

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อดำเนินการเก็บข้อมูล.....	30
3.2	สมมติฐานและสถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	37
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ	44
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามอายุ.....	45
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	45
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามอาชีพ	46
4.5	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับ การบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับผ่านสื่อ.....	47
4.6	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามการรับรู้ ชื่อเสียงด้านต่าง ๆ ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	48
4.7	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามการรับรู้ ด้านชื่อเสียงโดยรวม ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	52
4.8	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ด้านชื่อเสียงของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ.....	53
4.9	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ต่อ ชื่อเสียงบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามกลุ่มอายุ	55
4.10	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparisons) ของการรับรู้ ชื่อเสียงด้านองค์กรของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตาม กลุ่มอายุที่ต่างกัน.....	56
4.11	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparisons) ของการรับรู้ ชื่อเสียงด้านพนักงานของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตาม กลุ่มอายุที่ต่างกัน.....	57
4.12	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparisons) ของการรับรู้ ชื่อเสียงด้านบริการของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตาม กลุ่มอายุที่ต่างกัน.....	58

4.13	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparisons) ของการรับรู้ ชื่อเสียงของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามกลุ่มอายุที่ ต่างกัน	59
4.14	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ต่อ ชื่อเสียงบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามกลุ่มการศึกษา.....	60
4.15	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparisons) ของการรับรู้ ชื่อเสียงด้านองค์กรของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตาม กลุ่มการศึกษา	62
4.16	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparisons) ของการรับรู้ ชื่อเสียงด้านพนักงานของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตาม กลุ่มการศึกษาที่ต่างกัน.....	63
4.17	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparisons) ของการรับรู้ ชื่อเสียงด้านบริการของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตาม กลุ่มการศึกษาที่ต่างกัน.....	64
4.18	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparisons) ของการรับรู้ ชื่อเสียงของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามกลุ่มการศึกษาที่ ต่างกัน	65
4.19	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ต่อ ชื่อเสียงบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามกลุ่มอาชีพ.....	66
4.20	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparisons) ของการรับรู้ ชื่อเสียงด้านพนักงานของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ	68
4.21	ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์กับการรับรู้ด้านชื่อเสียง ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ด้านองค์กร	69
4.22	ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์กับการรับรู้ด้านชื่อเสียง ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ด้านผู้บริหาร.....	70
4.23	ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์กับการรับรู้ด้านชื่อเสียง ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ด้านพนักงาน	71

4.38	ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับการรับรู้ด้านชื่อเสียง ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ด้านพนักงาน	86
4.39	ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับการรับรู้ด้านชื่อเสียง ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ด้านบริการ	87
4.40	ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับการรับรู้ด้านชื่อเสียง ของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	88

