

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความพร้อมของโรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการ  
รองรับมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการ  
ท่องเที่ยว

ผู้เขียน

นายวุฒิชัย วีระมาชา

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

## บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมของธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการรองรับมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว โดยประชากรที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้บริหารโรงแรม ซึ่งหมายถึงเจ้าของกิจการเอง หรือผู้จัดการทั่วไปหรือผู้จัดการแผนกใดแผนกหนึ่งของโรงแรมที่มีการให้ทั้งบริการห้องพักและห้องอาหารที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 130 แห่ง ซึ่งได้รับคำตอบ 125 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way-ANOVA)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เป็นเจ้าของกิจการโรงแรมและมีประสบการณ์ทำงานในตำแหน่งผู้บริหารสายโรงแรมมากกว่า 15 ปี โรงแรมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะมีรูปแบบการบริหารจัดการของโรงแรมโดยการดำเนินการเอง มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 50 ห้อง ระดับของโรงแรม 3 ดาว มีจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน สัดส่วนของนักท่องเที่ยวมุสลิมน้อยกว่า 10 % และส่วนใหญ่ไม่มีความต้องการรองรับการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว เนื่องจากไม่มีลูกค้ามุสลิมหรือลูกค้ามุสลิมมีน้อย

ผลการศึกษาพบว่าโดยภาพรวมกลุ่มโรงแรมตัวอย่างที่มีความต้องการรองรับมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 36 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 28.7 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยแบบสอบถามเชิงทดสอบที่ใช้วัดความรู้ความเข้าใจ

เกี่ยวกับการรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจเกี่ยวกับคำกัศความของสถานประกอบการอาหารฮาลาลน้อยที่สุด และมีผู้ตอบแบบสอบถามอีกจำนวนมากไม่ทราบว่ามิโรงแรมในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่ได้รับการรับรองการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว

สำหรับความพร้อมต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว กลุ่มโรงแรมตัวอย่างมีความพร้อมระดับปานกลางในด้านความสามารถในการรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว ด้านมุมมองต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อมของโรงแรมที่ส่งผลต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว ด้านเวลาที่เหมาะสมในการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว ด้านความเป็นภาระหน้าที่ของโรงแรมในการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว ด้านแรงด้านในองค์กรของโรงแรมที่ส่งผลต่อการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว และ ด้านผลที่ได้รับจากการขอรับรองมาตรฐานการบริการอาหารฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว

<b>Independent Study Title</b>	Readiness of Hotels in Muang Chiang Mai District in Applying for Certification of Halal Food Services Standard for Tourism
<b>Author</b>	Mr. Wuttichai Weeramacha
<b>Degree</b>	Master of Business Administration (Marketing)
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Dr. Chirawan Chaisuwan

### **ABSTRACT**

The purpose of this independent study was to study the hotel readiness in applying for Certification of Halal Food Services Standard for Tourism of the hotels in Muang Chiang Mai district. The data was collected by distributing questionnaires to 130 executives of the hotels which equipped both rooms and restaurants and located in Muang Chiang Mai district. However, only 125 questionnaires answered. The data was analyzed by using the descriptive statistics including frequency, percentage, means and One-Way-ANOVA

The findings showed that most respondents were 30-40 years old male whose highest education background were Bachelor's degree or equal. They mostly were hotel's owner, having more than 15 years in hotel business. The sampled hotels mostly managed by the owners. They have less than 50 rooms, 3 star levels hotels, have employee less than 50 persons, less than 10 percents of Muslim customer used the hotel service and most of them did not intend to apply for Certification of Halal Food Services Standard for Tourism because they did not have Muslim customers or numbers of Muslim customer was low.

The results from all hotels revealed that there are 36 hotels or 28.7 percents required the certification of Halal Food Services Standard for Tourism from. Moreover, the respondents understood the definition of Halal Food Service Business in the fewest level and most of the

respondents did not know that some hotels in Muang Chiang Mai district already received the certification of Halal Food Services Standard for Tourism.

From the study of the hotels readiness for applying Halal Food Services Standard for Tourism showed that the sampled hotels had a moderate level of readiness at all variables which consisted of Ability to apply Halal Food Services Standard for Tourism, Values and culture which influence applying Halal Food Services Standard for Tourism, Idea of applying Halal Food Services Standard for Tourism, Circumstances of the hotel which influence applying Halal Food Services Standard for Tourism, The suitable timing to apply Halal Food Services Standard for Tourism, Obligation of applying Halal Food Services Standard for Tourism, Resistance in hotel which influence applying Halal Food Services Standard for Tourism and Yield of applying Halal Food Services Standard for Tourism