

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เขต 31” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความผูกพันต่อองค์กรของ พนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เขต 31 โดยทำการศึกษาจากพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 162 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเชื่อมั่น การแจกแจงเบบที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาความผูกพันต่อองค์กร พบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของ พนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เขต 31 อยู่ในระดับสูง โดยปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ความมั่นใจในการทำงาน การให้ ความสำคัญต่อการบริการลูกค้า และวัฒนธรรมการให้บริการ ซึ่งพนักงานมีระดับความคิดเห็นต่อ ปัจจัยข้างต้นในระดับเห็นด้วย

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อระดับความคิดเห็นต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติ ได้แก่ อายุ และตำแหน่งงานในองค์กร โดยอายุมีอิทธิพลต่อระดับความคิดเห็นด้านความ มั่นใจในการทำงาน และตำแหน่งงานในองค์กรมีอิทธิพลต่อระดับความคิดเห็นด้านการให้ ความสำคัญต่อการบริการลูกค้า

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กรอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงานในองค์กร โดยอายุและระดับ การศึกษามีอิทธิพลต่อองค์ประกอบความผูกพันด้านการให้เวลากับงาน ส่วนตำแหน่งงานใน องค์กรมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบความผูกพันด้านความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน ด้านการอุทิศ ตนในการทำงาน และด้านการให้เวลากับงาน

The independent study “Employee Engagement Towards Kasikorn Bank Public Company Limited in Zone 31” aims at studying the employee engagement of Public Company Limited in Zone 31. In this study, the data collection process was done by a questionnaire distributed to the total of 162 employees. The statistics namely, frequency, percentage, mean, reliability, T – test, analysis of variance, and correlation and regression, were used in the analysis of data.

The results of the study show that the employee engagement of Kasikorn Bank Public Company Limited in Zone 31 is at the high level. The elements that effected employee engagement significantly are self confidence, customer orientation, and service climate. And the level of employee engagement of the respondents is at the “agree” level.

The personnel factors which correlate significantly with employees’ opinion towards organization are age and position; age correlates with self confidence, while position correlates with customer orientation.

The personnel factors which correlate significantly with employee engagement are age, educational background, and position; age and educational background correlate with availability, while position correlates with dedication, sacrifice, and availability.