

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของประชาชนในเขตบางกะปิ และเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของประชาชนในเขตบางกะปิ โดยจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล สำหรับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในเขตบางกะปิ จำนวน 400 คน ที่ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ และวิธีของ LSD ใช้ในกรณีค่าเอฟทดสอบแล้วได้ค่าที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 18-25 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท

2. การตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของประชาชนในเขตบางกะปิ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้บริโภคมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก 4 ด้าน โดยค่าเฉลี่ยสูงสุดตามลำดับคือ รับรู้ถึงความต้องการหรือรับรู้ปัญหา การตัดสินใจซื้อ การประเมินทางเลือก และการค้นหาข้อมูล

3. การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของประชาชนในเขตบางกะปิ จำแนกตามข้อมูลปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ จากผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมมีการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

The purposes of this study were to find out decision making to purchase ready - made clothes of people in Bangkapi district, and to compare their decision making to purchase clothes, classified by their personal factors. The samples were 400 people in Bangkapi district collected through Stratified Sampling method. Collected data were analyzed by using package computer program. The statistics employed were percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, and Least Significant Different (LSD) with statistical significance of .05 level. The results found that:

1. The majority of the samples were females with the age of 18-25 years old. They were graduates students with and monthly incomes of 5,000-10,000 Baht.

2. Overall, their decision to purchase ready - made clothes in Bangkapi district was ta high level. Taking each aspect in to consideration, it was found that their decision making was also at a high level in 4 respective aspects i-e., perceiving demand and problems, decision making, evaluating alternative ways, and searching information.

3. Having compared their decision making to purchase ready - made clothes, classified by their personal factors i-e., genders, age, education , occupations, and incomes, it was found that overall their decision making was significantly different at .05 level.