

ต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย

ฉนิชา ชาญสิทธิโชค

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ดนตรี)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยานิพนธ์
เรื่อง
ต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย



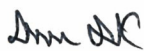
นางสาวนิชา ชาญสิทธิโชค
ผู้วิจัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย หิรัญรักษ์, ประ.ด.
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนรรฆ จรรย์ยานนท์, ประ.ด.
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม



ศาสตราจารย์บรรจง มไหสวริยะ,
พ.บ., ว.ว. ออร์โทปิดิกส์
คณบดี
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล



รองศาสตราจารย์ณรงค์ชัย ปิฎกฤษต์,
ปร.ด.
ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาดนตรี
วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ดนตรี)

วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2556



นางสาวนิดา ชาญสิทธิโชค

ผู้วิจัย



อาจารย์นิดา ตั้งเคชะหิรัญ, D.M.A.

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณ จรรย์ยานนท์, ประ.ด.

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย หิรัญรักษ์, ประ.ด.

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

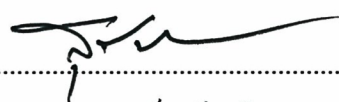


ศาสตราจารย์บรรจง มไหสวริยะ,

พ.บ., ว.ว. ออร์โธปีดิกส์

คณบดี

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล



รองศาสตราจารย์สุกรี เจริญสุข, D.A.

Music

คณบดี

วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ความรู้ที่กระจ่างชัด ตลอดจนความช่วยเหลือที่เป็นประโยชน์และความซาบซึ้งใจอย่างยิ่งต่อผู้วิจัย ในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ชนิดา ตั้งเดชะศิริ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย หิรัญรักษ์ รองศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ บรรจงศิลป์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนรรฆ จรรย์ยานนท์ ที่ได้ให้ความกรุณา ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งทุกขั้นตอนในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์กิ่งดาว ทิววรรณวงศ์ อาจารย์วิมลวรรณ วงศ์เกรียงไกร อาจารย์พุทธชาด ศาคริก อาจารย์สุชีรา ดำรงรุ่งเรือง อาจารย์จิงใจ อริยะวัฒน์กุล เป็นอย่างมาก สำหรับความช่วยเหลือ และคำแนะนำต่างๆ ในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ผู้ให้ข้อมูลทั้ง 17 ท่าน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เสียสละเวลาอันมีค่ามาช่วยเหลือในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่น พี่อู๋ม ชมพู และไบบัว ที่ร่วมทุกข์ ร่วมสุข ให้กำลังใจและช่วยเหลือกันตลอดมา รู้สึกดีใจมากที่ได้เรียนรุ่นเดียวกัน

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และน้องชายทั้งสองที่ช่วยเป็นกำลังใจและคอยดูแลเสมอมา

ณิชา ชาญสิทธิโชค

ต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย

MUSIC STUDIO MODEL

ณิชา ชาญสิทธิโชค 5137769 MSMS/M

ศศ.ม. (ดนตรี)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ศักดิ์ชัย หิรัญรักษ์, ประ.ด., อนรรฆ จรรย์ยานนท์, ประ.ด.

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้แนวคิดปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้โรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายประสบความสำเร็จ ได้แก่ คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management),

การวิจัยนี้ประยุกต์ใช้เทคนิคเดลฟายในการเก็บข้อมูล ทั้งหมด 17 คน แบ่งเป็น เจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย จำนวน 13 คน และเจ้าของโรงเรียนดนตรีเอกชน จำนวน 4 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด กล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้โรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายประสบความสำเร็จตามแนวคิดปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) แบบสอบถามชุดที่ 1 มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ช่วง โดยนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์และเรียบเรียงเป็นข้อคำถาม ทำการหาค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ต่อจากนั้นสร้างแบบสอบถามชุดที่ 2 เพื่อหาค่าฉันทามติของผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่าปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายมีดังนี้ (1) ปัจจัยด้าน “คน (Man)” ได้แก่ ครูผู้สอนและผู้ปกครอง พบว่ามีปัจจัยที่ได้รับฉันทามติ 26 ปัจจัย ไม่ได้รับฉันทามติ 2 ปัจจัย (2) ปัจจัยด้าน “เงิน (Money)” พบว่ามีปัจจัยที่ได้รับฉันทามติ 4 ปัจจัย ไม่ได้รับฉันทามติ 1 ปัจจัย (3) ปัจจัยด้าน “วัสดุสิ่งของ (Materials)” ได้แก่ เครื่องดนตรี, หนังสือ, อุปกรณ์อื่นๆ และสถานที่ พบว่ามีปัจจัยที่ได้รับฉันทามติ 19 ปัจจัย ไม่ได้รับฉันทามติ 1 ปัจจัย (4) ปัจจัยด้าน “การจัดการ (Management)” ได้แก่ กฎ, ระเบียบ, การประชาสัมพันธ์, กิจกรรมทางดนตรีและการบริหารงาน พบว่ามีปัจจัยที่ได้รับฉันทามติ จำนวน 15 ปัจจัย

คำสำคัญ: ต้นแบบ / โรงเรียนดนตรี / ตามอรรถาธิบาย

MUSIC STUDIO MODEL

NICHA CHANSITTHICHOK 5137769 MSMS/M

M.A. (MUSIC)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SAKCHAI HIRUNRUX, Ph.D.,
ANAK CHARANYANANDA, Ph.D.

