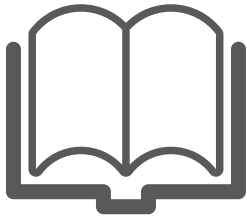
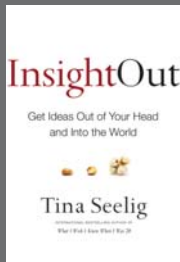


Book Review โดย.. ดร.นงนุช สุนทร



รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารการปฏิบัติการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ถ้าใครติดตามผลงานของ Professor Tina Seelig แห่งมหาวิทยาลัย Stanford จะทราบเป็นอย่างดีว่า อาจารย์ท่านนี้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการสร้างแนวคิดใหม่ๆ และท่านได้ให้ออกมาเป็นนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ จากผลงานเขียนระดับ Best Seller ใน 2 เล่มแรกได้แก่ What I Wish I Knew When I Was 20 กับ Ingenious: A Crash Course in Creativity หนังสือเล่มนี้ที่มีชื่อว่า Insight Out: Get Ideas Out of Your Head and Into the World จึงเป็นหนังสือเล่มที่ 3 หรือจะบอกว่าเป็นภาคต่อของหนังสือ 2 เล่มแรกก็ได้



Book Review: Insight Out: Get Ideas Out of Your Head and Into the World

Publisher: Harper Collins

Publication Year: 2015

Author: Tina Seelig

Language: English

Number of Pages: 233

หนังสือเล่มนี้มีความแตกต่างกับหนังสือ 2 เล่มแรกตรงที่ หนังสือเล่มนี้ได้มีการนำเสนอ Model ที่เป็นขั้นตอนชัดเจน โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะทำให้คนทั่วไปเมื่ออ่านแล้ว สามารถนำไปใช้ได้จริง ซึ่งจะว่าไปแล้ว หากจะเปรียบเทียบหนังสือทั้ง 3 เล่มนั้น จะพบว่าหนังสือเล่มแรก What I Wish I Knew When I Was 20 เป็นเล่มที่เน้นให้เราตั้งคำถามกับข้อสมมุติฐานต่างๆ เพื่อหาโอกาสใหม่ๆ ในขณะที่หนังสือเล่มที่ 2 คือ Ingenious นั้น จะเป็นการนำเสนอเครื่องมือในการแก้ปัญหาพร้อมทั้งพยายามเปลี่ยนปัญหาเหล่านั้นให้เป็นโอกาส ส่วนหนังสือเล่มนี้นั้นจุดเน้นก็การนำเสนอ Model ที่จะเปลี่ยนสิ่งที่เรียกว่าแรงบันดาลใจ ให้เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้อย่างชัดเจน

Model ที่นำเสนอในหนังสือเล่มนี้นั้น ถูกเรียกว่า Invention Cycle ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนหลักๆ 4 ขั้นตอนหลักได้แก่

- 1) จินตนาการ (Imagination) ซึ่งเป็นขั้นตอนที่เราจะต้องนึกถึงสิ่งที่มีนัยยะยังไม่เกิดขึ้นจริง
- 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) เป็นขั้นตอนในการนำเอาจินตนาการมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
- 3) นวัตกรรม (Innovation) เป็นขั้นตอนในการเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นสิ่งที่สามารถใช้แก้ปัญหาได้จริง
- 4) ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) คือ ขั้นตอนของการนำเอานวัตกรรมนั้นมาทำให้เกิดจินตนาการใหม่อีกครั้ง

หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่มีประโยชน์เป็นอย่างยิ่ง สำหรับคนที่กำลังมองหาแนวทางในการ
สร้างจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเชื่อมโยงไปยังความเป็นผู้ประกอบการ
Professor Tina ได้เขียนหนังสือเล่มนี้ออกมาเป็นภาษาที่อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย

หนังสือเล่มนี้ได้ให้ความหมายของคำ 4 คำนี้ ที่หลายคนมักจะใช้สลับกันไปมา คือ จินตนาการ จากความหนาทั้งหมด
233 หน้า หนังสือเล่มนี้ได้ถูกแบ่งออกเป็น 4 ส่วนหลักตามขั้นตอนในแต่ละขั้นตอนดังที่ได้กล่าวมาแล้ว

