

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการด้านขนส่ง
ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในเขตกรุงเทพมหานคร
และปริมณฑล

ผู้วิจัย

นริศรา ชันธิวิทย์

ระดับการศึกษา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ.

2551

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกูร ลาภนเนศ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการด้านขนส่ง ของ
อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป 2) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการด้านขนส่ง จำแนกตาม
ปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการด้านขนส่ง
ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก
กลุ่มตัวอย่าง ผู้จัดการฝ่ายโลจิสติกส์ หรือ ผู้จัดการทั่วไป จำนวน 80 คน นำข้อมูลมาวิเคราะห์และ
ประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อคำนวณหาค่าความถี่ ร้อยละ (Percentage)
ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสถิติ t-test และค่าสถิติ
F- test แล้วทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe') และวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ
(Multiple Regression Analysis) ใช้วิธี Stepwise

ผลการวิจัยพบว่า 1) การตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการด้านขนส่ง ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้า
สำเร็จรูป พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจาก
มากไปหาน้อยคือ ด้านความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ ด้านการบริการ ส่วนด้านต้นทุน อยู่ในระดับ
มาก 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการด้านขนส่ง จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจ
พบว่าประเภทของธุรกิจ ทุนจดทะเบียน จำนวนพนักงานต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการ
ด้านขนส่งไม่แตกต่างกัน ส่วนรูปแบบของธุรกิจ ขนาดของธุรกิจต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกผู้ให้
บริการด้านขนส่งแตกต่างกัน 3) ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการด้าน
ขนส่ง ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้แก่ ด้านความมั่นคงและปลอดภัย และด้านความสามารถ
ในการให้บริการ

Thesis Title	Factors Affecting the Decisions on Choosing Transportation Service Providers of Ready-Made Garment Industry in Bangkok and Vicinity
The Researcher	Narisara Kentivit
Level of Study	Master of Business Administration, Business Administration
Year	2008
Principal Thesis Advisor	Chinawong Sringam, Ph.D.
Associate Thesis Advisor	Asst. Prof. Ungul Laptaned, Ph.D.

This research aimed to (1) study the decisions on choosing transportation service providers of ready-made garment industry (2) compare the decisions on choosing transportation service providers of ready-made garment industry, classified by basic business factors, and (3) study environmental factors affecting the decisions on choosing transportation service providers of ready-made garment industry. Data were collected through the administration of questionnaires. The sample groups were 80 logistic managers or general managers. All data were statistically analyzed by percentage, mean, and standard deviation, t-test, F-test, the Scheffe' method and Stepwise multiple regression analysis.

The findings were as follows:

1) The decisions on choosing transportation service providers of ready-made garment industry was at the highest level. For the individual aspect consideration, the most satisfaction were reliability and trust, and services followed by high level of cost.

2) When comparing the decisions on choosing transportation service providers, classified by basic business factors, it was found that business of different categories, authorized capitals, and numbers of employees had no significant differences in the decisions on choosing transportation service providers, but those with different business types and business sizes had significant differences in the decisions.

3) Environmental factors affecting the decisions on choosing transportation service providers were security and safety, and service capability.