ABSTRACT

The purpose of this study was to create a music studio model by using the 4 factors in the management (4M) which give music studio success, including man, money, materials and management.

This study applied the Delphi technique to collect the data. The sample group of this study was 17 people, consisting of 13 music studio owners and 4 music school owners. The research instruments were an interview with open-ended questions discussing the factors that contribute to a successful music studio, and concepts in the management of the 4M theory. Questionnaire I was based on the data from the interviews, then analyzed and compiled into a 5-level rating scale, analyzed and compiled into a questionnaire to find the median and the inter-quartile range. Questionnaire II was used to determine the consensus of the factors that make a successful music studio.

According to the results, factors associated with success of a music studio are as follows: (1) Factor “Man”, including teachers and parents, found 26 factors which had consensus and 2 factors which did not; (2) the factor "Money" found 4 factors with consensus and 1 factor without consensus; (3) the factor "Materials", including music instruments, books, other materials and place, found 19 factors with consensus and 1 factor without consensus; (4) the factor “Management”, including regulations, public relations, music activities and administration, found 15 factors with consensus.

KEY WORDS: MODEL / MUSIC STUDIO / INFORMAL

116 pages

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญแผนภูมิ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตในการวิจัย	4
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
1.7 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	5
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	6
2.1 โรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย	6
2.2 หลักการสร้างโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย	8
2.3 แนวคิดในการสร้างโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยโดยใช้ที่อยู่อาศัย ของตนเองเป็นสถานประกอบการ	12
2.4 แนวคิดในการบริหารธุรกิจ	14
2.5 ปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M)	15
2.6 เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique)	17
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	24
3.1 แหล่งค้นคว้าข้อมูล	24
3.2 ผู้ให้ข้อมูล	24
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	25
3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
3.5 การหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	29
3.8 ทฤษฎีในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสรุปผล	30
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	33
4.1 ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1	33
4.2 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 2	37
4.3 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 3	43
4.4 การเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 2 และ 3	49
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล การนำไปใช้ และข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการวิจัย	62
5.2 อภิปรายผล	67
5.3 การนำไปใช้	72
5.4 ข้อเสนอแนะ	79
บทสรุปแบบสมบูรณ์ภาษาไทย	80
บทสรุปแบบสมบูรณ์ภาษาอังกฤษ	92
บรรณานุกรม	102

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	104
ภาคผนวก ก	105
ภาคผนวก ข	106
ภาคผนวก ค	109
ภาคผนวก ง	114
ประวัติผู้วิจัย	116

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน	38
4.2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ปกครอง	39
4.3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเงิน	40
4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเครื่องดนตรี	40
4.5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านหนังสือ	41
4.6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ	41
4.7 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่	41
4.8 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎ, ระเบียบ	42
4.9 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	42
4.10 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกิจกรรมทางดนตรี	42
4.11 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงาน	43
4.12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ปกครอง	45
4.14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเงิน	45
4.15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเครื่องดนตรี	46
4.16 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านหนังสือ	46
4.17 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ	46
4.18 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่	47
4.19 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎ, ระเบียบ	47
4.20 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	48
4.21 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกิจกรรมทางดนตรี	48
4.22 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงาน	48
4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน	50
4.24 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ปกครอง	52
4.25 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเงิน	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.26	แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเครื่องดนตรี	54
4.27	แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านหนังสือ	54
4.28	แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ	55
4.29	แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่	56
4.30	แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎ, ระเบียบ	57
4.31	แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	58
4.32	แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกิจกรรมทางดนตรี	58
4.33	แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงาน	59
5.1	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน	63
5.2	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ปกครอง	64
5.3	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านเงิน	64
5.4	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านเครื่องดนตรี	65
5.5	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านหนังสือ	65
5.6	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ	65
5.7	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่	66
5.8	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎ, ระเบียบ	66
5.9	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
5.10	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านกิจกรรมทางดนตรี	67
5.11	แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงาน	67
5.12	แสดงคุณสมบัติต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาศัย	68

