



พฤติกรรมใหม่กับสังคมไทย

โดย

นายบุญเหลือ ยางสวย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาจิตรกรรม

ภาควิชาจิตรกรรม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

พฤติกรรมใหม่กับสังคมไทย

โดย

นายบุญเหลือ ยางสวย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาจิตรกรรม

ภาควิชาจิตรกรรม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

NEW BEHAVIOUR AND THAI SOCIETY

By

Boonhlua Yangsouy

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

MASTER OF FINE ARTS

Department of Painting

Graduate School

SILPAKORN UNIVERSITY

2008

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง “ พฤติกรรมใหม่กับสังคมไทย ” เสนอโดย นายบุญเหลือ ยางสวย เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตรกรรม

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ชินะตั้งกูร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์อิทธิพล ตั้งโฉลก
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์ วังบอน

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ทรงไชย บัวชุม)

...../...../.....

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชิต ตั้งเจริญ)

...../...../.....

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาวัน เปียคกลาง)

...../...../.....

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อิทธิพล ตั้งโฉลก)

...../...../.....

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์ วังบอน)

...../...../.....

48001210 : สาขาวิชาจิตรกรรม

คำสำคัญ : พฤติกรรม สังคม

บุญเหลือ ยางสวย : พฤติกรรมใหม่กับสังคมไทย. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :
รศ.อิทธิพล ตั้งโฉลก และ ผศ.ไพโรจน์ วังบอน. 58 หน้า.

การสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมในชุดวิทยานิพนธ์ ภาควิชาได้ตัวข้อเรื่อง “พฤติกรรมใหม่กับสังคมไทย” เป็นการศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ถึงการมีค่านิยมที่ผิดของผู้คนในสังคมเมือง การแสวงหาเพื่อให้ได้มาทางวัตถุตามค่านิยมใหม่แห่งยุคสมัยบริโภคนิยม ทำให้เกิดพฤติกรรมที่ขัดแย้งกับทัศนคติอันดีของสังคมไทย โดยสะท้อนผ่านผู้คนในสังคมของสถาบันเทววิทยามหามกุฏราชวิทยาลัยเป็นภาพสะท้อนทางลบของสังคมไทยปัจจุบัน

ภาควิชาจิตรกรรม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2.

48001210 : MAJOR : PAINTING

KEY WORD : BEHAVIOUR SOCIETY

BOONHLUA YANGSOUY : NEW BEHAVIOUR AND THAI SOCIETY.

THESIS ADVISORS : ASSO . PORF . ITTHIPOL TANTSHALOK AND ASST. PORF.

PIROJ WUNGBON. 58 pp.

The art thesis entitled as “The New Behavior and the Society” is as my research and analyzed of the wrong tendency of people in this urban society. There are many people who keep behave like the way of materialism in this age of consumption. These matters caused up The behaviors of human to be conflicting with the good moral of our thai sociality.

Therefore, I’ve reflective of these circumstances through to The behavior of some people in any of pleasures places which already become as the negativity images of our thai society as currently day.

Department of Painting Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2008

Student's signature

Thesis Advisors' signature 1. 2.

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปะนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องด้วยความสนับสนุนส่งเสริม ชี้นำแนวทางที่ถูกต้องที่ควรและก่อให้เกิดคุณค่าในผลงาน ตั้งแต่เริ่มมีชีวิต เริ่มศึกษาจนสำเร็จมาเป็นวิทยานิพนธ์ คุณค่าใด ๆ ก็ตาม ที่มีในวิทยานิพนธ์นี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้ พ่อ แม่ ที่ส่งเสริมการศึกษามาโดยตลอด อาจารย์ ที่ให้ความรู้คอยชี้นำทางทุกท่าน เพื่อน ๆ มิตรสหาย ที่เป็นแรงผลักดันในการทำงานศิลปะนิพนธ์นี้ ข้าพเจ้าขอนอบน้อมขอบคุณทุก ๆ ท่าน ณ โอกาสนี้ด้วย

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ภาพข้อมูลจากสิ่งแวดล้อม.....	15
2 ภาพข้อมูลจากสิ่งแวดล้อม.....	16
3 ภาพข้อมูลจากสิ่งแวดล้อม.....	17
4 ภาพข้อมูลจากสิ่งแวดล้อม.....	18
5 ภาพอิทธิพลจากงานศิลปกรรมของอ็อตโต ดิก (OTTO DIX).....	20
6 ภาพอิทธิพลจากงานศิลปกรรมของจูดิท สเคชเตอร์ (Judith Schaechter).....	21
7 ภาพหัวข้อตัวผสมมนุษย์.....	24
8 ภาพการผสมสร้างอวัยวะใหม่ของมนุษย์.....	25
9 ภาพสัญลักษณ์วัตถุต่างๆ.....	26
10 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ เนื้อหา (CONTENT).....	27
11 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ รูปทรง (FORM).....	28
12 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ เส้น (LINE).....	29
13 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ สี (COLOUR).....	30
14 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ น้ำหนัก (VALUE TONE).....	31
15 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ จุด (POINT).....	31
16 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ พื้นผิว (TEXTURE).....	32
17 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานจิตรกรรม ภาพร่าง.....	33
18 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานจิตรกรรม การออกแบบตัวละคร.....	34
19 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานจิตรกรรม การออกแบบตัวละคร.....	35
20 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานจิตรกรรม การออกแบบตัวละคร.....	36
21 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานจิตรกรรม การออกแบบตัวละคร.....	37
22 ภาพตัวอย่างการสร้างผลงานจริง.....	38
23 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 1.....	40
24 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 2.....	41
25 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 3.....	42
26 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 4.....	43

ภาพที่	หน้า
27 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 5	44
28 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 6	45
29 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 7	46
30 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 8	47
31 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 1	48
32 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 2	49
33 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 3	50
34 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 4	51
35 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 5	52
36 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 6	53
37 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 7	54
38 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 8	55

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ขอบเขตของการสร้างสรรค์.....	2
วิธีการ และขั้นตอนการสร้างสรรค์.....	3
การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างสรรค์.....	3
แหล่งข้อมูล.....	4
การนำเสนอผลงาน.....	4
2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์.....	5
ข้อมูลแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม.....	5
ข้อมูลที่ได้รับจากสิ่งแวดล้อม.....	6
ข้อมูลเพิ่มเติม.....	10
สรุป.....	14
อิทธิพลจากงานศิลปกรรม.....	19
สรุป.....	22
3. การวิเคราะห์และวิธีการสร้างสรรค์.....	23
การวิเคราะห์ถึงกระบวนการคิดและวิธีการสร้างสรรค์เป็นผลงาน.....	23
การวิเคราะห์ถึงสื่อสัญลักษณ์ที่นำมาแทนความหมายของพฤติกรรมมนุษย์.....	24
การวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์.....	27
กระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานจิตรกรรม.....	33
4. บทวิเคราะห์ พัฒนาการ และการคลี่คลายผลงาน.....	39
การสร้างสรรค์ผลงานก่อนวิทยานิพนธ์.....	39

บทที่	หน้า
การสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์.....	39
5. สรุป.....	56
บรรณานุกรม.....	57
ประวัติผู้วิจัย.....	58

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เราต้องยอมรับว่าสังคมไม่ว่าจะสนองตอบความต้องการของทุกคนได้ ตลอดจนไม่ว่าจะทำให้ทุกคนปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทุกอย่างที่วางไว้ เพราะบุคคลอาจกระทำการฝ่าฝืน เพราะมีเหตุชักจูงให้กระทำไป เช่น อยากสนุก อยากรวย ฯลฯ ซึ่งในเรื่องพฤติกรรมเบี่ยงเบนและการเสียระเบียบในสังคมวิทยาได้พยายามตั้งทฤษฎีขึ้นมา

จุดหมายปลายทางทางวัฒนธรรมที่สังคมในขณะนั้นยึดมั่นและนำไปปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน ซึ่งจุดหมายปลายทางนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของสังคมและสภาพแวดล้อมและถ้าหากลักษณะของสังคมและสภาพของสังคมเปลี่ยนไปจุดหมายปลายทางวัฒนธรรมอาจเปลี่ยนได้ เป็นค่านิยมของสังคมส่วนใหญ่ยึดถือปฏิบัติในขณะใดขณะหนึ่งว่าเป็นสิ่งถูกต้อง เช่น สมัยก่อนสังคมไทยถือว่าเกียรติสำคัญกว่าเงิน ความซื่อสัตย์มีค่าต่อการคบหาสมาคม คนดีได้ต้องเข้าวัดอยู่กับพระให้พระอบรม ฯลฯ แต่ในสังคมปัจจุบันเราย่ำเรื่องเงินเรื่องวัตถุมากกว่าเรื่องอื่นๆ ตลอดจนย่ำว่าทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันในการหาความสำเร็จ ฉะนั้น บุคคลจึงพยายามต่อสู้เพื่อเสริมสร้างฐานะของตนโดยอาศัยวัตถุเป็นเครื่องวัด¹

ค่านิยมจากพฤติกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ของมนุษย์กำลังเกิดขึ้นอย่างรุนแรงในสังคมไทย ประกอบกับค่านิยมใหม่ๆ ที่หลั่งไหลเข้ามาได้สร้างสังคมใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของผู้คนในสังคมเป็นสังคมที่มีรูปแบบของพฤติกรรมขัดกับวัฒนธรรมอันดีของไทย ซึ่งกำลังเป็นภาพที่ชินตาและเริ่มมีการยอมรับไปโดยไม่รู้ตัวในสถาบันบันเทิงเรีงมย์ยามราตรีที่มีอยู่มากมายในสังคมไทยปัจจุบัน

¹ สุพัตรา สุภาพ, สังคมวิทยา (กรุงเทพฯ : นิลนารการพิมพ์, 2535), 133.

ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์

ปัญหาพฤติกรรมจากค่านิยมที่ผิดของผู้คนในสังคมของสถาบันเทววิทยามหาวิทยาลัยราชภัฏที่ขัดแย้งกับทัศนคติการดำเนินชีวิตอันดีของสังคมไทย การให้ความสำคัญกับวัตถุมากกว่าจิตใจ วิธีการแสวงหาเพื่อให้ได้มาทางวัตถุความเลื่อมทางจิตใจ ได้สร้างพฤติกรรมใหม่ในทางลบต่อสังคมไทยปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเอาเรื่องราวต่าง ๆ เหล่านี้มาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างจิตรกรรมร่วมสมัยที่พยายามสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมที่ลดคุณค่าความเป็นมนุษย์และวัฒนธรรมอันดีของไทยในสังคมปัจจุบัน

โดยข้าพเจ้าได้นำเสนอทัศนคติส่วนตัวที่มีต่อพฤติกรรมของผู้คนในสังคมกลางคืนในสถาบันเทววิทยามหาวิทยาลัยราชภัฏ แสดงออกเป็นผลงานจิตรกรรมให้เห็นถึงเรื่องราวดังกล่าวให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการสร้างสรรค์

จากความสัมพันธ์ของการอยู่ร่วมกันระหว่างคนในสังคม และเกิดปัญหาสังคมต่างๆ ขึ้น ข้าพเจ้ามุ่งประเด็นการศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ถึงการมีค่านิยมที่ผิดผ่านผู้คนในสถาบันเทววิทยามหาวิทยาลัยราชภัฏ จนทำให้เกิดปัญหาอย่างอื่นตามมาอีกมากมาย เช่น การหลงใหลในวัตถุนิยม พฤติกรรมผิดๆ ที่ลดคุณค่าความเป็นมนุษย์ หลอกลวงเพื่อสนองความต้องการ ข้าพเจ้านำเอาเหตุการณ์และเรื่องราวต่าง ๆ เหล่านี้มานำเสนอในทัศนะส่วนตัว ถ่ายทอดเป็นผลงานจิตรกรรมโดยพยายามมุ่งเน้นแสดงภาพสะท้อนถึงความคิดของข้าพเจ้าที่มีต่อเรื่องราวข้างต้น เพื่อให้รู้สึกถึงพฤติกรรมที่เป็นปัญหาที่ผิดจากทัศนคติอันดีต่อการใช้ชีวิตร่วมกันในสังคมไทยของคนในปัจจุบัน โดยมีขอบเขตการสร้างสรรค์โดยสังเขป ดังนี้

1. **ด้านเรื่องราว** เนื้อหา ความคิด เป็นการนำเสนอในเรื่องของพฤติกรรมของผู้คนในสถาบันเทววิทยามหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่มีพฤติกรรมจากค่านิยมผิดๆ ของต่างชาติ การแสวงหาทางด้านวัตถุ ความเลื่อมถอยทางจิตใจของผู้คนในสังคมไทยปัจจุบันผ่านความคิดและทัศนคติของข้าพเจ้า
2. **ด้านรูปแบบ** แบบกึ่งเหมือนจริง มีการสร้างรูปทรงของมนุษย์ผสมสัตว์ และดัดแปลงตัดต่อของอวัยวะ เพื่อรองรับแนวความคิดในเชิงเสียดสีล้อเลียน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาของพฤติกรรมทางด้านลบของผู้คนในสังคม
3. **ด้านเทคนิค** เทคนิคจิตรกรรมสีอะคริลิก ด้วยพู่กันและชุดสร้างพื้นผิวด้วยพู่กันยาง การเน้นแบบทั้งที่และตัดเส้นรอบรูป เพื่อแสดงความเคลื่อนไหว ในลักษณะเฉพาะตัวของข้าพเจ้า

วิธีการและขั้นตอนการสร้างสรรค์

1. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาของพฤติกรรมของผู้คนในสถานบันเทิงเรีงรมย์ยามราตรี อันเป็นแหล่งข้อมูลเรื่องราวที่รับมาจากประสบการณ์ตรงจากตัวข้าพเจ้าเอง และประสบการณ์ทางอ้อมจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม
2. นำข้อมูลเบื้องต้นจากเหตุการณ์และเรื่องราวต่าง ๆ มาตีความ วิเคราะห์ถึงเหตุผลที่มาที่ไปของปัญหา จนเกิดเป็นทัศนคติส่วนตัวที่มีต่อเรื่องราวนั้น
3. ทำภาพร่าง ร่างภาพ ตามความคิดและจินตนาการที่เกิดขึ้นจากมโนภาพเบื้องต้น โดยมีเป้าหมายสำคัญอยู่ที่รูปแบบการเสียดสี ล้อเลียน และล้อสัญลักษณ์
4. ปฏิบัติงานสร้างสรรค์จิตรกรรมสีอะคริลิก ด้วยรูปแบบเฉพาะตัว
5. นำเสนอเนื้อหาสาระเป็นเอกสารบรรยายแนวความคิดที่ได้จากการตีความจากแรงบันดาลใจเบื้องต้น
6. สรุปปัญหาที่เกิดขึ้นและนำมาแก้ไขปรับปรุง ทั้งภาคเอกสารประกอบวิทยานิพนธ์ และในส่วนของผลงานจิตรกรรม
7. นำเสนอขั้นตอนกระบวนการ วิธีการสร้างผลงานจิตรกรรม และงานเขียนเอกสารประกอบวิทยานิพนธ์
8. สรุปปัญหาทั้งหมด บันทึกในการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเริ่มจนเสร็จสิ้นการสร้างเป็นผลงานจิตรกรรม แล้วรวบรวมผลงานทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อประเมินผลงานในขั้นตอนสุดท้าย

การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างสรรค์

ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากเรื่องราวต่าง ๆ ที่ข้าพเจ้าได้รับรู้และเกิดความรู้สึกสะเทือนใจ นำมาศึกษาถึงเหตุที่เกิด ตลอดจนที่มาที่ไปและการแก้ไขในปัญหานั้น ด้วยการนำเสนอเป็นทัศนคติที่มีลักษณะเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ต่อพฤติกรรมของมนุษย์ที่หลงใหลในค่านิยม กลุ่มหลงในกระแสของค่านิยมตะวันตก ศึกษาวิเคราะห์วิธีการดำเนินไปตามกระแสความนิยมของสังคมบริโภคผ่านสถานบันเทิงเรีงรมย์ยามราตรี

รวบรวมความคิดความรู้สึกที่มีต่อสภาพเหตุการณ์และเรื่องราวต่าง ๆ ที่ต้องการนำเสนอ นำมาเขียนวิเคราะห์ เพื่อแสดงทัศนคติเป็นเอกสารให้เห็นถึงแนวความคิดรวบยอด แสดงถึงสาระสำคัญในเนื้อหาและเรื่องราวต่าง ๆ ให้เห็นถึงทัศนคติที่ชัดเจน เพื่อเป็นประโยชน์ในการ

วางแผนงาน ก่อนจะถึงขั้นตอนเริ่มปฏิบัติการสร้างเป็นผลงานจิตรกรรม ซึ่งเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากในการทำงานศิลปะ หากมีแนวความคิดที่ชัดเจนจนก่อนแล้ว ตัวผลงานศิลปกรรมเมื่อสำเร็จเสร็จสิ้นออกมา ก็จะสามารถถ่ายทอดทัศนคติของศิลปินออกมาได้อย่างชัดเจนเช่นกัน

เมื่อถึงขั้นตอนร่างภาพนำความคิด เป็นผลงานภาพให้เห็นถึงรูปแบบงานอย่างคร่าว ๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติงานจริง อันจะเป็นประโยชน์ในการแก้ไขปรับปรุงปัญหาที่เกิดขึ้น จึงจะเริ่มปฏิบัติในผลงานจริง แต่อย่างไรก็ตามก็ไม่นำเอาภาพร่างนำความคิดมาเป็นแบบตายตัวจนเกินไป

แหล่งข้อมูล

1. สถาบันเทิดพระเกียรติบูรพาจารย์
2. ข้อมูลจากนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเทิดพระเกียรติฯ แฟชั่น ภาพคนเปลี่ยน
3. ข้อมูลเชิงวิชาการ จากบทวิเคราะห์ของนักจิตวิทยา นักสังคมวิทยา
4. การบันทึกภาพถ่าย ภาพคนในสถาบันเทิดพระเกียรติบูรพาจารย์ ภาพคนเปลี่ยนเพื่อเป็นแบบในการทำงาน

อุปกรณ์ที่ใช้ในการค้นคว้า

1. อุปกรณ์ที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เช่น กล้องถ่ายรูป
2. สมุดทำแบบร่างผลงาน
3. อุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรม เช่น สีอะคริลิก พู่กัน ฯลฯ

กำหนดเสนอผลงาน

- เป็นผลงานจิตรกรรมมีลักษณะ 2 มิติ
- เทคนิคจิตรกรรม
- ติดตั้งอุปกรณ์โดยแขวนบนผนังขณะนำเสนอผลงาน
- เอกสารวิทยานิพนธ์ 6 เล่ม
- ผลงานจิตรกรรมประมาณ 10 ชิ้น

บทที่ 2

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์

ในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรม หัวข้อ “พฤติกรรมใหม่กับสังคมไทย” ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าได้รวบรวม ข้อมูลบทความที่แสดงและสามารถอธิบายถึงที่มาของพฤติกรรมของผู้คนในสังคมเพื่อสนับสนุนแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมชุดนี้

ข้อมูลแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและพฤติกรรมของผู้คนในสังคม

การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตั้งแต่สมัยเริ่มแรกของประวัติศาสตร์ แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงไปอย่างช้า ๆ แต่ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงมีอัตราเพิ่มขึ้นและเร็วกว่ายุคใด ๆ ที่มนุษย์เคยประสบมา

เราจะเห็นได้ว่าในชีวิตประจำวันของมนุษย์นั้นจะต้องเผชิญสภาพการใหม่ ๆ ค่านิยมต่าง ๆ เช่นความก้าวหน้าเสรีภาพ วัตถุนิยม การแข่งขัน ฯลฯ มนุษย์จึงต้องเปลี่ยนพฤติกรรมให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ ซึ่งเป็นเรื่องของแต่ละคนจะปรับตัวหรือแก้ไขปัญหาดตนเองบางคนปรับตัวไม่ได้ก็อาจออกไปในทางฝืนระเบียบและศีลธรรมอันดี¹

ในแง่สังคมวิทยาแล้วถือว่าพฤติกรรมของมนุษย์ส่วนใหญ่เกิดจากการเรียนรู้หรือติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและการที่มนุษย์มีการกระทำระหว่างกัน (หรือเกี่ยวข้องกัน) ทำให้มนุษย์เป็นสัตว์สังคม และจากการที่มีความสัมพันธ์กับคนอื่นทำให้แต่ละคนได้รับคุณค่า เสริมสร้างเจตคติ ก่อให้เกิดความเชื่อ มาตรฐานความประพฤติ ดังนั้น พฤติกรรมของมนุษย์ ส่วนใหญ่รวมทั้งความเชื่อการปฏิบัติกรกระทำต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องของการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นและการเรียนรู้จากผู้อื่น³

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมเกิดขึ้นได้เสมอ เป็นสิ่งปกติธรรมดาหากว่าสภาพแวดล้อมของชีวิตเปลี่ยนไปจากที่เคยอยู่เดิม วิธีการดำรงชีวิต คือ วัฒนธรรมต้องเปลี่ยนไปเพื่อให้เข้ากับสภาพใหม่ที่เกิดขึ้น ทั้งโดยตั้งใจหรือไม่ก็ตาม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นอาจจะดีขึ้นหรือเลวลง หรือ

² สุพัตรา สุภาพ, สังคมวิทยา (กรุงเทพฯ : นิสนารการพิมพ์, 2535), 130.

³ พัทยา สายหนู การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2530), 7.

คงเดิมก็ได้ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลง เช่น อุดมคติ เทคโนโลยี ศาสนา เศรษฐกิจ ค่านิยม ฯลฯ ซึ่งอาจทำให้โครงสร้างของสังคมในระบะนั้น ๆ เปลี่ยนแปลงไปได้ถ้ามีปัจจัยบางอย่างเปลี่ยนแปลงไป

ข้อมูลที่ได้รับจากสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงที่มาของพฤติกรรมของผู้คนในสังคมกลางคืนในสถานบันเทิงเรีรรมย์ของสังคมไทย มีผลสืบเนื่องต่อกันมาจากอดีตและสังคมและค่านิยมในช่วงเวลานั้นๆ

แต่เดิมสังคมไทยเป็นสังคมเกษตร ภาพของครอบครัวที่มี พ่อ แม่ ลูก ตา ยาย ที่เป็นครอบครัวใหญ่แบบไทย มีแนวโน้มนลดลงอัตราการแยกกันอยู่การหย่าร้างสูงขึ้นมีการพัฒนาทางวัตถุมากกว่าจิตใจ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อวิถีชีวิตและพฤติกรรมของผู้คนในสังคม ในที่นี้ข้าพเจ้ามุ่งเน้นไปที่พฤติกรรมของผู้คนในสังคม กลางคืน โดยแบ่งเป็น 3 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1 ภาพการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้คนในสังคมกลางคืนและสถานเรีรรมย์ต่าง ๆ ในสังคมไทยเริ่มชัดเจน ตั้งแต่ยุคที่เมื่อประเทศไทยเป็นพันธมิตรกับอเมริกาสงครามไทยไปรบอเมริกาเลยอาศัยเมืองไทยเป็นฐานทัพฐานใหญ่อยู่ที่อุตะเถา สัตหีบ ชลบุรี นครราชสีมา ทำให้ทหารอเมริกา พาเหรดกันเข้าประเทศกันมากมายมหาศาล แหล่งบันเทิงก็เลยเกิดขึ้นมีคลับบาร์ คาเฟ่ เพื่อให้ทหารอเมริกาใช้เวลาพักผ่อนในไทย ทำให้เกิดธุรกิจเมียเช่า ฝรั่งเศส ผู้หญิงบริการตามสถานบันเทิง หลังจากสงครามเวียดนามจบลงอเมริกันแพ้สงครามการเมืองไทยเริ่มเปลี่ยนแปลงนักศึกษาออกมาต่อต้านทหารญี่ปุ่นแล้วราชดำริและออกมาต่อต้านฐานทัพอเมริกาในเมืองไทยชนิดที่ว่าต้องขับไล่ออกไป สมัย มรว.คึกฤทธิ์ ปราโมทย์ เป็นนายกรัฐมนตรี ได้ยกเลิกให้มีฐานทัพอเมริกาอีกต่อไป ทำให้ทหารอเมริกันต้องยกทัพกลับ

เป็นเหตุให้ธุรกิจที่รองรับทหารอเมริกันเป็นอันจบเซาและก็มีการปิดตัวลง แต่ปัจจุบันเรากียังคงพบสถานเรีรรมย์ในรูปแบบนี้อยู่บ้างแม้จะไม่ชัดเจนเท่าแต่ก่อนและคงรูปแบบนี้ต่อมาและมีพัฒนาการเรื่อยมา

ช่วงที่ 2/ช่วงปี /2541 – ช่วงหลังพองสบู่แตกเป็นช่วงเวลาที่สภาพสังคมที่นิยมวัตถุอย่างชัดเจนต่างจากพฤติกรรมสังคมกลางคืน ยุคแรกที่กล่าวมา เพราะผู้ที่เข้ามาในธุรกิจกลางคืนกลายเป็นเยาวชนที่ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่มีสิ่งกระตุ้นมอมเมาผลักดันให้เยาวชนก้าวไปในทางเสื่อมเสียอีกทั้ง สถานเรีรรมย์เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมากมายเกินการควบคุม

เนื่องจากเยาวชนยังขาดวุฒิภาวะการตัดสินใจ เป็นวัยที่ต้องการสิ่งแปลกใหม่ต้องการความเป็นอิสระ การปลุกฝังค่านิยมผิด ๆ ในสังคม เช่นค่านิยมการแต่งกาย เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ต้องมียี่ห้อราคาแพง โทรศัพท์มือถือ การเที่ยวสถานบันเทิงยามราตรีที่มีค่าใช้จ่ายสูง ซึ่งสถาน

บันเทิงเหล่านี้จำกัดอายุผู้ใช้บริการต้องอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี แต่จากที่ข้าพเจ้าสัมผัส จะพบเยาวชนที่มีอายุไม่ถึง 15-16 ปี ก็มีให้เห็นทั่วไปซึ่งเป็นวัยมัธยมเท่านั้นก็สามารถใช้บริการได้โดยอิสระ ซึ่งทำให้เกิดปัญหาต่อมาเพราะด้วยเหตุที่กล่าวมาต้องมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ซึ่งเป็นเงินค่อนข้างมากเกินกว่าที่เยาวชนในวัยนี้จะหามาได้ จึงมีวิธีการหารายได้โดยการขายบริการทางเพศ ที่สื่อมวลชนนำเสนอ มีผู้ทรงคุณวุฒิออกมาวิเคราะห์ปัญหาทางแก แต่ดูเหมือนกับว่ายังหาทางแก้ก็ยังไม่พบปัญหาจนทำให้มีความรู้สึกว่าการผิดกฎหมายที่เกิดขึ้นมันได้ฝังรากลึกลงในสังคมไทยของเราจนผู้คนเริ่มมองเป็นเรื่องปกติ

จากการสัมภาษณ์ คุณสมประสงค์ ในเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมของเยาวชนในการขายบริการทางเพศ เยาวชนที่ขายบริการทางเพศ มีอายุตั้งแต่ 5 ปี 8 ปี 11 ปี 12 ปี ซึ่งที่อายุน้อยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ปกครองนำมาขายและมีเด็กที่เป็นแม่เล้าอายุน้อยที่สุดประมาณนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 2 ค่าตัวของเด็กมัธยมที่แม่เล้าจิวได้น้อยมากเพียง 150 บาทต่อครั้ง เพราะถูกแม่เล้าหักค่านายหน้าครึ่งหนึ่ง

นักศึกษาขายตัวมีการแบ่งเกรด ถ้าเกรดมีความรู้ สวย ดีกอล์ฟ พูดเรื่องนี้ได้จะมีราคา 15,000 บาท การแบ่งเป็น 3 เกรด คือ

เกรดล่าง A คือ อายุไม่เกิน 17 ขาวสวย ไม่แต่งหน้า ต้องดูใสจริง

เกรด AA คือ มีการศึกษาเป็นลูกครึ่ง ขาวสวย

เกรด AAA คือ มาจากต่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2542 ในช่วงเศรษฐกิจฟองสบู่แตกจะพบนักศึกษาขายตัวเกรด B มากที่สุดเป็นสินค้าอุดมคติ ต้องมีเครื่องหมายการค้ารับประกัน (บัตรนักเรียน, นักศึกษา) ซึ่งจากการสำรวจคาดว่ามียู่ทั่วไปทุกมหาวิทยาลัย

