

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งจาก

ผู้ประกอบการภายนอก

ผู้วิจัย

พรรณี บุญมี

ระดับการศึกษา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ.

2552

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษนนท์ บึงไกร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ดร.ขงยุทธ ชัยรัตนาวรรณ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยขนส่งของผู้ประกอบการภายนอก 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งจากผู้ประกอบการภายนอก 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านการลงทุนขนส่ง จำแนกตาม ประเภทขององค์กร กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งจากผู้ประกอบการภายนอก 4) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านการลงทุนขนส่ง จำแนกตาม ต้นทุนการขนส่ง กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งจากผู้ประกอบการภายนอก 5) เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยการขนส่งของผู้ประกอบการภายนอก กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งจากผู้ประกอบการภายนอก กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอ ประเภท การทำผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นเครื่องใช้ในบ้าน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 66 บริษัท เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน F-test และ ANOVA ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นองค์กรประเภทลงทุนด้านการขนส่งบางส่วน (ร้อยละ 45.5) รองลงมาเป็น ประเภทลงทุนด้านการขนส่งทางอ้อม (ร้อยละ 28.5) และประเภทลงทุนด้านการขนส่งเองทั้งหมด (ร้อยละ 25.8) ตามลำดับ

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ การลงทุนระยะแรก (ร้อยละ 59.1) รองลงมาเป็นค่าบำรุงรักษารถบรรทุก (ร้อยละ 30.3) ต้นทุนการจ่ายเงินสวัสดิการของพนักงานที่เกี่ยวข้องในแผนกขนส่ง (ร้อยละ 6.1) และ ต้นทุนการจ้างพนักงานขับรถ (ร้อยละ 4.5) ตามลำดับ

3. ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งจากผู้ประกอบการภายนอก พบว่าโดยภาพรวมในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ต้องการจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ต้องการความยืดหยุ่นในการบริการงาน ต้องการการจัดขั้นตอนการทำงานให้สั้นลง ต้องการลดต้นทุน ต้องการความสะดวกสบาย ตามลำดับ

4. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยขนส่งของผู้ประกอบการภายนอกโดยภาพรวม ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านราคามากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านพาหนะที่ให้บริการ ด้านการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

5. ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยการขนส่งของผู้ประกอบการภายนอก มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งจากผู้ประกอบการภายนอก

Independent Study Title	Factors Influencing Decision to Outsource Transportation Active
The Researcher	Pannee Boonmee
Level of Study	Master of Business Administration in Business Administration
Year	2009
Principal Thesis Advisor	Asst. Prof. Kitchanon Bungkrai, Ph.D.
Associate Thesis Advisor	Yongyoot Chairatanawan, Ph.D.

This study aimed (1) to study the opinions on factors affecting outsource transportation, (2) to investigate the opinions on factors affecting decisions on choosing outsource transportation operators, (3) to compare the investment factors of these transportation operators classified by type of organizations with the factors about making decisions on choosing outsource transportation operators, (4) to the compare transportation investment factors classified by transportation cost with the factors about making decisions on choosing outsource transportation operators, and (5) to analyze the factors of outsource transportation operators with the factors affecting decision making on choosing outsource transportation operators. The samples were 66 textile manufactures in Bangkok who produced household cloth. A set of questionnaires was employed as a research instruments to collect data. Then, the data were statistically analyzed by percentage, mean, standard deviation, f-test, and ANOVA.

This study found as follows :

1. The demographic information of respondents was described as follows :
44.5% were partial investors followed by indirect investors (28.5%) and full-scale investors (25.8%)
2. Most of the respondents (91.5%) focused on initial investment followed by truck maintenance (30.3%), and welfare benefits paid for transportation staff.

3. Factors affecting making decisions on choosing outsource transportation operators were at a high level, as a whole. When individual aspects were taken into a consideration, it was found the these textile manufacturers wanted transportation efficiency most fo all, followed by service flexibility, bureaucracy removal, cost reduction, and convenience, respectively.

4. The study of opinions on transportation factors of these operators revealed a very high level as a whole. When individual aspects were taken into a consideration, it was found the they declared that the price was the most important, followed by service automobiles, services, and marketing promotion, respectively.

5. Factors concerning outsource transportation operators affected decisions made by textile manufactures on choosing outsource transportation operators.