

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ในเขตรอบนอกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ในเขตรอบนอกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาจากกลุ่มประชากรทั้งหมด จำนวน 129 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเชื่อมั่น การแจกแจงแบบท การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาค้นคว้าความผูกพันต่อองค์กร พบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ในเขตรอบนอกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับผูกพัน (Engaged) โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในความสามารถของตน ปัจจัยด้านการให้บริการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ และปัจจัยด้านวัฒนธรรมในการให้บริการ นอกจากนี้ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านอายุ และระยะเวลาทำงาน ส่วนปัจจัยด้านเพศ การศึกษา ตำแหน่งงาน และอัตราเงินเดือน ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กร สำหรับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ด้านความเชื่อมั่นในความสามารถของตน ด้านการให้บริการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ และด้านวัฒนธรรมในการให้บริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านการศึกษา ส่วนปัจจัยด้านเพศ อายุ ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ตำแหน่งงาน และอัตราเงินเดือน ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยทั้งสามด้าน

The objective of this independent study was to study employee engagement of postal staff towards Thailand Post Company Limited Outside Mueang District, Chiang Mai Province. The sample group was 129 postal staff and the data was collected via questionnaire. The data was then analyzed using frequency, percentage, mean, reliability score, T-test, analysis of variance and linear regression analysis.

The results of the study show that employee engagement towards Thailand Post Company Limited Outside Mueang District, Chiang Mai Province was at the “engaged” level. The factors that significantly affected employee engagement were self efficacy, customer orientation, and service climate. The personal factors that significantly affected employee engagement were age and work period, while sex, educational background, position and salary did not significantly affect. The personal factors that significantly affected self efficacy, customer orientation and service climate were educational background while sex, age, work period, position and salary did not significantly affect the 3 factors.