การขายบริการของนักศึกษาเริ่มแรกจากความจนเป็นเหตุผลเมื่อ 3 ปีก่อน (ปี 2541) ปัจจุบันนักศึกษาที่ขายบริการ เป็นคนมีฐานะมากขึ้น เห็นได้จากเครื่องประดับเครื่องแต่งกาย โทรศัพท์มือถือราคาแพง การขายบริการจึงไม่ได้มาจากความยากจนเหมือนก่อน แต่มีเหตุผลใหม่มาคือ การหาเงินเที่ยวแหล่งบันเทิงยามราตรี ที่มีค่าใช้จ่ายแพงมากซื้อเสื้อผ้าเครื่องใช้ราคาแพง หาเงินจ่ายค่าโทรศัพท์มือถือ ค่าคอนโด จนถึงยาเสพติด และทำเพื่อความสนุก ความมัน เป็นค่านิยมในกลุ่มเพื่อน ที่ใครมีผู้ชายมาติดพันมากกว่า ถือว่าเท่ ว่าเก่ง เป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน

จุดเริ่มต้นของการขายบริการจึงบ่งได้หลายกรณี

1. ไม่มีรายได้ ช่วงเศรษฐกิจฟองสบู่แตกมีมาก พอเริ่มขายบริการได้ มีรายได้แน่นอน ก็เริ่มมีการซื้อเสื้อผ้า เครื่องใช้ เพจ มือถือที่ฟุ้งค่าบริการมาด้วย ต่อมาก็มีการพนันบอล จนถอนตัวไม่ขึ้น มีการฝากเบอร์ติดต่อในการขายบริการของตนไว้ตามโรงแรม่านรูด อาบอบนวด ฯลฯ
2. เพราะความสนุก เมื่อไปเที่ยวกลางคืน มีการปลัดกันคบเพื่อนชาย มีความสุขที่มีคนมารายล้อมเยอะกว่าเพื่อน (มีผู้ชายมากกว่า) และปัญหาความรักไม่สมหวัง (อกหัก) ก็ประสบชีวิตมาเที่ยวกลางคืน คืมเหล้าเมา ผลสำรวจว่าวัยรุ่นไทยเสียตัวครั้งแรกอายุ 13 ปี เมื่อเสียครั้งแรกไปแล้วครั้งต่อไปก็เป็นเรื่องธรรมดา แล้วก็มีเรื่องรายได้มาเกี่ยวข้อง
3. เด็กชาย, หญิง กระเทยเป็นเอเย่น หาเด็กส่งให้ผู้ใหญ่ (ผู้ซื้อบริการ) ที่มีร่อยอยู่แล้วอยู่ประจำในสถานบันเทิงยามราตรีทั่วไป
4. ยาเสพติดเป็นประเภทที่นำกลัวที่สุด เช่น ยาบ้า E X LOVE จนถึงพวดยากลายนันท์ เป็นการนำไปใช้ในคนที่ไม่เต็มใจในการขายบริการ มีความต้องการยา มีการรวมกลุ่ม LOVE PARTY ต้อง 10 คนขึ้นไป และสุดท้าย ผู้หญิงมักเสียตัว 1 คน ต่อผู้ชาย 10 คน มากกว่าชายตัว คือไม่ได้อะไรเลย เมื่อเสร็จจากปาร์ตี้ก็เลยออกไปหาจ๊อบต่อ⁴

อิทธิพลจากหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น หนังสือการ์ตูนต้องมีฉากแก้ผ้า และยอมเสียตัวให้คนรัก ประมาณ 90% ของที่มีอยู่ เป็นการปลุกฝังค่านิยมต้องการความเป็นอิสระ และมองหาผู้นำที่จะปฏิบัติตาม ต้องการเลียนแบบอยู่แล้วจนทำให้เรื่องเหล่านี้กลายเป็นเรื่องธรรมดา ที่ซึมซับเข้ามาอย่างไม่รู้ตัว

ปัจจุบันเยาวชนของไทย โดมาจากค่านิยมที่ไม่สามารถควบคุมได้ อันเห็นได้จาก แฟชั่น ภาพยนตร์ ที่นำเสนอตามสื่อ จนดูเป็นภาพบวก เป็นเรื่องธรรมดา

ช่วงที่ 3 ปัจจุบันสถานบันเทิงเรียมย์ในช่วงที่ 3 นี้แม้จะมีการจัดระเบียบสถานบันเทิง การจำกัดอายุผู้ใช้บริการที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งดูเป็นระเบียบมากขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา แต่แท้จริงแล้วสถานบันเทิงเรียมย์ก็คง เกิดขึ้นเพียงแต่มีการเปลี่ยนรูปแบบในการให้บริการ ที่เห็นได้ชัดเจน คือสถานบริการที่มี “โคโยตี้” ซึ่งเป็นวัฒนธรรมใหม่ของต่างชาติ ซึ่งแต่เดิมก็เป็นเทศผับทั่วไปซึ่ง “โคโยตี้” กลายเป็นของกลุ่มกับสถานบันเทิงประเภทเทศผับไปแล้ว ซึ่งถ้ามองเผินๆ ก็ไม่ต่างจาก

⁴ ไทยรัฐ, 25 มกราคม 2544.

แต่ในเซอร์ธรรมดาเพียงแต่การแต่งกายและท่าทางที่ยั่วยวนโชว์ร่างกายไปในทางยั่วยวนอารมณ์ ยิ่งดึกเสื้อผ้ายิ่งน้อยชิ้นลง

ซึ่งค่านิยมและรายได้ของโคโยตี้ กำลังเป็นที่นิยมของเยาวชนแห่มาทำงานอาชีพนี้มากขึ้น ซึ่งที่มาก็ไม่ต่างจากช่วงที่ 2 คือ ความฟุ้งเฟ้อ หลงใหลในวัตถุที่มีจำนวนมากจนเกิดค่านิยมที่เป็นปัญหาของสังคม ฟุ้งเฟ้อ หลงใหลวัตถุ บข.น. สรุปผลต่อใบอนุญาตสถานบริการในรอบครึ่งปี 51 ทั่วประเทศฯ มีมากถึง 879 แห่ง ขณะกฎหมายยังไม่มีระเบียบบังคับสถานบริการที่มี “โคโยตี้”

ปดส. กล่าวถึงกรณีวัยรุ่นเริ่มหันไปยึดอาชีพโคโยตี้หาเลี้ยงชีพว่า ปัญหาเรื่องสถานบริการที่ปล่อยปละละเลยให้มีเยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี ทำงานภายในร้านนั้น พบถึง 80% ของสถานบริการทั้งหมด มีปัจจัยที่สำคัญคือสภาพสังคมปัจจุบันที่สิ่งยั่วยวนจำนวนมากความฟุ้งเฟ้อ หลงใหลในวัตถุนิยม โดยเด็กสาวที่เข้ามาทำงานกลางคืนเป็นเด็กนักร้องหรือโคโยตี้ ส่วนใหญ่เต็มใจเข้ามาทำงานเพราะได้เงินง่าย รายได้ดี ประกอบกับปัญหาเศรษฐกิจ ข้าวของและน้ำมันแพง เป็นโอกาสที่让孩子เข้ามาทำอาชีพเหล่านี้เพิ่มขึ้นอีก จนกลายเป็นแฟชั่นและค่านิยม ทาง ปดส. จะเน้นการป้องกันมากขึ้น โดยจะจัดชุดเข้าตรวจสอบสถานบันเทิงไม่ให้เปิดเกินเวลาและปล่อยให้มีเยาวชนไปทำงานและใช้บริการ

ปัญหาการค้ามนุษย์หรืออาชญากรรมทางเพศยังไม่หมดไปจากสังคมไทยนับวันจะยิ่งพัฒนาไปตามความทันสมัยของเทคโนโลยี สิ่งที่น่าเป็นห่วง คือ ค่านิยมของเยาวชนไทยที่รับมาจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นค่านิยมที่ผิด ๆ เช่น มีเพศสัมพันธ์เพื่อทำแถมหรือหลงใหลในวัตถุ เยาวชนที่อยู่ในวังวนเหล่านี้จะก้าวเข้าสู่วงจรการค้ามนุษย์ได้รวดเร็วมากขึ้นและส่วนใหญ่จะมียาเสพติดเข้ามาเกี่ยวข้อง ผบก.ปดส.กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า จากข้อมูลแผนกบริการประชาชน ฝ่ายอำนวยการ 6 บก.อก.บข.น. เมื่อวันที่ 20 มิถุนายนที่ผ่านมา ได้สรุปผลการดำเนินการเสนอต่ออายุใบอนุญาตสถานบริการประจำปี 2551 พบว่าในพื้นที่ บก.น.1 มีสถานบริการทั้งสิ้น 158 แห่ง บก.น.2 124 แห่ง บก.น.3 11 แห่ง บก.น.4 72 แห่ง บก.น.5 218 แห่ง บก.น.6 182 แห่ง บก.น.7 58 แห่ง บก.น.8 34 แห่ง บก.น.9 14 แห่ง และ บก.รฟ. 8 แห่ง รวมทั้งสิ้น 879 แห่ง คงเหลือต่ออายุบริการในปี 2551 840 แห่ง “เป็นที่น่าสังเกตว่า ในพื้นที่ บก.น.5, 6, 1 และ 2 ถือเป็นทำเลทองที่มีสถานบริการเปิดบริการมากที่สุด มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักกันดี อย่างเช่น นานา, ทองหล่อ, เอกมัย, พัฒน์พงษ์, รัชดาภิเษก, ห้วยขวาง, ประชาชื่น และเกษตรนวมินทร์ โดยพบว่า ในพื้นที่ทำเลทองเหล่านี้มีสถานบริการใหญ่ที่มีโคโยตี้จำนวนมาก ในขณะที่การขอใบอนุญาตประกอบการ ไม่มีข้อบังคับที่ระบุถึงโคโยตี้แต่อย่างใด เนื่องจากถือเป็นวัฒนธรรมจากต่างชาติที่เพิ่มเข้ามาเมืองไทยไม่นานนัก”

อนึ่ง ความหมายของสถานบริการ คือสถานที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการโดยหวังประโยชน์ในการค้า แยกเป็น

1. สถานเดินรา ร้าง หรือโรงเจี๊ยะ ประเภทที่มี และประเภทที่มีหญิงพาร์ตเนอร์บริการ ได้แก่ ในคลับ บาร์ ภัตตาคาร เป็นต้น ถือเป็นสถานบริการตามมาตรา 3 (1) แห่ง พ.ร.บ. สถานบริการ พ.ศ. 2509
2. สถานที่มีเตียงพักผ่อนหลับนอนและมีบริการนวดให้แก่ลูกค้า ถือเป็นสถานบริการตามมาตรา 3 (1)
3. สถานที่อาบน้ำ นวด หรืออบตัว ซึ่งมีผู้บริการให้แก่ลูกค้ารวมถึงร้านตัดผมหรือตัดผม ซึ่งมีห้องนวดแก่ลูกค้าด้วย ถือเป็นสถานบริการตามมาตรา 3 (1)
4. สถานที่มีอาหาร สุรา น้ำชา หรือเครื่องดื่มใดเพื่อการบันเทิง เช่น ค็อฟฟี่ชอป ร้านขายอาหารหรือเครื่องดื่มโดยจัดให้มีการแสดงดนตรีหรือการแสดงอื่นใดเพื่อการบันเทิง ถือเป็นสถานบริการตามมาตรา 3 (1) พ.ร.บ.สถานบริการ พ.ศ. 2509⁵

จากความเปลี่ยนแปลงของสภาพของสังคม รูปแบบพฤติกรรมของผู้นในสถานบันเทิงเรีงมย์ทั้ง 3 ช่วงข้างต้น แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการที่มาพฤติกรรมของผู้นในสังคมกลางคืนในอดีตจนส่งผลต่อมาเป็นทอด ๆ ส่งผลถึงปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลงและขยายวงกว้างออกไปอย่างรวดเร็ว จากกลุ่มคนที่ขาดโอกาสทางสังคมในช่วงแรก จนมาถึงผู้มีการศึกษา เยาวชนตามค่านิยมผิด ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพาของสังคมที่วัตถุนิยมล้าหน้าจิตใจ

ข้อมูลเพิ่มเติม

สถานบันเทิงเรีงมย์ที่มีความล่อแหลมต่อกฎหมาย ที่มีผลจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ค่านิยมในสังคมไทย ทั้ง 3 ช่วงข้างล่างดังนี้

1. ธุรกิจประเภทที่ใช้ร้านอาหาร และสวนอาหารเป็นฉากบังหน้า

มีการขายสุรา อาหาร เครื่องดื่ม มีนักร้องนักดนตรีขับกล่อม ร้านอาหารประเภทนี้มักจะมีพนักงานเสิร์ฟผู้หญิงมากเป็นพิเศษ หน้าร้านส่วนใหญ่จะตกแต่งด้วยไฟกระพริบหลากสีร้านอาหารประเภทนี้มีอยู่ทั่วประเทศ

⁵ เติลินิวส์, 4 สิงหาคม 2551.

