

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาารูปแบบ ชุดอุปกรณ์การใช้งานในห้องน้ำ ด้วยวัสดุสแตนเลสโดยใช้แนวคิดจากใบบัว เป็นการนำลักษณะเฉพาะของรูปทรง ลวดลายของใบ บัว มาใช้ในการออกแบบ โดยคำนึงถึงความสวยงามและหน้าที่ใช้สอยเป็นหลัก การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเป็นการพัฒนารูปแบบ แบบ 2 มิติ – แบบ 3 มิติ ได้ทำการออกแบบมา ด้วยกัน 5 แบบ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม ประชากรกลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เป็นการระดมความคิดเห็นในเรื่อง การพัฒนารูปแบบ ด้านประโยชน์ใช้ สอย และด้านการผลิต กลุ่มผู้บริโภคที่พักอาศัยโครงการคอนโด ลุมพินีเพรส จำนวน 200 ห้อง การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ รูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดอุปกรณ์การใช้งานในห้องน้ำด้วยวัสดุ สแตนเลสจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ สรุปว่า รูปแบบที่ 3 เป็นรูปแบบที่เหมาะสมที่สุด เหมาะแก่การผลิต ในระบบโรงงานอุตสาหกรรม และตอบสนองความต้องการด้านความงาม ประโยชน์ใช้สอย ด้าน กลุ่มผู้บริโภค เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.5 จำนวน 200 คน และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 27.5 ช่วงที่ อายุมากที่สุดคือ 31-40 ปี โดยมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ส่วนมากจะ ประกอบอาชีพลูกจ้างบริษัท โดยมีรายได้เฉลี่ยประมาณ 21,000-30,000 บาทต่อเดือน จากการ วิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้บริโภคมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบด้านแนวความคิด ความ สวยงาม และประโยชน์ใช้สอยอยู่ในระดับมาก เมื่อนำข้อมูลแบบสอบถามมาเปรียบเทียบระหว่าง เพศชาย และเพศหญิงพบว่ามีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

The aim of this research is to develop the toilet equipments with stainless steel using the Lotus leave pattern. The shape and pattern of lotus leave were mainly designed to be fit with the applications. We have designed 5 types with the 2- and 3-dimension product development. Evaluations were used for the research tool which were sampling from 2 populations, group I is the group of 5 specialists and group II is the residents of Lumpini place condominium for 200 rooms. Data analysis using mean and standard deviation were carried out.

From the group of specialists, the third type of design is the most selected and proper for production in industrial process. It also meets the requirements in terms of beauty and application. The second group which is the 200 residents contains females (72.5%) and male (27.5%). Details of these populations include age in the range 31 – 40 years, education in Bachelor degree or equivalent, work as employee and average salary 21,000 – 30,000 Baht per month. Data analyses reveal that the residents have high level evaluation in terms of creativeness, beauty and application. There is no significant difference between female and male populations.