

สารบัญ

	หน้าที่
กิตติกรรมประกาศ	I
สารบัญ	II
สารบัญตาราง	V
สารบัญรูปภาพ	VII
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)	VIII
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความน่าสนใจของธุรกิจ	1
1.2 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	6
บทที่ 2 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม	7
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาค (Macro Environment)	7
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรมกระดาษและพลาสติก	9
2.2.1 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ	9
2.2.2 อุตสาหกรรมกระดาษ	11
2.2.3 อุตสาหกรรมพลาสติก	18
2.3 การวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรมบริษัทรีไซเคิล (Five Forces Model)	26
2.4 การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขัน	30
2.4.1 กลุ่มลูกค้าและผู้ขายสินค้า	30
2.4.2 ขนาดและแนวโน้มตลาด	31
2.4.3 การแข่งขันและข้อได้เปรียบในการแข่งขัน	33
2.5 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	35
2.6 การวิเคราะห์ TOWS Matrix	36
บทที่ 3 การวิจัยตลาด และการวิเคราะห์ตลาด	39
3.1 การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	39