2. ช่างหรือสำนักค้าประเวณีโดยตรงไม่มีหน้าฉาก

เป็นที่รู้จักกันเองในหมู่นักเที่ยว สถานที่จึงมักเป็นบ้าน หรืออยู่ภายในบริเวณบ้านของเจ้าของสถานบริการนั่นเองกันเป็นห้องเล็ก ห้องน้อย สำหรับแขก สถานบริการประเภทนี้มักใช้ชื่อเจ้าของบ้านหรือคนทำกิจการ เป็นชื่อสถานบริการ เช่น วังกุหลาบ เป็นต้น แต่ละแห่งจะมีกฎ มีแม่เล้า และแมลงดาเป็นผู้คุมกฎและดูแลกิจการ ปัจจุบันมีช่องอยู่ทั่วประเทศ

3. บาร์เบียร์

เป็นธุรกิจที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะฝรั่งจากโลกตะวันตก เพราะนักท่องเที่ยวคนไทยหรือต่างชาติชาวตะวันตกไม่ค่อยนิยม จะเห็นว่าธุรกิจประเภทนี้จะกระจุกตัวอยู่บริเวณย่านการท่องเที่ยวของชาวตะวันตกมากเป็นพิเศษ เช่น ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของพัทยาแหล่งเรียมย์ที่ขึ้นชื่อ ลักษณะของบาร์เบียร์ คือ มีเคาน์เตอร์เปิดโล่ง ขายเบียร์และเครื่องดื่มเป็นแก้วมีเพลงฟังและมีหญิงขายบริการเป็นตัวเรียกลูกค้าและบริการแขก ปัจจุบันมีหญิงขายบริการประเภทนี้จำนวนมาก

4. นวดแผนโบราณ

เป็นธุรกิจที่ฉาบหน้าคือ การให้บริการนวด แต่ธุรกิจที่แท้จริง ซึ่งแอบแฝงอยู่เป็นจุดขายสำคัญก็คือการขายบริการของหมอนวด โดยเจ้าของโรงนวดได้ค่าสถานที่และค่านวดเพียงเล็กน้อยแล้วธุรกิจประเภทนี้ลูกค้าที่นิยมจะอยู่ในกลุ่มผู้ใหญ่ผู้สูงอายุที่มีรายได้ประจำหรือรายได้ดีต้องการเพื่อนคุยเอาอกเอาใจ รวมทั้งความพอใจในเรื่องเพศด้วย คนไทยและคนจีนคือลูกค้าส่วนใหญ่ สถานบริการประเภทนี้จะกระจายอยู่ทั่วไปในจังหวัดใหญ่ๆ ที่เป็นเมืองหลักของภาคต่างๆ โดยเฉพาะภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ส่วนภาคเหนือ และภาคอีสานมีอยู่เล็กน้อยในบางจังหวัดเท่านั้น

5. คาเฟ่

รูปแบบธุรกิจประเภทนี้เกิดต่อเนื่องมาจากอาบอบนวดและคอฟฟี่ช็อปโดยนำการแสดงต่างๆ เช่น การแสดงตลก มายากลต่างๆ เข้ามาใช้เป็นจุดขายร่วมกับหญิงขายบริการทางเพศที่อยู่ในรูปนักร้อง รูปแบบธุรกิจประเภทนี้ คนมีเงินในเมืองชอบเที่ยวคาเฟ่จึงมักตั้งอยู่ในตัวเมืองจังหวัดใหญ่ๆ

6. โรงแรมเป็นแหล่งค้าบริการทางเพศที่แอบแฝงอยู่กับการขายบริการ

เรื่องที่พิกและมียู่หลายระดับ หลายราคา นับจากโรงแรมจังหวัด โรงแรมม่านรูด ถึงโรงแรมใหญ่ๆ ที่มีการจัดเกรดคือติดดาวให้ว่าอยู่ในระดับใดโรงแรมระดับดี 4 - 5 ดาว ค่าที่พักแพง ขายบริการด้านสถานที่เป็นหลักหญิงขายบริการมักเป็นเพียงผู้ไปใช้บริการของล็อบบี้โรงแรม เพื่อรอแขกเท่านั้น โดยทางโรงแรมมักไม่ได้ผลประโยชน์เกี่ยวข้องด้วย โรงแรมธรรมดาทั่วๆ ไป โดยเฉพาะโรงแรมที่มีชื่อเป็นตัวเลขและโรงแรมม่านรูดมักจะมีผู้หญิงไว้บริการแขกที่มาเข้าพักด้วย ผู้หญิงเหล่านี้ทางโรงแรมจะจัดหามา มีกฎระเบียบ เช่นเดียวกับสถานบริการประเภทอื่น แต่บางครั้งโรงแรมก็เป็นที่ยิงขายบริการอิสระแขกของตนมานอนด้วยเช่นกัน ปัจจุบันมีโรงแรมประเภทที่มีการขายบริการทางเพศจำนวนมากไม่สามารถระบุตัวเลขได้

7. คาราโอเกะ

เป็นธุรกิจเรีงมย์รูปโฉมใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในปัจจุบันจนแข่งหน้าธุรกิจประเภท รูปแบบอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากขึ้นมามากในระยะเวลาจากที่ถือกำเนิดขึ้นเพียง 2 - 3 ปีเท่านั้น จุดขายหลักของคาราโอเกะก็คือ การนำเทคโนโลยีภาพยนตร์เพลงหรือมิวสิกวิดีโอมาบริการแขก โดยแขกสามารถเลือกเป็นนักร้องคนไหนคนใดก็ได้ที่ตนอยากจะเป็นและมีบริการคือ อาหาร เครื่องดื่ม และผู้หญิงบริการจุดขายในลักษณะนี้ทำให้แขกพอใจเพราะตนเองได้เป็นผู้แสดงด้วย ไม่ใช่เป็นผู้มานั่งดูการแสดงหรือฟังอย่างเดียวเหมือนธุรกิจเรีงมย์แบบอื่น คาราโอเกะจึงแพร่หลายเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในทุกภูมิภาคโดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นเมืองใหญ่ๆ

8. ไนต์คลับ

เป็นธุรกิจเรีงมย์ที่รับรูปแบบมาจากฝรั่งนานกว่า 30 ปี โดยยุคเริ่มแรกนั้นก็คล้ายร้านกาแฟที่บริการดีกว่าร้านกาแฟธรรมดา มีผู้หญิงมาเป็นเพื่อนนั่งคุย เรียกว่านั่งชั่วโมงหรือเป็นปาร์ตีเนอร์เดินรำกับแขก ซึ่งไนต์คลับจะมีดนตรีบรรเลง และฟลอร์สำหรับเต้นในยุคนั้นมาหลังสงครามเวียดนาม และนโยบายเปิดประเทศเพื่อการท่องเที่ยว ทำให้ไนต์คลับปรับโฉมตัวเองใหม่เพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วย โดยมีการเน้นจุดขายไปที่ผู้หญิง เช่นการแต่งตัว หรือการแสดงทางเพศที่ดึงดูดลูกค้า ทำให้ธุรกิจประเภทนี้แตกตัวออกไปในหลายรูปแบบเช่น บาร์อะโกโก้ บาร์ท็อปเลส บาร์เปียร์ โดยไนต์คลับรูปแบบเดิมก็ยังคงมีอยู่ให้บรรดานักเที่ยวได้เลือกเที่ยวได้ตามรสนิยม

9. อาบ อบ นวด

เป็นธุรกิจบริการที่มีจำนวนเพียง 137 แห่ง แต่ถ้าดูตัวเลขของผู้หญิงที่อยู่ในธุรกิจนี้กลับมีถึงกว่า 8,000 คน รองลงมาจากธุรกิจประเภทร้านอาหารและช้อปปิ้งเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากอาบ อบ นวด เป็นธุรกิจที่ลงทุนในเรื่องสถานที่สูง แต่ละแห่งจึงมีจำนวนหญิงขายบริการในหน้าตาของหมอนวดอยู่ประจำเป็นจำนวนมาก เฉลี่ยแล้วแห่งละประมาณ 70 คนทีเดียว ธุรกิจประเภทนี้ได้รับความนิยมนับมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 โดยมีจุดเริ่มต้นที่ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ทั้งๆ ที่ความจริงธุรกิจประเภทนี้เปิดตัวมาตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 2506 แล้วบริการเริ่มต้นก็คือ การอบน้ำ และการนวด โดยหมอนวดสาวนุ่งน้อยห่มน้อยด้วยลีลาและวิธีการนวดต่างๆ เพียงอย่างเดียว ต่อมาจึงได้มีการขายบริการทางเพศผนวกเข้าไปด้วย ถ้าลูกค้าต้องการโดยรายได้ นอกจากการนวดนี้คือ รายได้ค่าหลักของหมอนวดซึ่งสูงกว่ารายได้จากการนวดเพียงอย่างเดียวมากมายนัก รายได้ของหมอนวดขึ้นอยู่กับจำนวนแขก ซึ่งคนเชียร์แขกจะมีบทบาทมากในการส่งแขกให้คนเชียร์ แขกจึงมีส่วนแบ่งด้วยเสมอจากรายได้ในการขายบริการทางเพศของหมอนวด

10. บาร์อะโกโก้

เป็นธุรกิจเรียมย์ ประเภทหนึ่งที่เกิดและพัฒนาจากรูปแบบของไนต์คลับธรรมดาๆ ขายของบาร์อะโกโก้ก็คือการแสดงต่างๆ ของผู้หญิงขายบริการในชุดที่เกือบจะเปลือยเปล่า เช่น การเต้นเกะเสนาแสนเลส บนเวที ด้วยท่าเต้นที่ชั่วช่ากามารมณ์ หรือนำวัตถุต่างๆ มาแสดง โดยใช้อวัยวะเพศประกอบ หรือแม้แต่การแสดงการร่วมเพศให้ดู ผู้หญิงที่หลังจากเวียนขึ้นไปเดินโชว์เพื่อให้แขกเลือกแล้วก็จะลงมานั่งดื่มกับแขก รวมไปถึงการออกไปให้บริการพิเศษข้างนอก นอกจากเงินเดือนประจำเพียงเล็กน้อยแล้วสาว อะโกโก้จะมีเปอร์เซ็นต์ จากเครื่องดื่มที่แขกดื่ม รวมทั้งส่วนแบ่งจาก การออฟแขก ซึ่งจะมีกฎหรือข้อตกลงกับบาร์อยู่ บาร์อะโกโก้เป็นธุรกิจเรียมย์ที่เกิดขึ้นเพื่อดึงดูดและสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่าคนไทยเพราะจะพบว่าจำนวนบาร์อะโกโก้ส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่บริเวณย่านนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งสิ้น ธุรกิจค้าบริการทางเพศจากสถานบริการที่เป็นที่รู้จักและนิยมเป็นอย่างมากของบรรดานักเที่ยวยามราตรี⁶

⁶ จารึก เรื่องฤทธิ์ “10 อันดับแหล่งขายบริการทางเพศ” *Midnight Special* 1,2 (ตุลาคม 2515) : 11.

สรุป

จากข้อมูล ข้าพเจ้าได้นำมารวบรวมมาวิเคราะห์และตีความหาประเด็นขยายความจนมองเห็นถึงพฤติกรรมตามสื่อต่างๆ ที่นำมาเสนอเขียนด้วยถ้อยคำแสดงอารมณ์ และวิเคราะห์ถึงปัญหาแล้วนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงาน จิตรกรรมในเชิงล้อเลียน เสียดสี พฤติกรรมของคนในสังคมที่ได้รับจากข้อความในประโยคซึ่งอาจเป็นคำพูดที่ไม่มีความหมายชัดเจน แต่สามารถแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของคนในสังคมเหล่านี้ได้อย่างชัดเจนแต่สามารถและสอดคล้องกับแนวคิดรูปแบบในงานของข้าพเจ้า ออกมาเป็นเนื้อหาภายในงานชุดนี้ เพื่อแสดงถึงพฤติกรรม เหล่านี้ว่ามีอยู่จริง และเกิดขึ้นจริงในสังคมไทยปัจจุบัน



ภาพที่ 1 ภาพข้อมูลจากสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 2 ภาพข้อมูลจากสังเวดล้อม



ภาพที่ 3 ภาพข้อมูลจากสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 4 ภาพข้อมูลจากสิ่งแวดล้อม

อิทธิพลจากงานศิลปกรรม

ในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมในหัวข้อ “พฤติกรรมใหม่กับสังคมไทย” ข้าพเจ้าได้รับอิทธิพล จากศิลปินท่านอื่นในเรื่องของรูปแบบ การนำเสนอต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผลงานของศิลปินท่านแรกที่มีอิทธิพล ในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมชุดนี้ในด้านรูปแบบการแสดงผลออกเนื้อหา คือ อ็อตโต ดิกซ์ (OTTO DIX) ผลงานจิตรกรรมของอ็อตโต ดิกซ์ เป็นการแสดงการเสียดสีเย้ยหยัน สังคมฟอนเฟะ นักการเมืองโกงกิน ในอาณาจักรไวมาร์ไว้อย่างเจ็บแสบมาก⁷

ซึ่งเนื้อหาในงานของ อ็อตโต ดิกซ์ จะมีความจริงจังกว้างกว่างานของข้าพเจ้า ซึ่งยังแฝงความตลกอยู่ในงานอยู่บ้าง แต่เป้าหมายมีความคล้ายคลึงกันในเรื่องเสียดสี ล้อเลียน เรื่องของชนชั้น การสะท้อนสังคม อาจด้วยในสังคมของ อ็อตโต ดิกซ์ เป็นสังคมที่มีความตึงเครียดกว่า ซึ่งผลงานหลายชิ้นแสดงถึงผลกระทบหลังสงคราม หรือเพราะนิสัยของคนเยอรมันที่มักจริงจังตึงเครียดเส้นลึกลับก็ได้

ท่านที่สอง จูดิท สเกรชเตอร์ Judith Schaechter ผลงานของจูดิท เป็นภาพวาดกระจกสี (Stained glass) ของเธอสะท้อนอิทธิพลจากภาพวาดบนกระจกสีของศตวรรษที่ 12 ในหน้าต่างโบสถ์คริสต์ศาสนา ผสมผสานกับการ์ตูนใต้ดินหรือการ์ตูนนอกกระแส (Underground Comics)

ในผลงานของจูดิท มีการนำตัวแทนพฤติกรรมความรุนแรง ภาวะอารมณ์ต่างๆ ผ่านตัวละครที่ใช้ภาพสัตว์ รูปทรงมนุษย์และวัตถุสิ่งของที่บอกความหมายของภาวะอารมณ์ของตัวละคร ในผลงานของเธออย่างเช่น ผลงานชื่อ Repe Serenade (1990) เป็นเรื่องความรู้สึกทางเพศในภาพมีผู้หญิงกำลังคืนรนจากตัวตลกปีศาจ กำลังข่มขืนเธอในขณะที่มีลิง 2 ตัว กำลังเล่นดนตรีและมีหน้าตลกอีกมากมายตกแต่งกรอบ⁸

นอกจากนี้ข้าพเจ้าก็ได้รับอิทธิพลจากงานศิลปกรรมอื่นๆ เช่น ภาพทางพานิชศิลป์ และงานที่เห็นได้ทั่วไปรอบๆ ตัว เช่น การ์ตูน เป็นต้น

⁷ จิพัฒน์ พิตรปรีชา, “ศิลปะกามอารมณ์” FINE ART 2,4 (มิถุนายน 2548) : 19

⁸ กระสินธุ์ อินสว่าง, “ARTIST WORKS AND WORDS” Fine ART 5,43 (พฤษภาคม 2551) : 18-23



ภาพที่ 5 ภาพอิทธิพลจากงานศิลปกรรมของอ็อตโต ดีค (OTTO DIX)



ภาพที่ 6 ภาพอภิปรัชญาจากงานศิลปกรรมของ จูดีท สเคชเตอร์ (Judith Schaechter)

