

สารบัญ

	หน้าที่
กิตติกรรมประกาศ	I
สารบัญ	II
สารบัญตาราง	V
สารบัญรูปภาพ	VII
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)	VIII
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความน่าสนใจของธุรกิจ	1
1.2 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	6
บทที่ 2 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม	7
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาค (Macro Environment)	7
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรมกระดาษและพลาสติก	9
2.2.1 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ	9
2.2.2 อุตสาหกรรมกระดาษ	11
2.2.3 อุตสาหกรรมพลาสติก	18
2.3 การวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรมบริษัทรีไซเคิล (Five Forces Model)	26
2.4 การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขัน	30
2.4.1 กลุ่มลูกค้าและผู้ขายสินค้า	30
2.4.2 ขนาดและแนวโน้มตลาด	31
2.4.3 การแข่งขันและข้อได้เปรียบในการแข่งขัน	33
2.5 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	35
2.6 การวิเคราะห์ TOWS Matrix	36
บทที่ 3 การวิจัยตลาด และการวิเคราะห์ตลาด	39
3.1 การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้าที่
3.2 การวิเคราะห์กลุ่มผู้จำหน่ายหรือผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อของเก่าเพื่อ การรีไซเคิล	43
3.3 การประมาณการส่วนแบ่งการตลาดและยอดขาย	45
บทที่ 4 กลยุทธ์การตลาด	47
4.1 วัตถุประสงค์ทางการตลาด (Marketing Objective)	47
4.2 การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation)	48
4.3 พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย (Targeting)	49
4.4 ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)	51
4.5 แผนกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)	54
4.5.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใช้วัสดุรีไซเคิลในกระบวนการผลิต	54
- กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product)	54
- กลยุทธ์ราคา (Price)	54
- กลยุทธ์การจัดจำหน่าย (Place)	54
- กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	55
4.5.2 กลุ่มผู้จำหน่ายหรือผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อของเก่าเพื่อการรีไซเคิล	55
- กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product)	55
- กลยุทธ์ราคา (Price)	55
- กลยุทธ์การจัดจำหน่าย (Place)	56
- กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	56
4.6 งบประมาณทางการตลาด	58
4.7 การประเมินและควบคุมผลทางการตลาด	58
บทที่ 5 แผนการผลิตและการดำเนินงาน	61
5.1 แผนการดำเนินการ	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้าที่
5.2 แผนการผลิต	63
บทที่ 6 การบริหาร	68
6.1 โครงสร้างขององค์กร	68
6.2 รายละเอียดของตำแหน่งงาน	69
บทที่ 7 แผนการเงิน	73
7.1 สรุปเงินลงทุนในโครงการ	73
7.2 การประมาณการทางการเงิน	74
7.3 ประมาณการงบกำไรขาดทุน	75
7.4 ประมาณการงบกระแสเงินสด	77
7.5 ประมาณการงบดุล	79
7.6 สรุปผลการประมาณการทางการเงิน	80
บทที่ 8 แผนสำรองกรณีฉุกเฉิน (Contingency Plan)	81
บรรณานุกรม	87
ภาคผนวก	89
- แบบสัมภาษณ์ผู้รับซื้อกระดาษและพลาสติกเพื่อการรีไซเคิล	90
- แบบสัมภาษณ์ผู้ขายกระดาษและพลาสติกเหลือใช้	92
- รายชื่อโรงงานที่มีการใช้กระดาษและพลาสติกในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร	94
- รายชื่อโรงงานที่มีการใช้กระดาษและพลาสติกในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน	97
- รายชื่อโรงงานเป้าหมายในนิคมอุตสาหกรรมนวนครและบางปะอิน	99
- รายชื่อโรงงานที่รับซื้อพลาสติกรีไซเคิล	100
- รายชื่อโรงงานที่รับซื้อกระดาษรีไซเคิล	103
- องค์ประกอบและปริมาณขยะมูลฝอยพื้นที่กรุงเทพมหานคร	104
- องค์ประกอบและปริมาณขยะมูลฝอยพื้นที่ปทุมธานี, อุดรธานี, นนทบุรี	106