

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กิตติมา สุรสนธิ. (2547). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2527). *การสื่อและสาธารณมติ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- นภาพรณ พัทธิน. (2552). *โคตรวิกฤตหายหน้าพองสบู่ขับไพบูลย์วิกฤตโลก (พิมพ์ครั้งที่ 1)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด.
- ประม ะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 10)*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2547). *การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: แพค อินเตอร์กรุ๊ป.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2540). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: ปรายพิริก.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2551). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 6)*. กรุงเทพฯ: โพธิ์พินิจ.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2552). *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รายงานประจำปี การบินไทย. (2551). กรุงเทพฯ: การบินไทย.
- วิรัช ฤทธิธนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 8)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมร ทองดี. (2534). *พัฒนาการทางอาชีพของนักเรียนสาธิตเสริมสมอง*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรพงษ์ ไสยณะเสถียร. (2542). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสถียร เขยประทับ. (2533). *การสื่อสารและการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความวารสาร

การบินไทยยังหลงทาง. (มกราคม 2552). นิตยสาร *WEALTH MANAGEMENT*, 37.

'เจ้าจำปี' เทียว ตัวอย่างการบริหารผิดพลาด การเมืองแทรกแซง!! (กุมภาพันธ์ 2552). นิตยสาร *ดอกเบี๋ย*, 26(332) 28-30.

บินไทยโว! ขาดทุนน้ำมันไม่ถึง 6 พัน ล. (31 มกราคม 2552). *ไทยรัฐ*, น. 8.

เสรี วงษ์มณฑา. (มิถุนายน 2525). การประชาสัมพันธ์. *วารสารศาสตร์*, 3(1), 4.

เอกสารอื่น ๆ

ฐิตดาพร ปานสกุล. (2549). การรับรู้ของผู้โดยสารชาวไทยที่มีต่อภาพลักษณ์ใหม่ของบริษัท *การบินไทย จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการ การสื่อสารองค์กร .

ณัฐภรณ์ ฉันทภักข. (2550). ศึกษาภาพลักษณ์บริษัทบางจาก ปีโตรเลียม จำกัด (มหาชน). รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน

ทัศนีย์ แจสุรภาพ. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของสายการบิน: ศึกษาเฉพาะสายการบิน *เจแปนแอร์ไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล* จากการรับรู้ของผู้โดยสารชาวญี่ปุ่น รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการการสื่อสารองค์กร.

ปภาภรณ์ วิศิษฎ์นิวัฒน์. (2551). การสำรวจภาพลักษณ์ของ *สิงห์ คอร์ปอเรชั่น*.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง, สำนักทะเบียน. ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากร. สืบค้นเมื่อ
วันที่ 30 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.dopa.go.th/>

Books

Atkin, C. K. (1973). *New Model for mass communication research*. New York:
The Free Press.

Cutlip, S. M., Center, A., & Broom, G. M. (1987). *Effect of public relation*.
New Jersey: Prentice-Hall International.

Jefkins, F. W. (1982). *Essentials of public relations*. Singapore: Heinemann Asia.

Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. Glencoe, Illinois: Free Press.

Marston, John E. (1979). *Modern public relations*. New York: McGraw-Hill Book

Roger, E. M., & Shoemaker, F. (1971). *Communication of innovations:*

A Cross Cultural Approach. New York: The Free Press.