สรุป

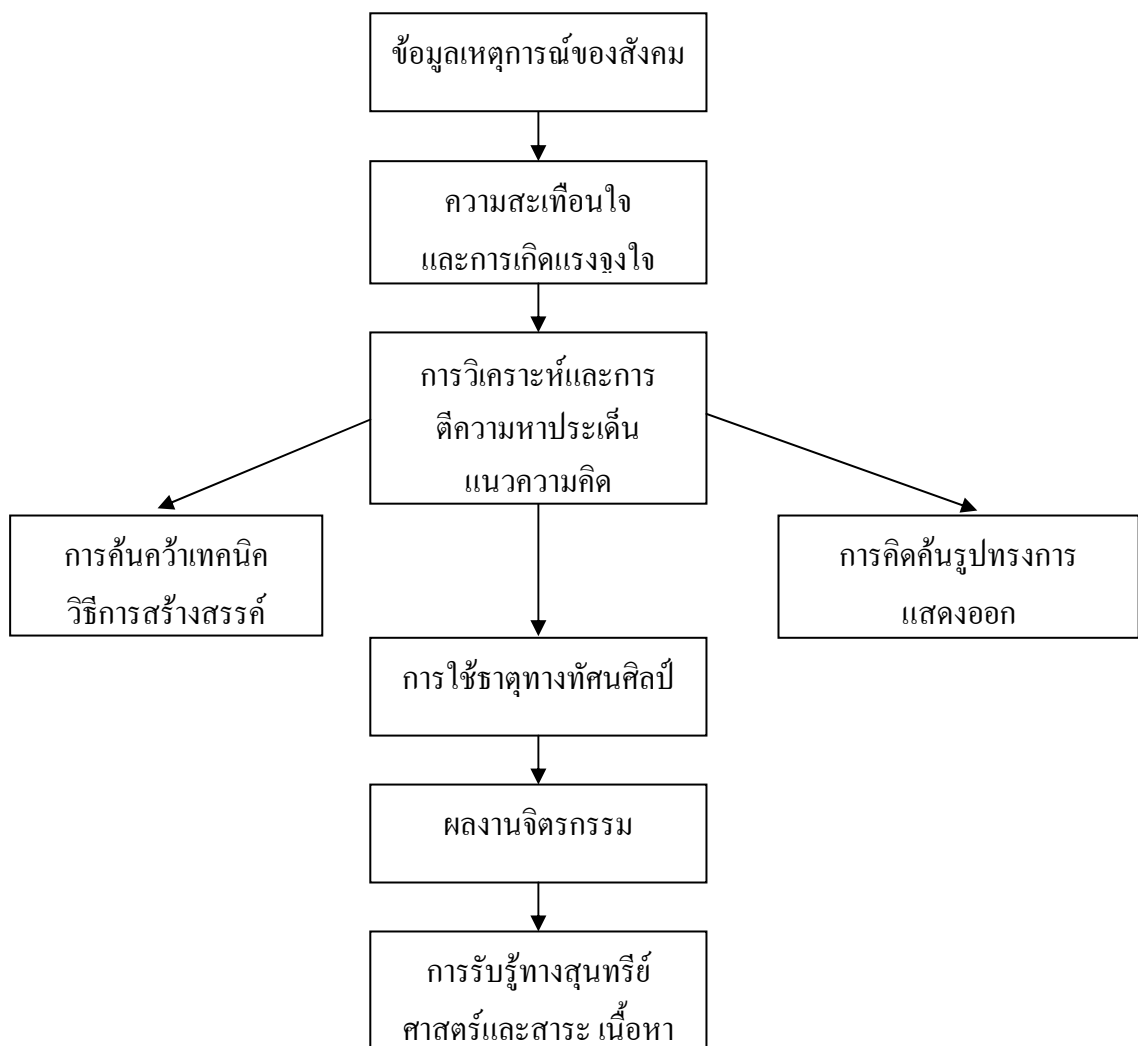
จากข้อมูลทางศิลปกรรมที่นำมาแสดงถึงที่มาของรูปแบบในการสร้างสรรค์ผลงานมี
การรับอิทธิพล ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีผลต่อรูปแบบการแสดงออก เทคนิค เนื้อหา และแรง
บันดาลใจรูปแบบ ในการสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้

บทที่ 3

การวิเคราะห์และวิธีการสร้างสรรค์

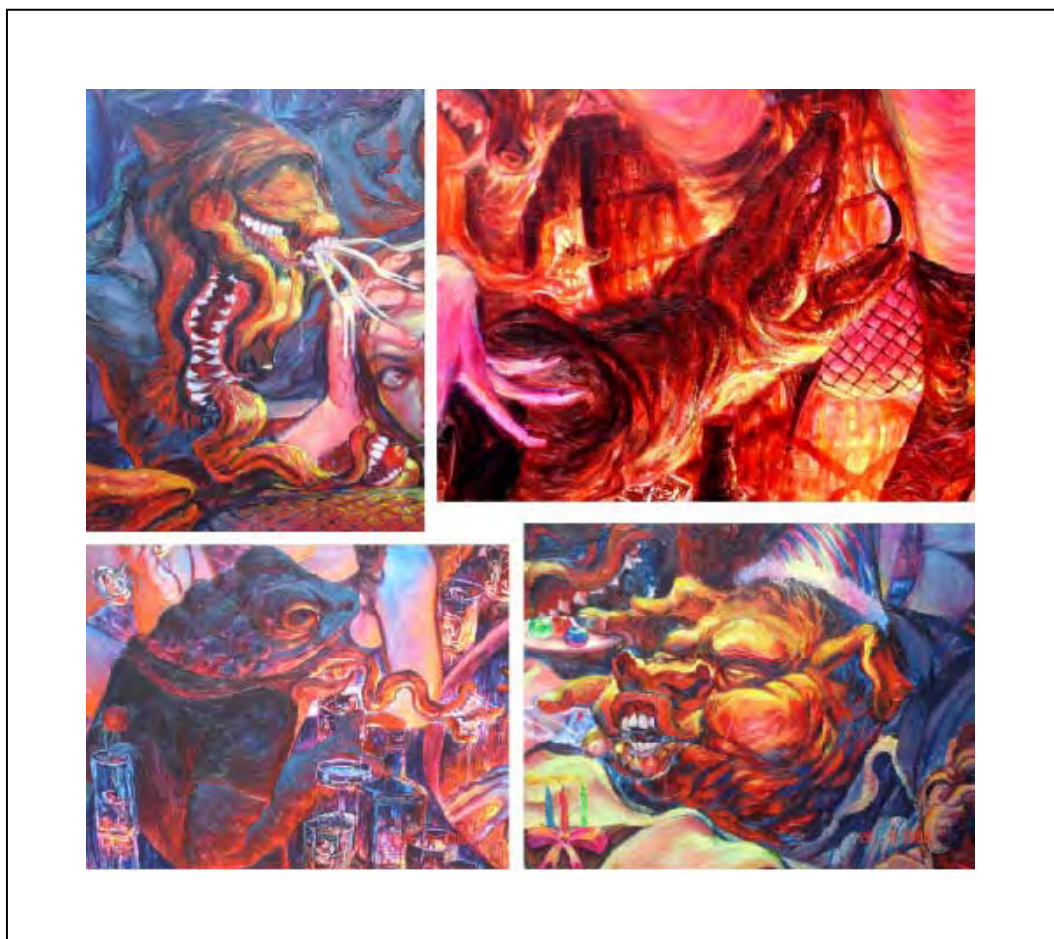
การวิเคราะห์ถึงกระบวนการคิด และวิธีการสร้างสรรค์เป็นผลงาน

ในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ข้าพเจ้ามีกระบวนการสร้างสรรค์เป็นขั้นตอน กระบวนการทางความคิด ตั้งแต่ต้นของเรื่องจนจบโดยข้าพเจ้าได้นำเสนอให้เห็นด้วยแผนผัง กระบวนการดังกล่าว เพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้นดังนี้



การวิเคราะห์สื่อ สัญลักษณ์ที่นำมาแทนความหมายของพฤติกรรมของมนุษย์

การวิเคราะห์สื่อสัญลักษณ์แทนความหมายของพฤติกรรมมนุษย์ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคิด และวิธีการสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ และการตีความหาประเด็น เป็นรูปทรงการแสดงออก เพื่อสนับสนุนส่งเสริมแนวความคิด โดยได้หยิบยกรายส่วนของผลงานมาเป็นตัวอย่าง เพื่อให้เห็นภาพการใช้สัญลักษณ์ดังที่กล่าวมาให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

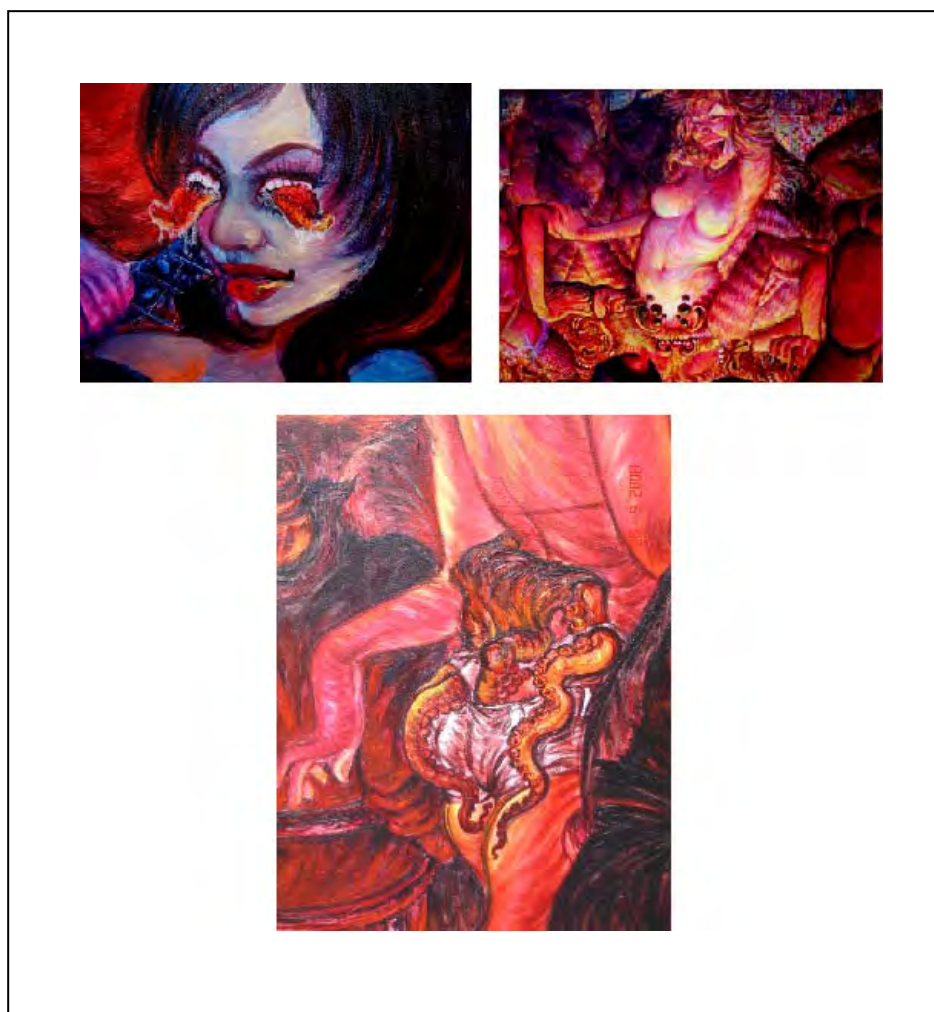


ภาพที่ 7 ภาพหัวสัตว์ผสมมนุษย์

การนำภาพหัวของสัตว์มาผสมกับมนุษย์ เพื่อสื่อให้เห็นถึงพฤติกรรม เช่น ภาพคนอ้วน สมบูรณ์มีหัวเป็นหมู ซึ่ง หมูเป็นตัวแทนของความตะกละไม่รู้จักพอ กิเลสหนา ตัณหา กลับอย่างเช่น ตี๋โป๊ยก่าย ในเรื่องไซอิ๋ว ที่เป็นตัวแทนของกิเลส ตัณหา ความอยาก

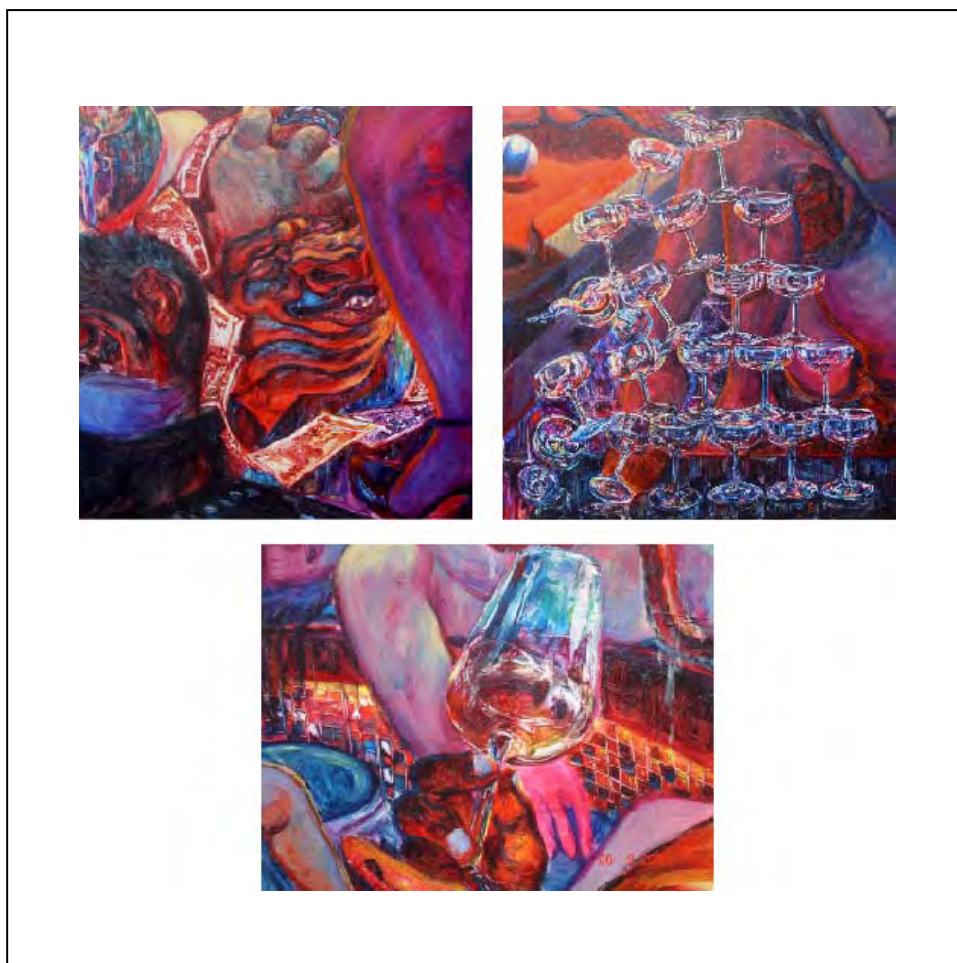
ภาพของ ชายฉกรรจ์ ที่มีหัวเป็นหมาป่าในประเทศตะวันตก หมาป่า เป็นสัญลักษณ์ของการแย่งชิงและเห็นแก่ตัว

