

ผลกระทบจากข้อมูลข่าวสารของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
ต่อการรับรู้ด้านชื่อเสียงขององค์กร

โดย

นางสาวพัชรภรณ์ แก้วเขตรการ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

The Impact Caused by Information Concerning Thai Airways
International Public Company (Limited) on the Reputation
Acknowledgement of the Organization

By

Miss Patcharaporn Klaewkhetskarn

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Program in Corporate Communication Management
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009