

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์.....	8
สมมติฐาน.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสาร	11
แนวคิดเกี่ยวกับด้านชื่อเสียง	15
ทฤษฎีเกี่ยวกับการปิดรับสื่อและข่าวสาร.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	26
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	33
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
เกณฑ์การให้คะแนนตัวแปรต่าง ๆ	36
4. ผลการศึกษา.....	44
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	44
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	47
ส่วนที่ 3 ผลวิเคราะห์ข้อมูลด้านการรับรู้ชื่อเสียงขององค์กร ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	48
ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	53
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	89
สรุปผลการศึกษา	90
อภิปรายผลการศึกษา.....	94
ข้อเสนอแนะ	97
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	98
รายการอ้างอิง.....	99
ภาคผนวก.....	102
ประวัติการศึกษา.....	109