ภาพของสัตว์เลื้อยคลานที่ใช้ลึ้นในการหาอาหาร เช่น ตัวเงินตัวทอง (เหี้ย) กบ คางคก เป็นต้น เพื่อสื่อถึงกิเลส ตัณหา โดยใช้ลึ้นเป็นสื่อถึงความอยาก การหลงในรสชาติ กามารมณ์



ภาพที่ 8 ภาพการผสมสร้างอวัยวะใหม่ของมนุษย์

การผสมสร้างอวัยวะใหม่ของมนุษย์ เพื่อสื่อถึงพฤติกรรมเฉพาะ หรือ ตามคำพูดติดปาก การเสียดสี เช่น การเปลี่ยนมือเป็นปลาหมึก สื่อถึงพวกชอบล้วง ควัก เด็ก ดริ้ง การเปลี่ยนตาให้เป็นปาก มีลิ้นโผล่ออกมาบ้างหรือยิ่ฟัน เพื่อสื่อถึงความ ปรี้นปรี้นหลอกหลวง เป็นต้น



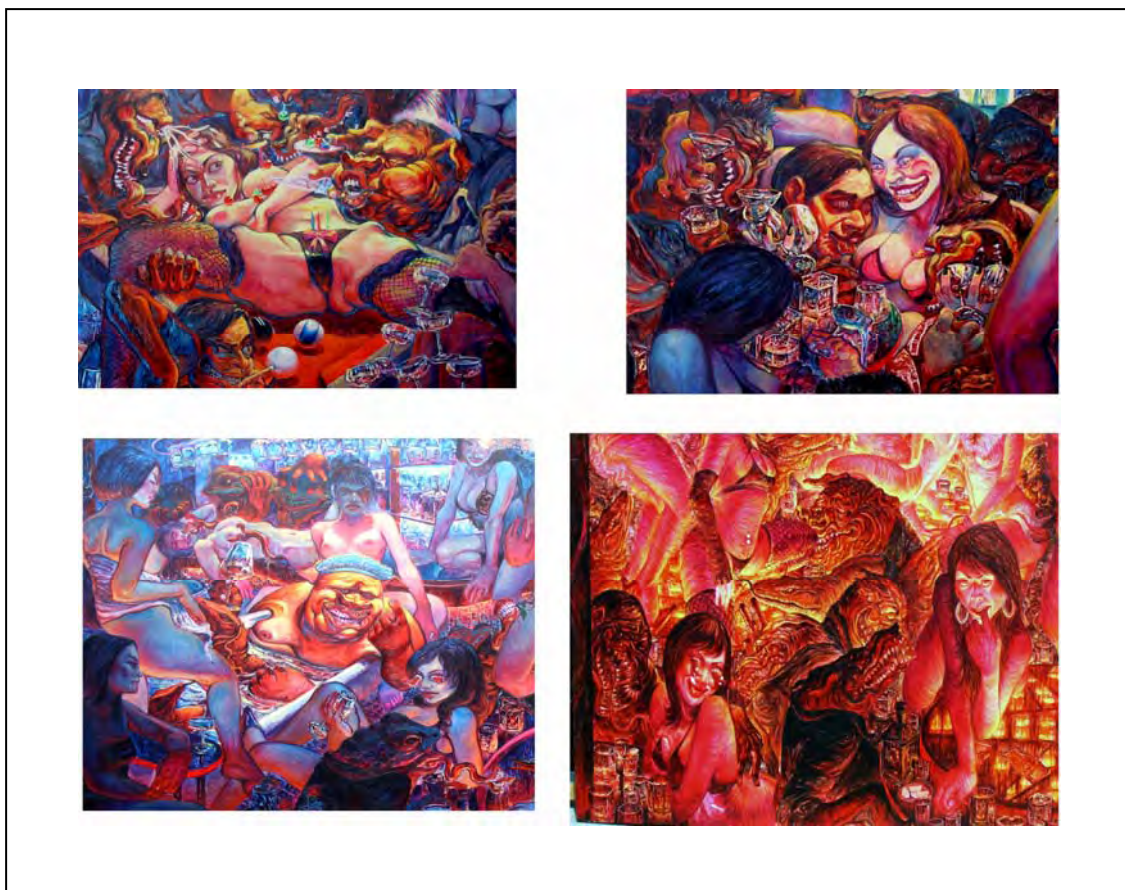
ภาพที่ 9 ภาพสัญลักษณ์วัตถุต่างๆ

สัญลักษณ์วัตถุต่างๆ

แก้ว เป็นสื่อแสดงความแตกต่างของสถานะของตัวละคร เช่น แก้วไวส์ ขนาดใหญ่ แสดงฐานะและความฟุ้งเฟ้อ แก้วแชมเปญที่วางเรียง แสดงถึงของสวยงามแต่เปราะบางแตกหักง่าย ไม่มั่นคง เป็นตัวแทนผู้หญิงกลางคืนที่สวยงามแต่ไม่มั่นคงเปราะบาง เป็นเพียงของประดับ พวงมาลัยเบงก์ ดอกไม้ เป็นตัวแทนวัตถุ รางวัล แลกกับการบริการ

ในผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้เป็นเทคนิคจิตรกรรม 2 มิติและใช้สีอะคริลิกเป็นเทคนิคหลักในการสร้างสรรค์ เป็นธาตุทางทัศนศิลป์ ซึ่งเป็นขั้นตอนของการค้นคว้าทางเทคนิค วิธีการสร้างสรรค์ โดยใช้ธาตุทางทัศนศิลป์เป็นเครื่องมือสำคัญ ประกอบเข้ามามีตามความเหมาะสมในการสร้างสรรค์ ด้วยเทคนิคของข้าพเจ้า

การวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์



ภาพที่ 10 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ เนื้อหา (CONTENT)

1. เนื้อหา เลียด สี สังคม ผ่านพฤติกรรมของมนุษย์ ในสถานบันเทิงเรีงรมย์ ยามราตรี โดยไปยังกลุ่มคนกลางคืนที่น่าสนใจในรูปแบบการดำเนินชีวิตมาเป็นประเด็นที่น่าสนใจที่สามารถสะท้อน สภาพสังคมตามทัศนคติของข้าพเจ้า



ภาพที่ 11 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ รูปทรง (FORM)

2. รูปทรง เน้นไปที่รูปทรงของมนุษย์ที่ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวดิ้นรน



ภาพที่ 12 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ เส้น (LINE)

3. เส้น เป็นตัวกำหนดรูปทรงทิศทางแสดงความเคลื่อนไหว



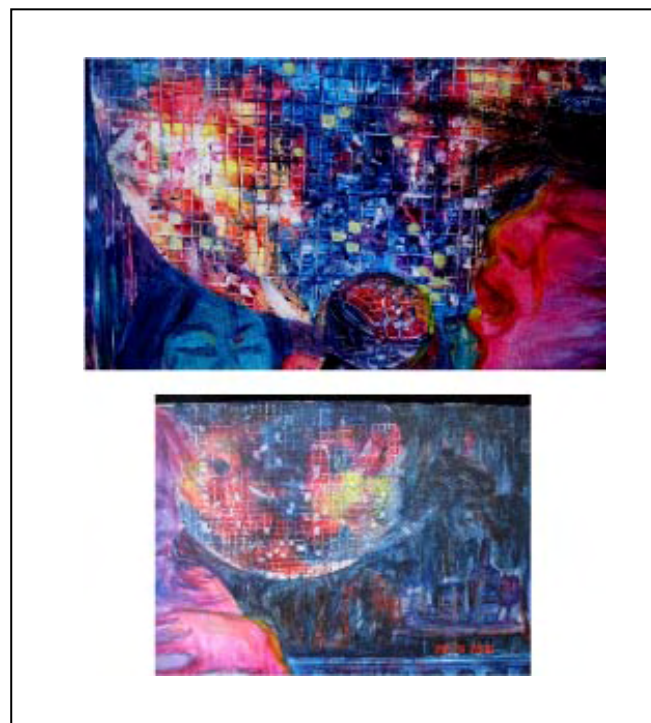
ภาพที่ 13 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ สี (COLOUR)

4. สี ในงานเป็นเวลากลางคืนแต่สถานบันเทิงเรีงรมย์เป็นสถานที่แห่งสี แสง สีในงานจึงเป็นตัวแสดงถึงสถานที่บรรยากาศ ภาวะต่างๆ ภายในงานแต่ละชิ้นที่ข้าพเจ้าต้องการแสดงออกที่แตกต่างกันไป



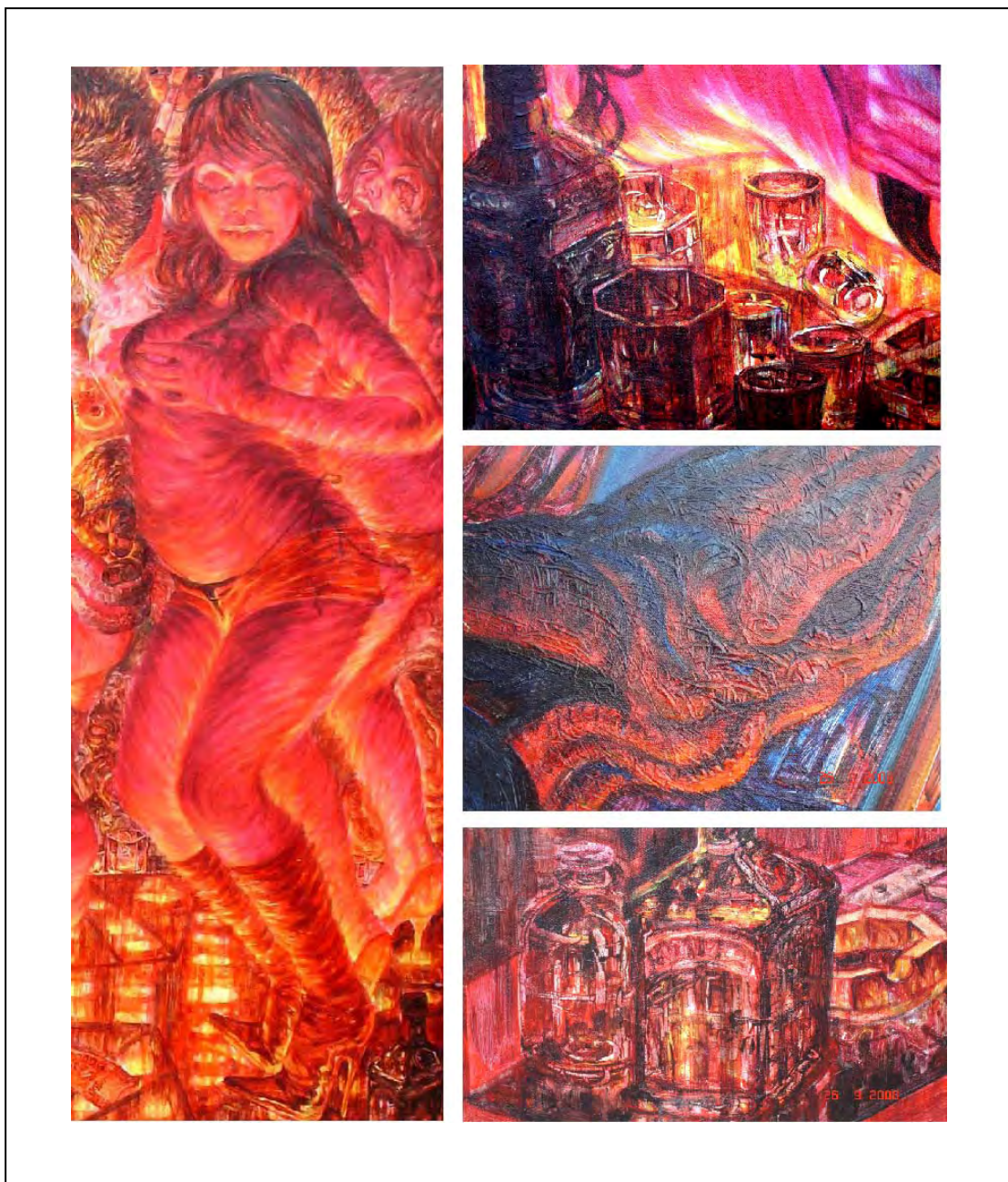
ภาพที่ 14 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ น้ำหนัก (VOLUME, TONE)

5. น้ำหนัก เป็นตัวสร้างระยะมิติภายในงาน



ภาพที่ 15 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ จุด (POINT)

6. จุด เป็นตัวเพิ่มความสนุกดูเล่นมักใช้ควบคู่กับสี เป็นจุดสี



ภาพที่ 16 ภาพการวิเคราะห์ธาตุทางทัศนศิลป์ พื้นผิว (TEXTURE)

7. พื้นผิว เป็นตัวสร้างอารมณ์ภายในงานที่สำคัญ เช่น ของมันวาว ของด้าน ขรุขระ และ เป็นตัวเสริมการเคลื่อนไหวของรูปทรงอีกด้วย

กระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานจิตรกรรม

รวบรวมข้อมูลต่างๆ เช่น บทความในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร รายการโทรทัศน์ นำข้อมูลเหล่านี้ หาประเด็นเพื่อสนองแนวความคิด จัดสรรโดยกำหนดการวางองค์ประกอบแสดงรูปทรง สี น้ำหนัก คร่าวๆ

1. การร่างภาพโดยรวมไม่เน้นรายละเอียดมากนัก และกำหนดพื้นที่ในการวางรูปแบบทรงภายในงาน



