

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานกลุ่มธุรกิจลูกค้า
ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของ
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน นางสาวพรพิมล กล่อมจิต

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานกลุ่มธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในกรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานทั้งหมดที่ทำงาน ในกลุ่มธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ใน กรุงเทพมหานคร จำกัด จำนวน 120 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่ ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร (Independent Sample T-test) และการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร (Analysis of Variance: One Way ANOVA) และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยสมการถดถอย (Linear Regression Analysis)

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41- 45 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีสถานภาพโสด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 45,001-50,000 บาท และมีระยะเวลาการทำงานเฉลี่ยระหว่าง 21-25 ปี

ผลการศึกษาพบว่าความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในระดับผูกพัน (Engaged) พนักงานมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยสามารถเรียงลำดับระดับความคิดเห็นต่อองค์กรจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านภาวะผู้นำ ด้านองค์การ ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านงาน เมื่อพิจารณาจากนัยสำคัญทางสถิติ พบว่า ปัจจัยด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และด้านภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์ต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม สำหรับปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ สถานะภาพสมรส ประสบการณ์ในการทำงานอื่น ๆ ตำแหน่งภายในองค์กรของพนักงาน ส่วน เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ไม่มีอิทธิพลกับระดับความผูกพันต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

Independent Study Title	Employee Engagement Towards Staff of Small & Medium Entrepreneurs Business (SME) Segment Group of Kasikornbank Public Limited Company in Bangkok
Author	Miss Pornpimol Klomjit
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Orapin Santidhirakul

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study employee engagement among staff of Small & Medium Entrepreneurs Business (SME) Segment Group, Kasikorn Bank Public Company Limited in Bangkok. The data was collected using questionnaire distributed to all 120 staffs of Small & Medium Entrepreneurs Business (SME) Segment Group, Kasikorn Bank Public Company Limited in Bangkok. The data was then analyzed using descriptive statistics namely frequency, percentage, and mean, as well as inferential statistics, namely Independent Sample T-test, Analysis of Variance: One Way ANOVA, and Linear Regression.

It was found from the study that most questionnaire respondents were male, 41-45 years old, single, with Bachelor's degree. Their monthly income was 45,000-50,000 baht and their work period was 21-25 years.

The results of the study showed that employee engagement was at the "engaged" level and the opinions of the staffs towards factors affecting employee engagement was ranked at the high level. These factors were ranked in the following order: leadership, organization, human resource development, and work. When considering statistic signification, it was found that human resource development and leadership significantly affected overall employee engagement. The personal factors that significantly affected employee engagement were marital status, experience from other jobs, and their position in the organization, while gender, age, education, income and work period did not significantly affect employee engagement.