

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กร
ของพนักงานบริษัท เวสเทิร์นดิจिटอล (ประเทศไทย) จำกัด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงาน
ทั้งหมดที่ทำงานในพนักงานบริษัท เวสเทิร์นดิจिटอล (ประเทศไทย) จำกัด จำกัด จำนวน 400 คน
เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่
ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่ ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของ
สองกลุ่มประชากร (Independent Sample T-test) และการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่า
สองกลุ่มประชากร (Analysis of Variance: ANOVA) และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัว
แปรโดยสมการถดถอย (Linear Regression Analysis)

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง
23 - 27 ปี ระดับการศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ 3 มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ตำแหน่งงานเป็น
พนักงานรายวันฝ่ายผลิต (DL) ในฝ่ายผลิต มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,501-9,000 บาท และมี
ระยะเวลาการทำงานเฉลี่ยระหว่าง 4-6 ปี

ผลการศึกษาพบว่าความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในระดับผูกพัน
(Engaged) โดยพนักงานมีระดับความคิดเห็นต่อองค์กรประกอบความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับ
เห็นด้วยมาก โดยสามารถเรียงลำดับระดับความคิดเห็นต่อองค์กรจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้าน
องค์กร ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาวะผู้นำ และด้านงาน โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับ
ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านการพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์ และด้านภาวะผู้นำ ขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับ
ความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม ได้แก่ อายุ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และ
ระยะเวลาการทำงาน

The objective of this study was to examine the employee engagement towards Western Digital (Thailand) Company Limited. Data collection was conducted through a set of self-administered questionnaire distributed to 400 employees of the Western Digital (Thailand) Company Limited. Then, the collected data were analyzed by the use of frequency, percentage and mean. The researcher, additionally, applied the inferential statistics namely the Independent Sample T-test, the Analysis of Variance: ANOVA, and Linear Regression to analyze the research data as well.

According to the survey results, most of the respondents were female, between 23-27 years old, Single and graduated in primary level, worked as daily labor (DL) in the Production department. Their monthly income ranged averagely between 7,501-9,000 Baht and had been working for the company for 4-6 years averagely.

The results of the study show that employee engagement of the company was at the level of “Engaged” with the respondents’ opinion at the high level. The following engagement components were ranked from the highest to the lowest: organization, human resource development, Leadership and job. The factors that effected to employee engagement significantly were human resource development and leadership. For personal factors, the factor that had been significantly influential on engagement of organization were age of employee. While the factors that had not been influential significantly on engagement of organization were sexual, educational level, marital status, income level and working experience.