

บรรณานุกรม

1. ชนุตพร ดวงจันทร์, “สื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Out of Home Media) สื่อโฆษณาที่น่าจับตามอง”, สารนิพนธ์ วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
2. นุสรา เขวงวงศ์วาน, “Out of Home Media มาแรง”, สารนิพนธ์ วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
3. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, “การวิจัยการตลาด ฉบับมาตรฐาน”, พิมพ์ครั้งที่ 1, บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2548.
4. สราญจิต ชูวงศ์โกมล, “สื่อโฆษณาในสยามสแควร์”, สารนิพนธ์ วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.
5. สุภาวศ์ จันทวานิช, “วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ”, พิมพ์ครั้งที่ 14, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
6. วิทยา ด้านอำรุงกุล, “การบริหาร”, พิมพ์ครั้งที่ 1, บริษัท เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2546.
7. กิตติ สิริพลลภ, “เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา บธ.740 การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร”, โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.
8. Dess G. G., Lumpkin G.T., Eisner A.B., “Strategic Management”, 2nd edition, McGraw-Hill Irwin, 2007.