

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ฟราแมค (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้เขียน	นางสาวจรรยาพร จันทร์เพชร
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ฟราแมค (ประเทศไทย) จำกัด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานทั้งหมดที่ทำงานในพนักงานบริษัท ฟราแมค (ประเทศไทย) จำกัด จำกัด จำนวน 158 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่ ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร (Independent Sample T-test) และการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร (Analysis of Variance: ANOVA) และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยสมการถดถอย (Linear Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 28-32 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับ ม.3 อายุการทำงานในบริษัทระหว่าง 2-4 ปี รายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท และส่วนใหญ่ทำงานในตำแหน่งฝ่ายผลิต ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในระดับมากเปรียบเสมือน “ดาวเด่นในองค์กร” (Engaged) และพบว่าพนักงานมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับเฉยๆ ได้แก่ ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาวะผู้นำ และด้านองค์กร โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.05 ได้แก่ด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมได้แก่ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ปัจจัยส่วนบุคคลที่ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อายุการทำงาน และตำแหน่งงาน

241870

Independent Study Title Employee Engagement Towards Framec (Thailand)
Company Limited

Author Miss Jaruyporn Chapet

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Associate Professor Orapin Santidhirakul

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study employee engagement at Framec (Thailand) Co. Ltd. The data was collected from all 158 employees of Framec, using questionnaire. And the data was statistically analyzed by frequency, percentage and mean, including inferential statistics namely independent sample T-test, Analysis of Variance: ANOVA, and Linear Regression.

The results of the study showed that most questionnaire respondents were male, 28-32 years old, married, with Mathayom 3 level of education. Their work period was 2-4 years and their income/month was 5,001-7,000 baht. Most respondents worked in manufacturing. Employee engagement was at the “engage” level and their opinions towards work, human resource development, leadership, and organization were at the “indifferent” level. The factor that significantly affected employee engagement at 0.05 was human resource development. The personal factors that significantly affected overall employee engagement were education and salary, while gender, age, status, work period, and position did not significantly affect employee engagement.