

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์ ของบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	จิตติยุทธ์ กาศสงค์
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2551
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	อาจารย์ ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกูร ลากษเนศ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จ ของบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์ของบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านลักษณะทั่วไปขององค์กรที่มีผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์ของบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร 4) เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์ของบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้จัดการร้านค้าของ บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ โดยคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

- ปัจจัยความสำเร็จ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 9 ด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านการเงิน รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย
- ผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์ โดยภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 4 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการขนส่ง ด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง และด้านสารสนเทศ ตามลำดับ
- ปัจจัยทางด้านลักษณะทั่วไปมีผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์ คือ ปัจจัยด้านขนาดพื้นที่ของร้าน ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งห่างจากศูนย์กระจายสินค้า และปัจจัยด้านจำนวนพนักงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- ปัจจัยความสำเร็จมีผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์ คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย ปัจจัยด้านการบริการปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านการบริหารจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Thesis Title	Factors Affecting Logistics Cost of C.P. Seven Eleven Public Company Limited in Bangkok Area.
Researcher	Jittiyut Karnlasonk
Degree	Master of Business Administration in Business Administration
Year	2008
Principal Thesis Advisor	Chinawong Sringam, Ph.D.
Associate Thesis Advisor	Assis. Prof. Ungkul Laptaned, Ph.D.

The purposes of this research were 1) to study the success factors of C.P. Seven Eleven public company limited in Bangkok, 2) to study the effect of logistics cost of C.P. Seven Eleven public company limited in Bangkok, 3) to study the general factors affecting logistics cost of C.P. Seven Eleven public company limited in Bangkok, 4) to study the success factors affecting logistics cost of C.P. Seven Eleven public company limited in Bangkok. The research sample consisted of 400 managers who belong to Seven Eleven stores. The instruments used in the study were questionnaires. The application program was used in analyzing the data into percentage, mean, standard deviation. Multiple Regression Analysis was also done.

Based upon these findings, it was revealed that

1. An overview and the following nine aspects of success factors was at the high level. The highest was the financial factor, the next was the management factor, and the lowest was the law and politics factor.

2. An overview and the following four aspects affecting logistics cost was at the high level. Ranking from the highest to the lowest, the management, the transportation, the warehouse and inventory and the information.

3. The general factors that significantly affected the logistics cost of C.P. Seven Eleven public company limited in Bangkok were the size of shop, the location away from distribution center and the number of employees.

4. The success factors that significantly affected the logistics cost of C.P. Seven Eleven public company limited in Bangkok were the economic, the law and politics, the service, the organization, the people and the management factors.