที่พบเป็นประเภทวิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการที่รวมตัวกันประกอบกิจการวิสาหกิจชุมชนในเขตอำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง มีความต้องการที่จะพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของตนเองให้เจริญก้าวหน้าในระดับมากในด้านทิศทางการวิสาหกิจชุมชน ด้านการวางแผนดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ด้านการบริหารตลาด ด้านการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร ด้านการบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ด้านกระบวนการจัดการสินค้าและบริการ ด้านผลลัพธ์การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน บุคคลที่จะรวมตัวกันประกอบกิจการวิสาหกิจชุมชนนี้ ต้องการที่จะพัฒนา ปรับปรุง หรือหาแนวทางหรือเทคนิคใหม่ ๆ หรือยุทธวิธีที่ดีที่สุด ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของตนเองให้ดีที่สุด เพราะการประกอบวิสาหกิจชุมชนจะต้องมีความรู้ความเข้าใจและต้องการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการหรือสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ซึ่งเพื่อสามารถพัฒนาหรือวางแผนการผลิตการตลาดได้ดีก็ย่อมสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้จากการรวมกลุ่มประกอบอาชีพเฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งในกลุ่ม ระยะเวลาที่เข้าเป็นสมาชิก และประเภทของวิสาหกิจชุมชน ไม่มีผลทำให้ความคิดเห็นของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแตกต่างกัน จากการทดสอบผลที่ได้ความคิดเห็นของผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์ที่สูง มีความคิดเห็นไปในทางที่ดีต่อการประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม คือ ต้องการให้พัฒนาและมีการจัดอบรมด้านการใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัย เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน

Rural community enterprises have the important role in developing the economy in country. However, it depends on how the management approaches of the community entrepreneurs they have. Therefore, the objective of this research was to study and also compare the opinions of the entrepreneurs in the community towards the management approaches in Maung Lampang District, Lampang Province. This was to analyze the needs that influenced to the administration approaches and to identify obstacle problems and the suggestions in order to solve problems in rural community enterprise.

The participants of this research consisted of 400 respondents who were draw from rural community entrepreneurs in Maung Lampang District,, Lampang Province. The instrument in collecting the data used by the questionnaires, tabulated and analyzed data applying by T-test and One way ANOVA test with the reliability of .05. Static means that were used to analyze were percentage, arithmetic mean and standard derivation.

The research results shown that majority of the respondents are female age between 36- 45 year old, high school and diploma of education level. Agriculture is the majority occupation, approximately 5,000 baht a month of income. The majority of respondents have less than one year being community enterprise member. The rural enterprises of this research were fundamental community sectors. The study indicated that the entrepreneurs want to be success by using the new administration approaches includes, direction executing, planning technology and information managing, logistic and service managing and outcome of the community enterprise managing. Still, members of the community enterprise want to seek the better approaches for developing, improving or using new administration strategic to enhance their enterprises. In addition members need to know how to develop their product quality in order to provide suitable consumer's need so that they can develop plan and find new markets to distribute their products among the competitive business circumstance at present.

In summary, the research results of this study found that sex, ages, educational levels, occupations, income, positions, period of being member and type of community enterprise have no influence to differentiate member's opinions. The research results also revealed that the entrepreneur's opinions towards the rural community enterprise development were in the positive way and in the high level.

For the suggestions, the entrepreneurs need more relative knowledge skills and need new technology training in order to develop their abilities to make their enterprises effective and progressive.