

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท บลูชิปส์ไมโครเฮาส์ จำกัด จังหวัดลำพูน โดยประชากรที่ทำการศึกษาคือพนักงานทั้งหมด 189 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแจกแจงแบบที (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบเส้นตรง (Linear Regression)

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 – 31 ปี จบการศึกษาระดับ ม.6/ปวช. มีอายุการทำงาน 1 – 3 ปี ปฏิบัติงานอยู่ในแผนกผลิต PCB/LCD มีตำแหน่งเป็นพนักงานปฏิบัติการ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,001 – 10,000 บาท ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท บลูชิปส์ไมโครเฮาส์ จำกัด จังหวัดลำพูน ในภาพรวมอยู่ในระดับไม่ผูกพันต่อองค์กร (Not-Engaged) และพนักงานมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กรในด้านงานและด้านภาวะผู้นำในระดับเฉย ๆ ส่วนในด้านองค์การและด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย ปัจจัยที่ทำให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ได้แก่ ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำ โดยมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.05 ส่วนปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน หน้าที่การทำงาน ตำแหน่งงานและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของพนักงาน ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในภาพรวม

This independent study aims to studying employee engagement in Bluechips Microhouse Co., Ltd., Lamphun. The population of the study consisted of 189 employees. The data was collected from self-administrative questionnaire and then was analyzed using descriptive statistics i.e. frequency, percentage, means, T-test, Analysis of Variance (ANOVA), and Linear Regression.

The results of study shown that most of the employees are female, age between 25 – 31 years old, graduated in M.6/Diploma Cert., with 1 – 3 years of service, work in PCB/LCD production department, in Operator position and monthly average income of 6,001 – 10,000 baht. The employee engagement of Bluechips Microhouse Co., Ltd., Lamphun was in “Not-Engaged” level. Employees’ opinions shown indifferent to employee engagement factor of work environment and leadership and shown disagree to employee engagement factor of company and human resources development. The factors that influenced to employee engagement to the organization were human resources development and leadership factors at significant level less than 0.05, while demographic factor of employees i.e. sex, age, education, years of service, job function, job position and monthly average income did not correlate significantly with employee engagement to organization.