

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเย็บผ้าในบริษัทรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกแห่งหนึ่ง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 290 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมดจำนวน 1,050 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้สถิติอ้างอิง ได้แก่ ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร และการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามโดยสมการถดถอย

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 33-37 ปี ระดับการศึกษา ประถมศึกษาปีที่ 6 มีสถานภาพ สมรส สังกัดแผนกเย็บ 3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,001-7,000 บาท และมีระยะเวลาการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเฉลี่ยระหว่าง 1-4 ปี

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับมากเปรียบเสมือน “ดาวเด่นในองค์กร” และพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สังกัดแผนกเย็บ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรทั้ง 4 ด้านในระดับเห็นด้วยมากทุกปัจจัย โดยสามารถเรียงลำดับจากคะแนนค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยได้ดังนี้ 1) ด้านองค์กร 2) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3) ด้านภาวะผู้นำ และ 4) ด้านงานตามลำดับ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยทั้ง 4 ด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สังกัดแผนกเย็บ ส่วน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระยะเวลาการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ไม่มีผลต่อปัจจัยทั้ง 4 ด้าน

The objective of this independent study was to examine employee engagement of sewing employees towards an export garment manufacturing company. The data collection was conducted through a set of self-administered questionnaire distributed to 290 employees of this company. Then the collected data was analyzed by using frequency, percentage and mean. The researcher, additionally, applied inferential statistics namely the Independent Sample T-test, the Analysis of Variance: ANOVA, and Linear Regression and Reliability to the analysis.

According to the study results, most of the questionnaire respondents were female, between 33-37 years old, married and graduated with elementary-school education. They worked as sewing employee 3 with monthly income ranging from 6,001-7,000 Baht. They had been working for the company for 1-4 years.

The results of the study showed that employee engagement was at the high level and the personal factors that affected employee engagement at 0.05% were working at sewing section and monthly income. The respondents ranked all 4 factors affecting employee engagement at the high level in the following order from the most important to the least: 1) organization, 2) human resource development, 3) leadership, and 4) work. The personal factor which affected the 4 employee engagement factors at 0.05% was working at sewing section, while gender, age, educational background, marital status, monthly income, and work period at industrial factory did not affect the 4 engagement factors.