

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่

ผู้เขียน นายธีรวัฒน์ สมพุกฤษ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ โดยศึกษาจากพนักงานที่ปฏิบัติงานตามหน่วยงาน 6 ฝ่าย ของ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ จำนวน 328 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงแบบที (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD / Scheffe และ การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 46 - 52 ปี มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานฝ่ายสถานีเชียงใหม่ มีตำแหน่งเป็นพนักงานทั่วไป มีอายุการทำงานระหว่าง 10 - 20 ปี และมีอัตราเงินเดือนมากกว่า 40,000 บาท โดยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ อยู่ในระดับผูกพันต่อองค์กร (Engaged) และพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลในด้านสถานภาพสมรส ฝ่ายงาน อายุงาน และอัตราเงินเดือนที่แตกต่างกันจะ มีความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านประสบการณ์ในงาน และปัจจัยด้านลักษณะงาน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยปัจจัยย่อยด้านประสบการณ์ในงาน (ด้านลูกค้า) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.07 ซึ่งปัจจัยด้านประสบการณ์ในงาน และปัจจัยด้านลักษณะงานมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และปัจจัยด้านประสบการณ์ในงานในส่วนปัจจัยย่อยด้านองค์กรร่วมกับปัจจัยย่อยด้านลูกค้า สามารถร่วมกันพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.690 และสามารถพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ได้ร้อยละ 47.60 ค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์เท่ากับ 0.4698 ทั้งนี้ปัจจัยด้านประสบการณ์ในงานในส่วนปัจจัยย่อยด้านลูกค้า เป็นตัวพยากรณ์ที่มีอิทธิพลสูงสุด

Independent Study Title Employee Engagement of Thai Airways International Public Company Limited, Chiang Mai Branch

Author Mr. Theerawat Somprouks

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn Member

ABSTRACT

This independent study aims to study the employee engagement of Thai Airways International Public Company Limited, Chiang Mai Branch. The data was collected from self-administrative questionnaire, distributed to 328 employees from 6 sections of the company. The statistics used to analyze data including frequency, percentage, means, T-test, ANOVA, correlation and regression.

The study found that most employees are female, aged 46-52 years, married, hold as a bachelor's degree, work in ground customer service, with the general employee positions, working age between 10-20 years and salary more than 40,000 baht. The employee engagement was at the level of "Engaged". Different marital status, working section, working age, and salary range will perceived that organizational employee engagement that was significantly different statistically. The factors influencing employee engagement are job experience and job characteristic, found in high level for all means. Job experience(customer sub-factors) have the highest mean score that was 4.07. Job experience and job characteristic, correlated positively employee engagement at significant level of 0.01. Job experience (organization sub-factors with the customer sub-factors) significantly predicted organizational employee engagement at a significant level of 0.01, with the multiple correlation coefficient was 0.690, at the percentage of 47.60, standard error of the estimate (SEest) was 0.4698 and Job experience(customer sub-factors) appeared to be the most influential predictors.