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	5

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย

ปัจจุบันการเรียนดนตรีเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นมาก ด้วยค่านิยมในการเล่นดนตรีที่เปลี่ยนไปจากสมัยก่อนและการศึกษาวิจัยทางการแพทย์ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การเรียนดนตรีได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ดังที่แพทย์หญิงวลีรัตน์ ยมจินดา (2548) กุมารแพทย์ ได้กล่าวว่า พ่อแม่สมัยนี้นิยมส่งลูกไปเรียนดนตรีกันมากขึ้น เนื่องจากพ่อแม่เห็นคุณค่าของดนตรีที่จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างพัฒนาการ ของเด็กในทุกๆ ด้าน ส่วนเรื่องค่านิยมก็มีส่วน อีกเหตุผลหนึ่ง คือ เป็นการชดเชยในสิ่งที่ตัวเองไม่ได้รับในสมัยเด็ก เนื่องจากความไม่พร้อมด้วยประการทั้งปวง ทั้งนี้ก่อนที่พ่อแม่จะส่งลูกไปเรียนดนตรี ควรดูความสนใจของลูกด้วยว่ามีความชื่นชอบในศาสตร์แขนงนี้หรือไม่ และไม่ควบบังคับให้ ไปเรียนเพราะจะเป็นการกดดันเด็กโดยไม่รู้ตัว ดนตรีมีคุณค่าในตัวอยู่แล้ว การที่พ่อแม่ส่งเด็กไปเรียนดนตรีก็เพื่อความบันเทิง สุขใจ เปิดโอกาสให้เขาได้ ค้นพบตัวเองก่อนเข้าสู่วัยรุ่นว่าใช่ในสิ่งที่ตัวเองชื่นชอบหรือไม่ ที่สำคัญไม่ควรคาดหวังในตัวเด็กว่าส่งไปเรียนดนตรีแล้ว วันหนึ่งเขาจะเล่นเก่งจนเป็นนักดนตรีที่มีชื่อเสียงคนหนึ่งของวงการ การเรียนดนตรีมีส่วนช่วยเสริมเรื่องพัฒนาการของเด็กได้ทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคม กล่าวคือ ด้านร่างกาย การเรียนดนตรีเด็กต้องมีสมาธิฝึกทักษะการประสานงานระหว่างร่างกายและจิตใจ เช่น เวลาเล่นเปียโน แขนกับขาต้องประสานกัน ขณะที่ตามองไปที่ตัวโน้ต เสียง ที่ออกมาส่งไปยังประสาทหูเพื่อแยกเสียงให้รู้จัก จังหวะ ท่วงทำนองของดนตรี และทำอย่างไรจึงจะทำให้เล่นเพลงนั้นๆ ออกมาไพเราะ จิตใจ ก็ช่วยเรื่องสมาธิได้เป็นอย่างมาก จะเห็นได้ว่าเด็กสมัยนี้ชอบดูทีวี เล่นเกมคอมพิวเตอร์ ซึ่งล้วนเป็นการสื่อสารทางเดียว ภาพที่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ เด็ก จึงไม่ต้องจดจ่อ ผ่านแล้วผ่านไป นอกจากนี้ดนตรียังช่วยเสริมสร้างจินตนาการของเด็กๆ ได้อีกด้วย เพราะดนตรี ไม่มีขอบเขต จึงช่วยเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ได้ ในส่วนด้านสังคมนั้นเด็กที่เล่นดนตรี จะมีความมั่นใจในตนเองและกล้าแสดงออก อีกทั้งจะมีกลุ่มหรือสังคมของตนเองที่มีรสนิยมชื่นชอบและรักในเสียงดนตรีเหมือนกันจากเด็กที่จื๋อาย เฝ้ายๆ ก็จะกล้าแสดงออกมากขึ้น

จากความนิยมเรียนดนตรีที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดธุรกิจโรงเรียนดนตรีเพิ่มมากขึ้นตามมาและมีการขยายตัวของธุรกิจที่สูงจึงทำให้มีผู้สนใจลงทุนในธุรกิจโรงเรียนสอนดนตรี ไม่ว่า

จะเป็นการเปิดโรงเรียนดนตรีเอกชนแบบแฟรนไชส์ หรือการเปิดโรงเรียนดนตรีเอกชนภายใต้ชื่อที่สร้างขึ้นใหม่ โดยเห็นได้จากการคาดการณ์การขายตัวของบริษัท สยามดนตรียามาฮ่า จำกัดในปี พ.ศ.2554 ซึ่งคาดการณ์ผลประกอบการว่าจะมีประมาณ 1,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% แบ่งสัดส่วนรายได้มาจาก การขายเครื่องดนตรี 80% และรายได้จากโรงเรียนสอนดนตรี 20% และคาดว่าภายในปี 2557 จะมีรายได้เพิ่มเป็น 2,000 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จากโรงเรียนสอนดนตรีจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต สุวรรณ วังโสภณ (2554) กรรมการบริหาร บริษัท สยามดนตรียามาฮ่า จำกัด และบุษบา ดาวเรือง (2554) ประธานกรรมการบริหารร่วม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ กล่าวว่า การแข่งขันของธุรกิจโรงเรียนดนตรี สอนร้องเพลงค่อนข้างรุนแรง และเน้นคุณภาพมากขึ้น จากการเกิดขึ้นของเวทีการประกวดมากมายในปัจจุบัน

