

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรของ บริษัทในเครือ เอเอเอส กรุ๊ป เพื่อศึกษาระดับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของบริษัท ในเครือ เอเอเอส กรุ๊ป เพื่อเปรียบเทียบการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จำแนกตาม ข้อมูลทั่วไป และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรกับการพัฒนาสู่ การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของบริษัทในเครือเอเอเอส กรุ๊ป กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ พนักงานบริษัทในเครือ เอเอเอส กรุ๊ป จำนวน 162 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ใน การวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และในการทดสอบสมมติฐาน ใช้ค่าสถิติ t-test และค่าสถิติ F-test หรือความแปรปรวนชนิดทางเดียว (One-way ANOVA) และ ทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างรายคู่โดยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และทดสอบ ความสัมพันธ์โดยวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Person Product Moment Correlation Coefficient)

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรในภาพรวม อยู่ใน ระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก 1 ด้านคือ ด้านการสื่อสารตาม แนวนอน และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้านคือ ด้านการสื่อสารจากบนลงล่าง และด้านการสื่อสาร จากล่างขึ้นบน
2. พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ใน ภาพรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน โดยเรียงลำดับ ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยคือ ด้านรูปแบบวิธีการคิด ด้านความคิดเชิงระบบ และด้านการเรียนรู้เป็น ทีม และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้านคือ ด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศ และด้านการสร้างวิสัยทัศน์ร่วม
3. พนักงานที่มีบริษัท อายุ ระดับการศึกษา และระดับตำแหน่งต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน พนักงานที่มีเพศ และอายุงานต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ไม่แตกต่างกัน
4. รูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร ด้านการสื่อสารจากบนลงล่าง ด้านการสื่อสารจาก ล่างขึ้นบน และด้านการสื่อสารตามแนวนอน มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

The purposes of this research were: to study the organizational communication patterns of the affiliated companies of AAS Group, to investigate the level of development into learning organizations of the affiliated companies of AAS Group, to compare the development into a learning organization classified by general information, and to explore the relationship between organizational communication patterns and the development into the learning organizations of the affiliated companies of AAS Group. The sample of this study consisted of 162 employees of the affiliated companies of AAS Group. The tool used for collection data was a questionnaire. Obtained data were analyzed by a ready-made statistical software package for percentage, mean, standard deviation, T-test, F-test or One-way ANOVA, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient. Pairwise multiple comparisons of means were made using the least significant different (LSD) method with a significant level set at 0.5.

Research findings were as follows:

1. The employees' overall opinions on the organizational communication patterns were at the moderate level. To consider each pattern, it was found that the lateral communication was at the high level whereas the downward and upward communications were at the moderate level.

2. The employees' overall opinions on the development into an organization of learning were at the high level. When considering in more detail, it was found that there were three aspects at the high levels and two aspects at the moderate levels. The aspect with the highest mean score was thinking method, followed by systematic thinking, team learning, organizational excellence, and shared vision, respectively.

3. The employees with different ages, levels of education and positions had different opinions concerning the development into learning organizations with a significant level of 0.05 whereas the opinions of employees with different genders and employment period concerning the development into learning organizations were not different.

4. Regarding the organizational communication patterns, it was found that there was a relationship between the downward, upward and lateral communications and the development into the learning organizations at the significant level of 0.05.