

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานของการจัดการคลังสินค้าด้วยระบบ VMI ของธุรกิจ Super Store ในกรุงเทพมหานคร ศึกษาปัจจัยด้านการบริหารคลังสินค้าด้วยระบบ VMI ของธุรกิจ Super Store ในกรุงเทพมหานคร ศึกษาปัจจัยด้านการบริหารคลังสินค้าที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการจัดการคลังสินค้าของธุรกิจ Super Store ในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบประสิทธิภาพของการจัดการคลังสินค้าด้วยระบบ VMI จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้า คือ CARREFOUR , BIG C , LOTUS ในเขตกรุงเทพฯทั้งหมด 63 สาขา ระเบียบวิธีการวิจัยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (F-test) และวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจ พบว่าธุรกิจ Super store เป็นบริษัทจำกัดมากที่สุด รองลงมาเป็นบริษัทจำกัด มหาชน ปัจจัยด้านบริหาร พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารคลังสินค้าด้วยระบบ VMI ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยและด้านบุคลากร มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการบริหารคลังสินค้าที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการจัดการคลังสินค้าพบว่า มีสองด้านที่มีความสำคัญ คือ ด้านอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย และด้านเทคโนโลยี เปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานพบว่า ธุรกิจ Super store ที่มีปัจจัยพื้นฐานแตกต่างกันมีประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้าด้วยระบบ VMI ไม่แตกต่างกัน

The objectives of this research were : to study the business basic factors in warehouse management using VMI in Super Stores in Bangkok, to study management factors in warehouse management with VMI system in Super Stores in Bangkok, to study management factors in warehouse management which affected the efficiency of warehouse management using VMI in Super Stores in Bangkok and to compare the efficiency of warehouse management using VMI classified by business basic factors. The sample consisted of 63 managers randomly selected from 63 branches of 3 major super stores, CARREFOUR, BIG – C, LOTUS, in Bangkok. The survey research was employed. Questionnaires were used to collect data, and the data were analyzed by using percentage, mean (\bar{X}), Standard Deviation (S.D.), One – Way Analysis of Variance (F-test) , and Multiple Regression Analysis.

Results of the research were as follows : Majority of the Super Stores in Bangkok were Company Limited and Public Company Limited. The overall of management factors were viewed at the high level. The modern tools, the personnel and technology aspects were viewed at the high level respectively. The management factors that significantly affected the efficiency of warehouse management using VMI were the modern tools and the technology aspects. The super stores with different business basic factors had no significant differences in the efficiency of warehouse management using VMI.