ในส่วนแรกของหนังสือเล่มนี้จะเป็นส่วนของจินตนาการ ซึ่งจะประกอบด้วย บทบาทเกี่ยวกับการสร้างจินตนาการ
และการวางเส้นทางที่เราต้องการที่จะประสบความสำเร็จ ในส่วนที่ 2 ของหนังสือเล่มนี้ จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์
ที่ประกอบไปด้วยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ ซึ่งในหนังสือได้กระตุ้นให้เราหาว่าอะไรที่จูงใจทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว และ
ได้มีการนำเสนอสิ่งที่เรียกว่า ตารางความปรารถนาอันแรงกล้ากับความมั่นใจ (Passion-Confidence Matrix) ที่จะทำให้เรา
รู้จักตัวเราเองมากขึ้น อีกส่วนหนึ่งที่อยู่ในส่วนที่ 2 นี้คือ เรื่องเกี่ยวกับการทดลอง ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เราเริ่มต้นที่จะทดลอง
ทำอะไรบางอย่างที่แปลกใหม่ที่เราไม่เคยทำมาก่อน

ในส่วนที่ 3 ของหนังสือเล่มนี้เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับนวัตกรรม ซึ่งจะเป็นการอธิบายเกี่ยวกับการจดจ่อกับสิ่งที่เรา
สนใจ (Focus) และการปรับมุมมองในการคิด (Reframe) เช่น ความพยายามเปลี่ยนสิ่งที่ไม่ชอบทำให้เป็นสิ่งที่สนุก
ในส่วนสุดท้ายของหนังสือเล่มนี้เป็นส่วนของความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งกล่าวถึงความพยายามทำในสิ่งที่ท้าทาย ที่ปกติเรา
มักจะคิดว่าเป็นไปไม่ได้และการสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านการเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ในชีวิตเรา

หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่มีประโยชน์เป็นอย่างยิ่ง สำหรับคนที่กำลังมองหาแนวทางในการสร้างจินตนาการ ความคิด
สร้างสรรค์ นวัตกรรม และเชื่อมโยงไปยังความเป็นผู้ประกอบการ Professor Tina ได้เขียนหนังสือเล่มนี้ออกมาเป็นภาษาที่
อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย แทบจะไม่มีศัพท์ทางวิชาการให้ปวดหัว จึงเหมาะกับผู้อ่านทั่วไป ที่บางครั้งไม่ต้องการอ่านศัพท์ทาง
วิชาการนัก ๆ

นอกจากนี้จุดเด่นของหนังสือเล่มนี้อยู่ที่ “โครงการ” ท้ายบท ที่ผู้เขียนได้เขียนไว้ โครงการเหล่านี้เป็นเสมือนกิจกรรม
ที่แนะนำให้ผู้อ่านทำในแต่ละขั้นตอน จึงเหมือนกับเป็นการสรุปภาพรวมของแต่ละบทให้เห็น และให้ผู้อ่านทดลองทำตาม
จึงทำให้ผู้อ่านมีความเข้าใจมากขึ้น

อย่างไรก็ตามหนังสือเล่มนี้ เป็นหนังสือที่เน้นการเอาแนวคิดเชิงวิชาการมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ไม่ใช่ตำรา
ทางวิชาการแต่อย่างใด ผู้ที่เป็นนักวิชาการหรือนักศึกษาที่มุ่งเน้นการทำงานวิจัยก็อาจจะไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของหนังสือเล่มนี้
แต่โดยรวมแล้ว หนังสือเล่มนี้ได้เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับการสร้างความคิดจนกระทั่งสามารถนำไปใช้ได้อย่างชัดเจนในทุกขั้นตอน
สมกับชื่อหนังสือที่มีชื่อว่า Insight Out นั่นเอง

เอกสารอ้างอิง

Siegel, T. (2015). *Insight Out: Get Ideas Out of Your Head and Into the World*. New York: Harper Collins.