

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

(Executive Summary)

ในปัจจุบันเกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมเนื่องมาจากปริมาณขยะที่เพิ่มสูงขึ้น ตามความเจริญทางเศรษฐกิจ และสภาพการขยายตัวของชุมชน จากข้อมูลของกรมควบคุมมลพิษในปี 2548 มีปริมาณขยะชุมชนเกิดขึ้นในประเทศไทยมากถึง 39,221 ตันต่อวัน และมีการคาดการณ์ว่าในปี 2554 จะมีปริมาณขยะมูลฝอยเกิดขึ้นมากถึง 46,994 ตันต่อวัน ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานคร 8,291 ตันหรือประมาณร้อยละ 21 ของปริมาณขยะที่เก็บรวบรวมได้ทั่วประเทศ มีการนำขยะชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์ใหม่ร้อยละ 22 ของปริมาณที่เกิดขึ้น ปริมาณการรวบรวมคัดแยกเพื่อนำกลับเข้าสู่การรีไซเคิลเพื่อนำกลับใช้ใหม่มีต่ำ นอกจากนี้ยังมีการนำเข้าเศษกระดาษจากต่างประเทศเพื่อนำมาใช้ผลิตในประเทศเป็นจำนวนมาก เนื่องจากปริมาณเศษกระดาษที่รวบรวมได้ในประเทศยังมีปริมาณไม่เพียงพอ และมีแนวโน้มการนำเข้าเศษกระดาษและพลาสติกกลับมาใช้ใหม่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสในการจัดตั้งกิจการนี้ขึ้น

การรีไซเคิลหรือนำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ใหม่ เป็นสิ่งที่ยอมรับกันทั่วโลก เนื่องจากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและช่วยรักษาสภาพแวดล้อมของโลก โครงการรีไซเคิลที่ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชน และเป็นโครงการที่จัดทำโดยได้รับการยอมรับและการสนับสนุนจากประชาชน อุตสาหกรรมหลายประเภทสามารถใช้วัสดุรีไซเคิลเช่น กระดาษ แก้ว และพลาสติกเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตได้ ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่ได้มาจากครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรมจะได้รับทรัพยากรที่มีคุณภาพสูงในราคาที่ต่ำ

บริษัทได้มองเห็นถึงแนวโน้มในการดำเนินธุรกิจรีไซเคิลกระดาษและพลาสติก โดยลักษณะของธุรกิจนี้กลุ่มลูกค้ามีความต้องการวัสดุรีไซเคิลสูง ทำให้การทำการตลาดด้านการเสนอขายวัสดุรีไซเคิลกระดาษและพลาสติกให้กับกลุ่มนี้ไม่ค่อยมีปัญหา แต่ปัญหาหลักอยู่ที่การแสวงหา รวบรวมสินค้าเพื่อนำมารีไซเคิล โดยบริษัทจะมุ่งเน้นผู้ขายสินค้าที่เป็นประเภท B2B ดังนั้นการรวบรวมขยะมูลฝอยประเภทกระดาษและพลาสติกจะใช้วิธีการติดต่อหน่วยงานธุรกิจต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้า ศูนย์ประชุม ห้างสรรพสินค้า โรงงานอุตสาหกรรม ผู้รับซื้อของเก่ารายย่อยต่างๆ (ชาเล้งหรือสามล้อแดง) และเจ้าหน้าที่เก็บขยะของเทศบาล ในบริเวณพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร อยุธยา นนทบุรี และปทุมธานี โดยบริษัทจะทำการอัดกระดาษเป็นก้อน และย่อยพลาสติกเป็นเศษป้อนให้แก่โรงงานกระดาษและโรงงานพลาสติกเพื่อใช้ในการผลิตต่อไป

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายในช่วงปีแรกประมาณ 10.8 ล้านบาท หากมองในตลาดผู้รับซื้อขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษและพลาสติก ในส่วนกรุงเทพมหานคร ปทุมธานี อยุธยาและนนทบุรี ซึ่งมีขนาดตลาดโดยรวมประมาณ 3,531 ล้านบาท จะพบได้ว่าบริษัทฯ มีขนาดส่วนแบ่งในตลาดนี้เท่ากับ 0.31% จากการประเมินงบทางการเงินจะมีการลงทุน 5,000,000 บาทโดยมีการระดมทุนจากผู้ถือหุ้นทั้งหมด โครงการมีค่า IRR 37.3% และมีระยะเวลาในการคืนทุน 3 ปี 9 เดือน