



ภาคผนวก

เจ้าหน้าที่หอสมุด

แบบสอบถาม

ผลกระทบจากข้อมูลข่าวสารของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ต่อการรับรู้ด้านชื่อเสียงขององค์กร

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขา การจัดการการสื่อสารองค์กร ผู้จัดทำจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริง

- ท่านเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือไม่
(ถ้าเคยได้รับ กรุณาตอบแบบสอบถาม ถ้าไม่เคย ไม่ต้องตอบแบบสอบถาม)
- () เคย () ไม่เคย

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. อายุ

- () 21-30 ปี () 31-40 ปี
() 41-50 ปี () 51-60 ปี
() 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี
() ปริญญาโท () สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

- () ข้าราชการ () พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() พนักงานบริษัท () เจ้าของธุรกิจ
() นิสิต / นักศึกษา / นักเรียน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

5. ถ้าเคย ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จากสื่อใดต่อไปนี้ และ
จำนวนมากน้อยเพียงใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อ	7 ครั้ง/ สัปดาห์ (5)	5-6 ครั้ง/ สัปดาห์ (4)	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์ (3)	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์ (2)	น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ (1)
1. หนังสือพิมพ์					
2. วิทยุ					
3. โทรทัศน์					
4. อินเทอร์เน็ต					
5. อื่น ๆ					

6. ข่าวสารเกี่ยวกับ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ท่านได้รับเป็นด้านบวก หรือด้านลบ
ด้านใดมากกว่ากัน

() ด้านบวก () ด้านลบ () มีน้ำหนักพอ ๆ กัน

7. ข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ท่านได้รับจากสื่อต่าง ๆ ส่วนใหญ่
ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () การเปิดเส้นทางการบินใหม่ของบริษัทฯ เช่นเส้นทางกรุงเทพฯ-นอร์เวย์
() การบริหารอัตราเสี่ยงในเรื่องการประกันราคาน้ำมันในภาวะที่ราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น
() รางวัลต่าง ๆ ที่ทางบริษัท ฯ ได้รับ เช่น การบินไทยได้รับรางวัลพลพัฒินัม
“แบรนด์ที่เชื่อมั่นได้” ประจำปี 2552 จาก Reader’s Digest
() ปัญหาการถูกแทรกแซงทางการเมืองในการบริหารจัดการของผู้บริหารองค์กร
() ประสิทธิภาพด้านผลประกอบการของบริษัท ฯ ในช่วงปี พ.ศ.2551 ที่ผ่านมา
() การจัดซื้อเครื่องบินใหม่ A 330-300 และ A 380 ของบริษัทฯ
() ปัญหาเหตุการณ์ความไม่สงบภายในประเทศทำให้เกิดการปิดสนามบิน
() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับชื่อเสียงของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

ชื่อเสียงขององค์กร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ด้านองค์กร					
8. การบินไทยเป็นองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนทั่วไปในการให้บริการ					
9. เป็นสายการบินที่ได้รับรางวัลจากการดำเนินงานด้านการให้บริการที่ดีระดับโลก					
10. การประกันความเสี่ยงในเรื่องราคาน้ำมันเป็นการดำเนินงานที่ถูกต้อง					
11. การดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กรประสบความสำเร็จในด้านผลประกอบการ					
12. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการองค์กรได้ทำการจัดซื้อเครื่องบินใหม่เพื่อความทันสมัยและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ					
13. ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกที่ผ่านมาในปี 2551 ทำให้การบินไทยประสบปัญหาการขาดสภาพคล่อง					

ชื่อเสียงขององค์กร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
14. การบินไทยทำการย้ายการให้บริการเที่ยวบินจาก สนามบินดอนเมืองมาที่ สนามบินสุวรรณภูมิเพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่าย					
15. ชื่อเสียงของการบินไทยอยู่ในระดับดี					
16. การบินไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ					
17. การบินไทยเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส					
18. การแทรกแซงจากฝ่ายการเมืองทำให้มีผลต่อชื่อเสียงขององค์กร					
19. การบินไทยเป็นองค์กรที่มีความมั่นคง น่าเชื่อถือ					
20. เหตุการณ์ความไม่สงบภายในประเทศมีผลกระทบต่อผลประกอบการของการบินไทย					
21. การบินไทย ดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี					
22. การบินไทยเป็นสายการบินที่มีราคาแพง					

ชื่อเสียงขององค์กร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ด้านผู้บริหาร					
23. การบินไทยมีผู้บริหารที่มี ความรู้ความสามารถ					
24. ผู้บริหารเป็นที่รู้จักในวงสังคม					
ด้านพนักงาน					
25. การบินไทยมีพนักงานที่มี ความรู้ความสามารถและมี ประสิทธิภาพในการทำงาน					
26. พนักงานมีความสามารถในการ สื่อสารและตอบคำถาม เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ดี					
27. พนักงานมีกิริยา มารยาทที่ อ่อนน้อมถ่อมตน					
ด้านบริการ					
28. การบินไทยเป็นองค์กรที่มี ชื่อเสียงด้านการให้บริการติด อันดับโลก					
29. การบินไทยเป็นสายการบินที่มี เที่ยวบินในการให้บริการเป็น จำนวนมาก					
30. การรับรู้สปอตโฆษณา ชุด "คุณคะ" แสดงให้เห็นถึงความ ทุ่มเทในการให้บริการกับคน ไทย					

31. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถามค่ะ

