

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานศูนย์ไปรษณีย์ ในสังกัดสำนักงานไปรษณีย์ เขต 5 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยประชากรที่ทำการศึกษาคือพนักงานทั้งหมด 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเองและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแจกแจงแบบที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบเส้นตรง

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 32 – 38 ปีและ 39 – 45 ปี จบการศึกษาระดับ ม.6/ปวช. มีอายุการทำงาน 1 – 5 ปี มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ และมีอัตราเงินเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานศูนย์ไปรษณีย์ ในสังกัดสำนักงานไปรษณีย์ เขต 5 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในภาพรวมอยู่ในระดับผูกพันต่อองค์กร และพนักงานมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์การ ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในระดับเห็นด้วยมาก ส่วนด้านภาวะผู้นำมีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ ปัจจัยที่ทำให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ได้แก่ ปัจจัยด้านองค์การ มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.05 ส่วนปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ตำแหน่งงานและเงินเดือนของพนักงานไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในภาพรวม

This independent study aims to study employee engagement in Thailand Post Company Limited at Mail Centre of Regional Postal Bureau (Region 5). The population of the study consisted of 120 employees. The data was collected from self-administrated questionnaire and then was analyzed using descriptive statistics, namely frequency, percentage, means, T-test, Analysis of Variance (ANOVA), and Linear Regression.

The results of the study show that most of the employees are male, between 32 – 38 years old and between 39 -45 years old, graduated with Mathayom 6/ vocational certificate, with 1 – 5 years of work period as Post officer and with monthly salary of less than 10,000 baht. The employee engagement of Thailand Post Company Limited at Mail Centre of Regional Postal Bureau (Region 5) was in the “Engaged” level. For factors affecting engagement, the employees ranked organization, work, and human resource development at the high level but ranked leadership at the “indifferent” level. Organization significantly affected employee engagement as a whole at less than 0.05%. For personal characteristics, the sub-factors which did not significantly affected employee engagement as a whole were age, educational background, work period, position and salary.