

จรัสศักดิ์ พัดทอง 2556: การวิเคราะห์โซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร)
สาขาการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ ฉวีสุข, Ph.D. 185 หน้า

งานวิจัยนี้ศึกษาภาพรวมโซ่อุปทานอุตสาหกรรมอาหารพร้อมรับประทานประเภทแช่แข็งและเปรียบเทียบโซ่อุปทานของบริษัทผู้ผลิตอาหารพร้อมรับประทานกรณีศึกษา 2 บริษัท คือ ประเภทครบวงจรและประเภทไม่ครบวงจรในประเทศไทย เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาของโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเสนอแนะรูปแบบทางธุรกิจที่เป็นไปได้ในการขยายตลาดในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ผลการวิจัยพบว่า ตลาดอาหารพร้อมรับประทานประเภทแช่แข็งในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องค่อนข้างสูงจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ การวิเคราะห์โซ่อุปทานของทั้ง 2 บริษัทด้วยแบบจำลอง IDEF0 และ SCOR พบปัญหาเหมือนกันคือไม่มีการวางแผนร่วมกันตลอดโซ่อุปทานจึงควรสร้างความเชื่อมโยงและพันธมิตรระหว่างองค์กรในโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ ประเภทครบวงจรเน้นการวางแผนร่วมกับลูกค้านอกเครือข่าย ในขณะที่บริษัทฯ ประเภทไม่ครบวงจรเน้นการวางแผนร่วมกับผู้จัดส่งและควรเพิ่มจำนวนผู้จัดส่งวัตถุดิบด้วย บริษัทฯ ประเภทครบวงจรมีประสิทธิภาพในการจัดการระบบการดำเนินงานภายในองค์กรสูงกว่าบริษัทฯ ประเภทไม่ครบวงจร ในส่วนความสามารถในการสับกลับได้มีการใช้อย่างสมบูรณ์ทั้ง 2 บริษัท ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ประเภทครบวงจรสูงกว่าบริษัทฯ ประเภทไม่ครบวงจรแต่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั้งหมด และทั้ง 2 บริษัทไม่ได้มีความต้องการเงินทุนส่วนเพิ่มในการขยายธุรกิจ สำหรับตลาดอาหารพร้อมรับประทานประเภทแช่แข็งของประเทศจีนมีลูกค้าเป้าหมายคืออายุ 20 – 40 ปี มีรายได้ระดับกลางถึงสูง สำหรับรูปแบบการขยายตลาดสินค้าอาหารไทยในประเทศจีนนั้น มี 2 รูปแบบหลัก คือ การส่งออกสินค้าจากประเทศไทยและการผลิตในประเทศจีน ซึ่งรูปแบบทางธุรกิจที่เหมาะสมกับบริษัทฯ ประเภทครบวงจร มี 3 รูปแบบ คือ การเพิ่มสายการผลิตในโรงงานแปรรูปอาหารที่มีอยู่ในประเทศจีน การจ้างบริษัทแปรรูปอาหารในจีนทำการผลิตสินค้า และการผลิตสินค้าในประเทศไทยและดำเนินการส่งออกเองโดยการผลิตแบบประหยัดโดยขนาด ส่วนบริษัทฯ ประเภทไม่ครบวงจรนั้นใช้การส่งออกซึ่งมี 3 รูปแบบ คือ การให้ผู้นำเข้าชาวจีนทำการจัดจำหน่ายสินค้าแทน การเข้าไปทำร่วมตลาดในประเทศจีนกับผู้นำเข้า และการดำเนินการเองหรือการร่วมมือกันในกลุ่มบริษัทฯ ประเภทไม่ครบวงจรในการเข้าไปตั้งบริษัทนำเข้าและสำนักงานขายในประเทศจีน

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก