

การศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เฟดเดอรัล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เฟดเดอรัล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด โดยใช้การสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มโดยสะดวกจากพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 226 คน จาก 6 สถานี ได้แก่ สถานีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สถานีบางนา สถานีหลักสี่ สถานีพระรามสี่ สำนักงานใหญ่ และสถานีเชียงใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สมการถดถอย

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีตำแหน่งงานระดับนักปฏิบัติการ มีสัดส่วนของพนักงานในสถานีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สถานีบางนา และสถานีหลักสี่ เป็นจำนวนมากที่สุดตามลำดับ และส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในองค์กรมาแล้วอยู่ในช่วง 1 – 5 ปี

ผลการศึกษาพบว่า ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในระดับมีความผูกพัน (Engaged) โดยพนักงานมีระดับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยสามารถเรียงลำดับระดับความคิดเห็นต่อองค์กรจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาวะผู้นำ โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านองค์กร และด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่งงาน และอายุงาน ปัจจัยส่วนบุคคลที่ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ เพศ และระดับรายได้

The independent study “Employee Engagement Towards Federal Express (Thailand) Company Limited” aims to study employee engagement in Federal Express (Thailand) Company Limited. In this study, the data collection process was done by distributing a questionnaire to 226 randomly selected employees from all 6 branches of the company, namely Suvarnabhumi Airport Branch, Nangna Branch, Laksi Branch, Pramsi Branch, Headquarter Office and Chiang Mai Branch. Descriptive analysis namely, frequency, percentage, mean, variance and regression were used for data analysis.

According to the survey results, most of the respondents were male, between 26 and 30 years old, and graduated with Bachelor’s degree. Their monthly income ranged from 10,001 to 20,000 Baht. Most of them were at operation level and had been working for the company for 1-5 years. The number of employees was at the highest at Suvarnabhumi Airport Branch, Bangna Branch and Laksi Branch respectively.

The results of the study show that employee engagement of the company was at the level of “Engaged” with the respondents’ opinion at the high level. The following engagement components were ranked from the highest to the lowest: company, job, human resource management and leadership. The components that effected employee engagement significantly were organization and human resource management. For personal characteristic, the factors that had significant influence on engagement were age, educational level, position and period of employment. The factors that did not influence any engagement component were sex and income.