

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ความคิดเห็นต่อนวัตกรรมทางธุรกิจของนักศึกษา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนคร

ผู้วิจัย

ณัฐวุฒิ อิมพัฒน์

ระดับการศึกษา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ.

2551

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร. สมชนก ภู่อำไพ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อนวัตกรรมทางธุรกิจของ นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อนวัตกรรมทางธุรกิจของนักศึกษาระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 76 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ โดยคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าสถิติ F-test แล้วทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe')

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีความคิดเห็นต่อนวัตกรรมทางธุรกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมการบริหารจัดการ และนวัตกรรมกระบวนการ ตามลำดับ

2. นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่น 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่มีอาชีพ อายุ และกลุ่มวิชา ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อนวัตกรรมทางธุรกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

<b>Independent Study Title</b>	Opinions on Business Innovation of MBA Students Academic Year 2007, Phranakhon Rajabhat University
<b>The Researcher</b>	Mr. Nattawut Impat
<b>Level of Study</b>	Master of Business Administration , Business Administration
<b>Year</b>	2008
<b>Independent Study Advisor</b>	Asst. Prof. Dr.Somchanok Phuampai

The purposes of this research were to investigate opinions on business innovation of MBA students academic year 2007 Phranakhon Rajabhat University, and to compare their opinions on business innovation, classified by demographic information. The sample group consisted of 76 MBA students academic year 2007 , at Phranakhon Rajabhat University. A set of questionnaires was employed to collect data. Then , the data were processed through a computer application softer to find out percentage , mean , standard deviation, F-test. Additionally, the Scheffe' match pair test was used to locate the areas of difference among group.

The research findings revealed that :

1. Overall, the MBA students had opinions on business innovation at a high level. They showed the highest opinion on product innovation, followed by managerial innovation and process innovation , respectively.
2. The MBA students with different occupations, careers and areas of study had different opinions on business innovation at the significant statistical level of 0.05.