ภาพที่ 17 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานทางจิตรกรรมภาพร่าง

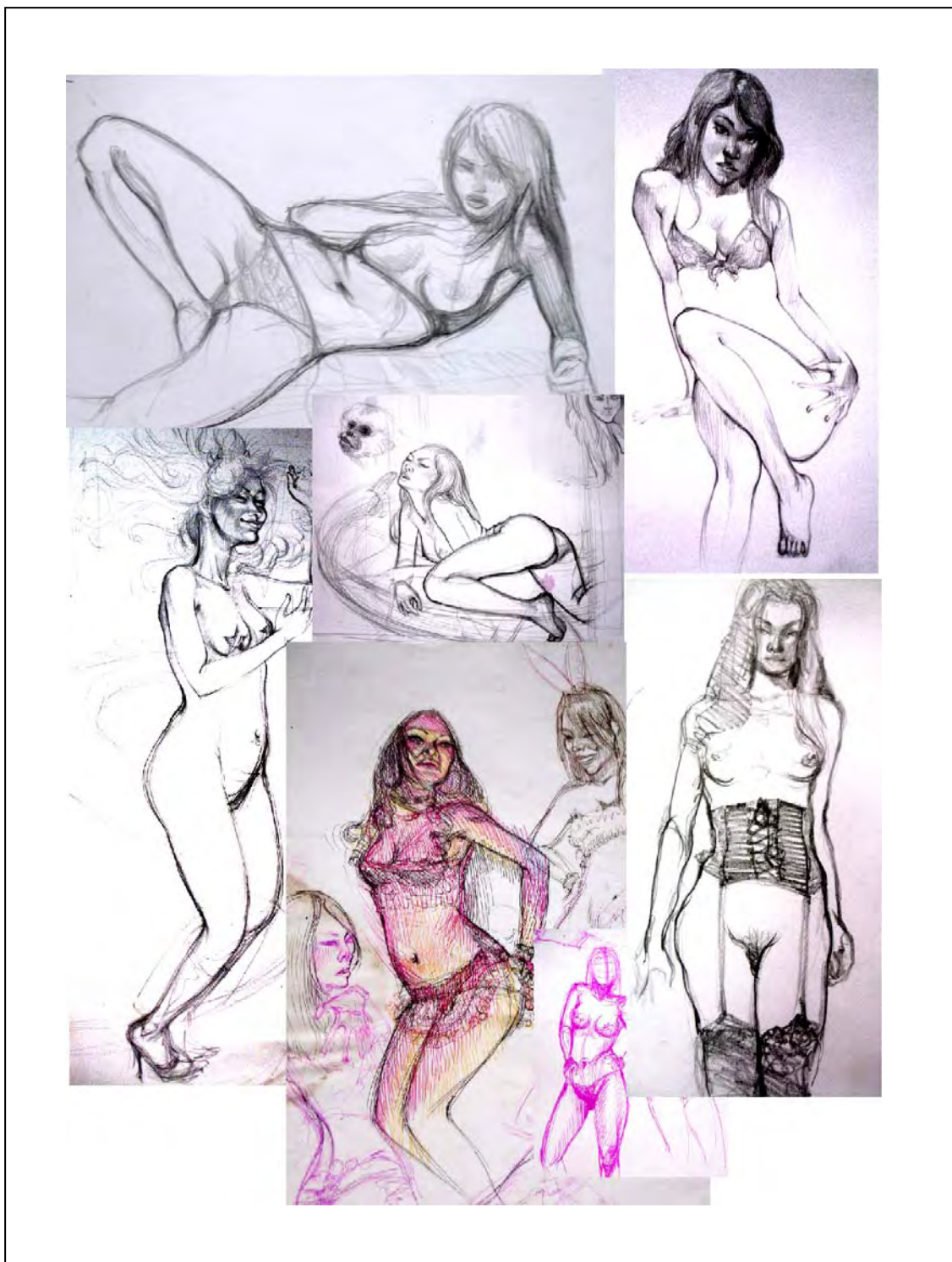
2. การออกแบบตัวละครภาพในงาน โดยการนำส่วนต่างๆ ของสัตว์มาผสมกับมนุษย์ เพื่อแสดงออกถึงลักษณะของตัวละครเหล่านั้นและภาพตัวละครอื่นๆ โดยข้าพเจ้าจะให้ความสำคัญกับขั้นตอนนี้เป็นพิเศษ



ภาพที่ 18 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานทางจิตรกรรมภาพการออกแบบตัวละคร



ภาพที่ 19 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานทางจิตรกรรมภาพการออกแบบตัวละคร



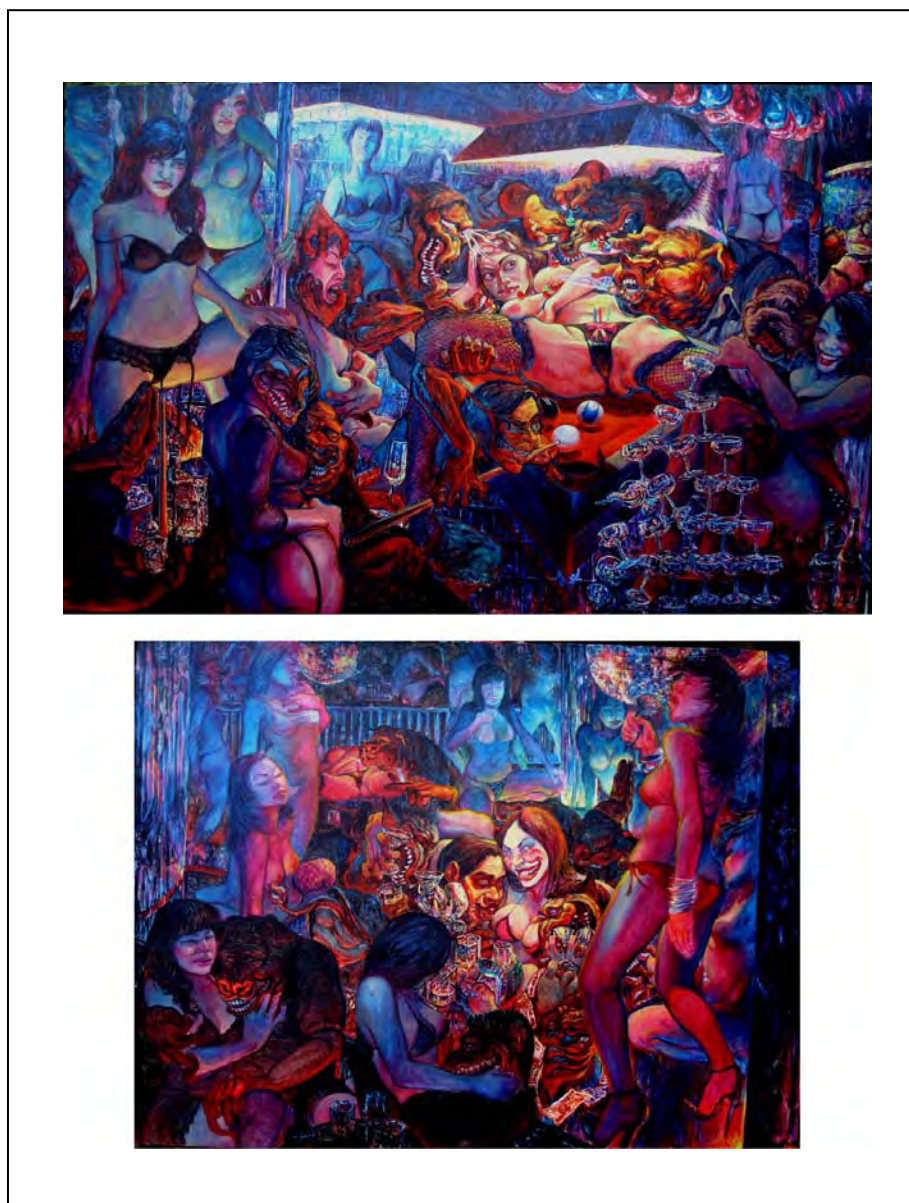
ภาพที่ 20 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานทางจิตรกรรมภาพการออกแบบตัวละคร



ภาพที่ 21 ภาพกระบวนการสร้างสรรค์เป็นผลงานทางจิตรกรรมภาพการออกแบบตัวละคร

3. การสร้างผลงานจริง

เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการสร้างภาพร่างแล้ว นำมาสร้างเป็นผลงานขยาย โดยนำภาพร่างที่กำหนด วาดสี น้ำหนัก รูปทรง มารวมกับตัวละครที่ออกแบบไว้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงในขณะสร้างงานจริงเพื่อตอบสนองความรู้สึกขณะนั้น โดยกำหนดระยะบรรยากาศให้รู้สึกน่ากลัว เคลื่อนไหวภายในงาน ที่เหนือจริง สามารถโน้มน้าวให้เกิดความรู้สึก (FELLING) ที่ต้องการ และนำไปปฏิบัติในเทคนิคทางจิตรกรรม



ภาพที่ 22 ภาพตัวอย่างการสร้างผลงานจริง

บทที่ 4

บทวิเคราะห์ พัฒนาการ และการคลี่คลายผลงาน

ในการทำงานศิลปะของข้าพเจ้า มักใช้เหตุการณ์ เรื่องราวต่างๆ ที่ได้พบเห็นในสถาบันเทวโงรงรมย์ยามราตรี นำมาวิเคราะห์จนเกิดเป็นประเด็นและแสดงออกเป็นผลงานศิลปะ ซึ่งในประเด็นนี้เอง ข้าพเจ้าถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่สุด เพราะเป็นหัวใจหลักสำคัญของการสร้างสร้งงานศิลปะของข้าพเจ้า เพราะเหตุที่ว่าการทำงานของข้าพเจ้านั้น มักใช้อารมณ์และความรู้สึก เมื่อได้รับข้อมูลที่น่าสนใจเป็นแรงขับ จนเกิดความรู้สึกที่ต้องการจะแสดงออกเป็นผลงานศิลปะ

เมื่อการทำงานศิลปะอย่างต่อเนื่อง เป็นระยะเวลาต่อเนื่องยาวนาน แนวความคิด ความรู้สึก จึงเกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะของการรับรู้ข้อมูลความรู้สึกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ซึ่งก็เ็นไปตามปกติของภาวการณ์รับรู้ของมนุษย์ โดยข้าพเจ้าจะขอวิเคราะห์ถึงพัฒนาการในตัวผลงาน แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ผลงานช่วงก่อนวิทยานิพนธ์ และช่วงผลงานวิทยานิพนธ์

การสร้างสร้งผลงานก่อนวิทยานิพนธ์

เป็นผลงานในช่วงแรกของการทำงานโดยเนื้อหาและเรื่องราวมุ่งเน้นถึงการเสียดสี สะท้อน ค่านิยม พฤติกรรม ของผู้คนในสถาบันเทวโงรงรมย์ ยามราตรี ที่มีพฤติกรรมจากค่านิยมใหม่ๆ ในทางลบ การแสวงหาวัตถุโดยลดคุณค่าความเป็นมนุษย์เพื่อรองรับ บริการ ทางกิเลส ของมนุษย์ที่มีสัญชาตญาณ ความต้องการจนหลุดพ้น ความเป็นมนุษย์ในขณะนั้น

การแสดงออกในผลงาน การแสดงออกรูปทรงอวัยวะของสัตว์ผสมมนุษย์ เป็นสื่อแสดงพฤติกรรมสภาพจิตใจ ความคิด

การสร้างสร้งผลงานวิทยานิพนธ์

ผลงานช่วงนี้เป็นผลงานที่พัฒนาสืบเนื่องจากช่วงก่อนวิทยานิพนธ์โดยยังคงรูปแบบเดิม แต่มีการพัฒนารูปทรงใหม่ๆ การสร้างรูปทรงมนุษย์ และสร้างประเด็นที่น่าสนใจ มาสร้างเป็นภาพพฤติกรรม เพื่อสะท้อน เนื้อหา และแนวความคิดที่ยังคงเหมือนในช่วงก่อนวิทยานิพนธ์ แต่มีการเน้นภาพพฤติกรรมเฉพาะมากขึ้น เหตุการณ์ สถานที่ กิจกรรมที่น่าสนใจการใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อถึงพฤติกรรม เช่น การใช้ไม้ค้ำยิงลูกพลุแต่เป้าหมายไม่ได้อยู่ที่หลุมโต๊ะ เพื่อสื่อถึงจุดมุ่งหมายที่แท้จริงของผู้ที่มาอยู่สถานที่อย่างนี้



ภาพที่ 23 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 1

ชื่อผลงาน “คนเมือง 2”

ขนาด 150 x 150 cm

เทคนิค สีอะคริลิก

เป็นผลงานในช่วงปี 2545 แต่มีแนวคิดเดียวกับงานวิทยานิพนธ์ แล้วก็ไม่ได้ทำงานในแนวคิดนี้อีก จนมาถึงช่วงศึกษาในระดับปริญญาโท จึงถือเป็นงานต้นเรื่องของแนวความคิดของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้



ภาพที่ 24 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 2

ชื่อผลงาน “โคโยตี้”

ขนาด 150 x 180 cm

เทคนิค สีอะคริลิก

เป็นผลงานช่วงแรก มีการใช้เทคนิคพู่กันยาง การขีดสร้างพื้นผิว มันวาว เส้น ภาพ ตัวละครมีขนาดใหญ่ขึ้น การใช้สีสดใส



ภาพที่ 25 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 3

ชื่อผลงาน “HOT PROMOTION”

ขนาด 150x240 cm

เทคนิค สีอะคริลิก

เป็นภาพที่เริ่มหาประเด็นใหม่ๆ มาใช้สร้างรูปแบบพฤติกรรมของตัวละคร การใช้สัญลักษณ์ทางวัตถุ ภาพของกลุ่มคนที่มีหัวเป็นสัตว์ ตาเป็นปาก มีฟันคาบซ้อน ซ่อม มีด เพราะผู้หญิงที่มีดาวปิดที่หัวนมไปเป็นของบริโภค เป็นการเสียดสีคุณค่าของมนุษย์ที่จะมีอิทธิพลในงานช่วงวิทยานิพนธ์ต่อมา



ภาพที่ 26 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 4

ชื่อผลงาน “ดู คู้ ดู...”

ขนาด 150x180 cm

เทคนิค สีอะคริลิก

เป็นงานที่เปลี่ยนมาใช้โทนสีแดง รูปแบบของงานเน้นการเขียนภาพคนสมจริงมากขึ้น มีการแบ่งกลุ่มคนชัดเจนทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ การเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอวัยวะเพื่อสื่อถึงพฤติกรรม

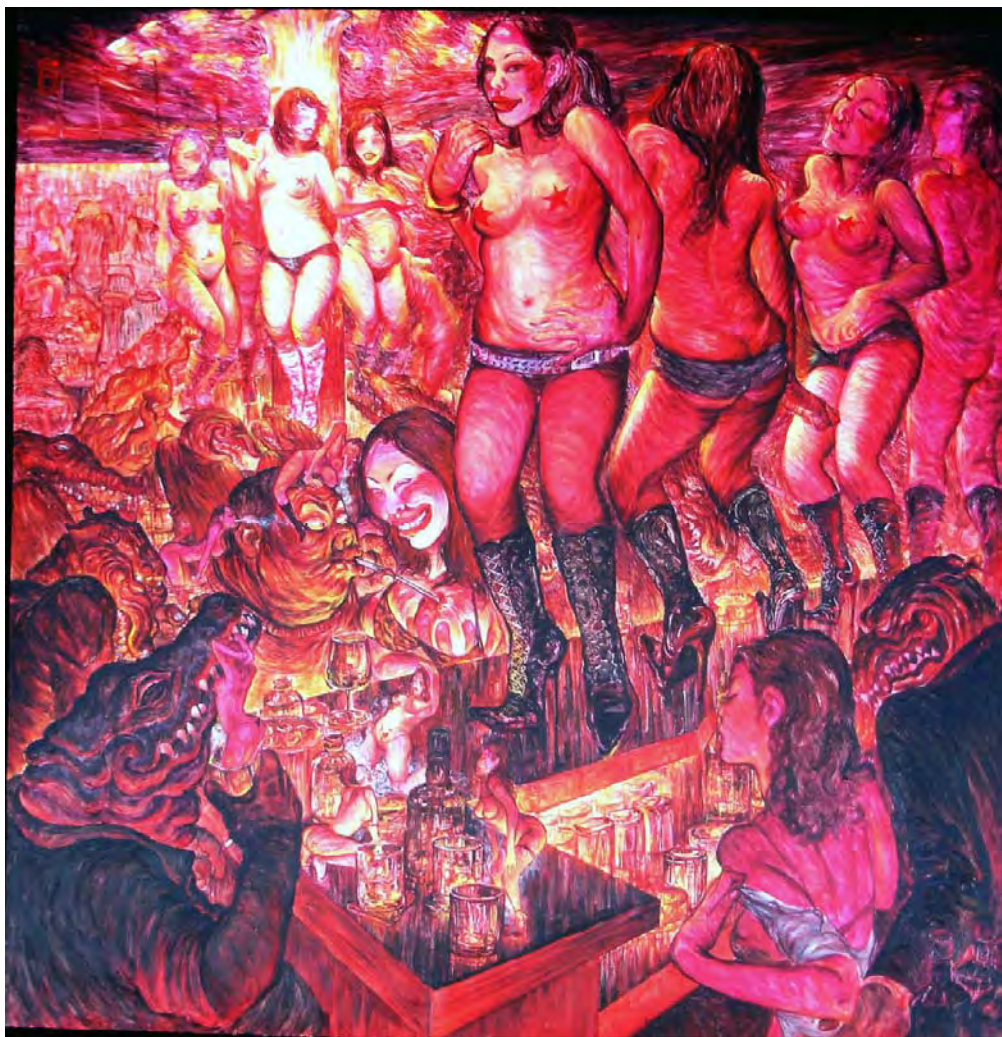


ภาพที่ 27 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 5
ชื่อผลงาน “อะฮ้า”

ขนาด 140x140 cm

เทคนิค สีอะคริลิก

เป็นผลงานในรูปแบบเดียวกับภาพที่ 4



ภาพที่ 28 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 6

ชื่อผลงาน “ดูค ดูค ดูค”

ขนาด 150 x 150 cm.

เทคนิค สีอะคริลิก

ความเปลี่ยนแปลงของงานชิ้นนี้ อยู่กับการเขียนภาพระยะหลังที่ทิ้งที่แบบงานวาดเส้น เพื่อสร้างระยะและแสดงการเคลื่อนไหว โดยระยะหน้าใช้เส้นรอบนอกเป็นตัวบอกการเคลื่อนไหว



ภาพที่ 29 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 7

ชื่อผลงาน “เจ้าลัทธิ หลี เซียน เงียน”

ขนาด 150 x 200 cm.

เทคนิคสีอะคริลิก

ผลงานชิ้นนี้มีการสร้างตัวละครขนาดใหญ่มาเป็นประธาน มีหัวเป็นเลียงผา มีมือขนาดใหญ่ยืดยาวเอื้อมล้อมกลุ่ม โคอโยตี้ ที่เด่นเหมือนพิธีบูชาชาตาน โดยมีพวกหัวสัตว์เป็นสาวก ผู้ให้บริการ สะท้อนพฤติกรรมการเอาเปรียบการหากินกับกิเลส ค้นหา



ภาพที่ 30 ภาพผลงานก่อนวิทยานิพนธ์ ภาพที่ 8

ชื่อผลงาน “เต้น เต้น เต้น”

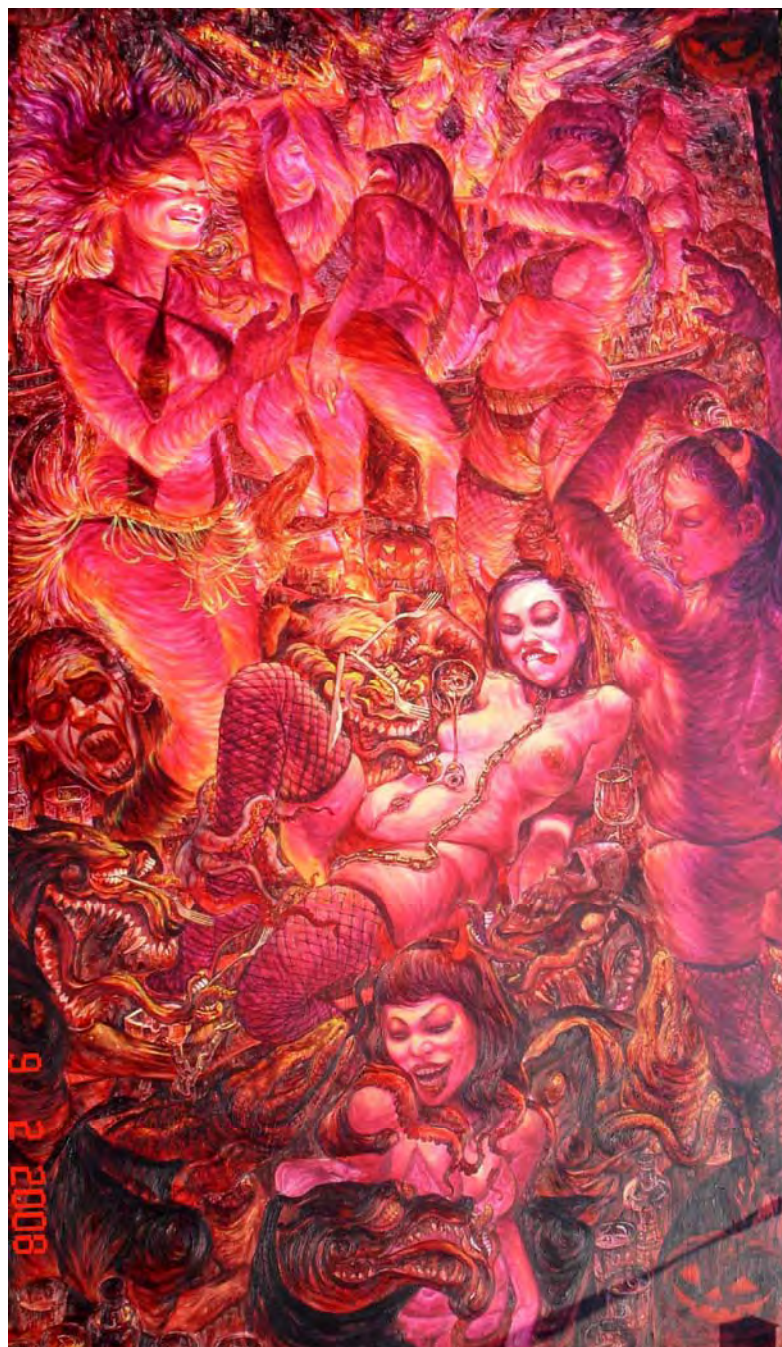
ขนาด 150 x 240 cm.

เทคนิคสีอะคริลิก

งานชิ้นนี้มุ่งไปที่รูปทรงของผู้หญิงในท่วงท่าที่เร้าอารมณ์ การแต่งกายในบรรยากาศที่แสดงถึงปริมาณของผู้คนในอาชีพนี้



ภาพที่ 31 ภาพผลงานวิธานิพนธ์ 1
ชื่อผลงาน “สาโลวิน 1”
ขนาด 150x240 cm
เทคนิค สีอะคริลิก



ภาพที่ 32 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ 2
ชื่อผลงาน “ฮาโลวีน 2”
ขนาด 110x180 cm
เทคนิค สีอะคริลิก



ภาพที่ 33 ภาพผลงานวิทย์านิพนธ์ 3

ชื่อผลงาน “นอกใน”

ขนาด 80x150^{CM}

เทคนิค สีอะคริลิก



ภาพที่ 34 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ 4

ชื่อผลงาน “ไม่แตกแจกเบนซ์”

ขนาด 100 x 180 cm.

เทคนิคสีอะคริลิก



ภาพที่ 35 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ 5

ชื่อผลงาน “ล่าครึง”

ขนาด 150x180 cm

เทคนิค สีอะคริลิก



ภาพที่ 36 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ 6

ชื่อผลงาน “เสียอย่าง”

ขนาด 150x240 cm

เทคนิค สีอะคริลิก



ภาพที่ 37 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ 7

ชื่อผลงาน “สุขสันต์วันเกิดครีบาเลีย”

ขนาด 150x240 cm

เทคนิค สีอะคริลิก



ภาพที่ 38 ภาพผลงานวิทยานิพนธ์ 8

ชื่อผลงาน “Bangkok Nigh Safari”

ขนาด 150x280 cm

เทคนิค สีอะคริลิก

บทที่ 5

บทสรุป

การสร้างสรรควิทยานิพนธ์ภายใต้หัวข้อวิทยานิพนธ์ชื่อ “พฤติกรรมใหม่กับสังคมไทย” เป็นการสรุปรวบยอดในแนวความคิด จากการวิเคราะห์สภาพความเป็นไปที่เกิดขึ้นในสังคมเมืองปัจจุบันของไทย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่เกิดจากค่านิยมที่ผิดของผู้คนที่กำลังเป็นปัญหาสังคมไทยในขณะนี้ โดยนำมาถ่ายทอดทัศนคติที่ผู้เขียนได้มองเห็นในมุมมองหนึ่ง แสดงออกมาเป็นภาพผลงานจิตรกรรม โดยมีภาพและเรื่องราวที่สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมผิดๆ ตามค่านิยมของต่างชาติที่ขัดกับ วัฒนธรรมดั้งเดิมอันดีงามของไทย ด้วยหวังว่า การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะชุดนี้อาจเป็นเครื่องเตือนใจให้ผู้คนได้ระลึกถึงปัญหาและความผิดปกติของพฤติกรรมดังกล่าวอยู่บ้างไม่มากนักน้อย

นอกจากนี้ ผู้เขียนได้พยายามเรียบเรียงบทวิเคราะห์ ข้อมูลต่างๆ ในภาคเอกสาร เพื่อนำเสนอขั้นตอนการสร้างสรรคผลงานชุดนี้ไว้อย่างละเอียด ตามลำดับขั้นตอนที่ผู้เขียนได้ศึกษาค้นคว้ามา

บรรณานุกรม

- กระสินธุ์ อินสว่าง. “ARTIST WORKS AND WORDS”. Fine ART 5,43 (พฤษภาคม 2551) : 18-23.
- จารึก เรื่องฤทธิ์. “10 อันดับแหล่งขายบริการทางเพศ”. Midnight Special 1,2 (ตุลาคม 2515) : 11.
- จิพัฒน์ พิตรปรีชา. “ศิลปะกามอารมณ์”. FINE ART 2,4 (มิถุนายน 2548) : 19.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมวิทยา. กรุงเทพฯ : นิพนการพิมพ์, 2535.
- พัทธา สายหู. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม. กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530, 7.
- เดลินิวส์, 4 สิงหาคม 2551.
- ไทยรัฐ, 25 มกราคม 2544.

ประวัติ

นายบุญเหลือ ยางส่วย

Mr. Boonlua Yangsouy

ที่อยู่ 50/14 หมู่ 5 บางด้วน ภาษีเจริญ
กรุงเทพฯ 10160
โทร. 02-869-5754

การศึกษา

- สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง
- ปริญญาโท คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการแสดงผลงาน

- ร่วมแสดงผลงานศิลปกรรม นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต โตชิบา ครั้งที่ 11, 12, 17, 18
- ร่วมแสดงจิตรกรรมบัวหลวง ครั้งที่ 24, 25, 26
- ร่วมแสดงจิตรกรรมสมัยนานาชาติ ครั้งที่ 7, 9
- ร่วมแสดง การแสดงศิลปกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 52, 53

เกียรติประวัติ

- 2541 - รางวัลยอดเยี่ยมภาพวาดสัปดาห์ต่อต้านโรคมะเร็ง ครั้งที่ 22 สถาบันมะเร็งแห่งชาติ
- 2543 - รางวัลยอดเยี่ยมศิลปกรรมร่วมสมัยเนื่องในวันเกิดเพาะช่าง
- 2544 - รางวัลเกียรตินิยมยอดเยี่ยมเหรียญทองศิลป์ พีระศรี ของศิลปินรุ่นใหม่ ครั้งที่ 18
- 2545 - ประกาศนียบัตรศิลปกรรมยอดเยี่ยมแห่งเอเชียฟิลิปปินส์
- 2548 - รางวัลดีเด่น การประกวดศิลปกรรม นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต โตชิบา ครั้งที่ 17
- 2550 - รางวัลดีเด่น การประกวดจิตรกรรมร่วมสมัย พานาโซนิก ครั้งที่ 9
- รางวัลสนับสนุน กรุงเทพฯ ในการแสดงศิลปกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 53