โรงเรียนดนตรีที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนอกจากจะเป็นโรงเรียนดนตรีเอกชนแบบแฟรนไชส์ และโรงเรียนดนตรีเอกชนทั่วไปแล้ว ยังมีการเรียนการสอนที่ไม่ได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นโรงเรียนซึ่งอาจจะใช้ชื่อเป็นสตูดิโอสอนดนตรีหรือการมาเรียนดนตรีที่บ้านของครูผู้สอนก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้นิยามการสอนดนตรีในสตูดิโอหรือในบ้านว่าโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย

ในปัจจุบันประเทศไทยมีพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2550 ที่เป็นพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการดำเนินการโรงเรียนดนตรีเอกชน โดยจะมีข้อกำหนดระบุไว้ชัดเจนถึงคุณสมบัติต่างๆที่โรงเรียนดนตรีเอกชนต้องปฏิบัติตามทั้งในด้านสถานที่ บุคลากร และด้านวิชาการ (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2550) ในขณะที่โรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยนั้น มีเพียงพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. 2551 ที่กล่าวถึงการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย แต่ไม่ได้มีการกำหนดองค์ประกอบของการตั้งเป็นโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยแต่อย่างใด ด้วยเหตุนี้เอง จึงไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลของโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยที่เกิดขึ้นว่ามีองค์ประกอบและมาตรฐานในการเรียนการสอนอย่างไร

เมื่อไม่มีการกำหนดองค์ประกอบหรือรูปแบบที่ชัดเจนของโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย จึงทำให้ธุรกิจโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยบางส่วนก็ประสบกับความล้มเหลวและไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้หรือบางส่วนไม่สามารถขยายกิจการหรือพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ ดังที่จริงใจ อริยะวัฒน์กุล (2555) ได้กล่าวว่า ปัจจุบันมีผู้สนใจธุรกิจโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยเพิ่มมากขึ้น ครูผู้สอนที่มีประสบการณ์มักจะหันมาทำธุรกิจโรงเรียนดนตรีเอง แทนที่จะต้องสอนตามโรงเรียนดนตรีเอกชนทั่วไป แต่การจะเริ่มธุรกิจนี้ ไม่มีหนังสือหรือตำราเล่มใดกล่าวไว้ให้เป็นข้อมูลในการเริ่มต้นธุรกิจ ทุกอย่างต้องคิดเองซึ่งก็อาจมีบางส่วนที่ผิดพลาดหรือไม่ครบถ้วน ทำให้ธุรกิจนั้นไม่ได้ประสบความสำเร็จมากเท่าที่ตั้งเป้าหมายไว้

การทำธุรกิจในปัจจุบันมีแนวคิดเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต การกำหนดปัจจัยการผลิตไม่เพียงแต่จำเป็นต้องมีปัจจัยการผลิต 3 อย่างคือ ที่ดิน, แรงงาน และ ทุน แต่การพัฒนาทางเศรษฐกิจในศตวรรษที่ 20 ได้ส่งผลให้แนวคิดเรื่องการผลิตสิ่งของและบริการเปลี่ยนแปลงไป “การบริหารจัดการ” ได้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนสำคัญมากขึ้น โดยผู้ริเริ่มเผยแพร่บทความและตีพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับ ความสำคัญของการบริหารจัดการ ที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายท่านหนึ่ง คือ Peter F. Drucker ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเป็นหนึ่งในปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการที่สำคัญ โดยได้อธิบายความสำคัญของการบริหารจัดการในแง่มุมต่างๆ ได้อย่างละเอียดจนเป็นที่ยอมรับและเป็นที่แพร่หลายในปัจจุบัน

ด้วยปัจจัยข้างต้นที่กล่าวมานี้เอง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงลักษณะโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยในประเทศไทย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้ปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) ได้แก่ คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management) เพื่อวิเคราะห์หาต้นแบบธุรกิจโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยในประเทศไทย โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับทั้งผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจและผู้ที่สนใจเรียนในโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาด้านแบบโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้แนวคิดปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M)

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.3.1 ได้ต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยที่ประสบความสำเร็จ
- 1.3.2 ได้คู่มือการประกอบกิจการโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยให้ประสบความสำเร็จ
- 1.3.3 ได้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยเพื่อการศึกษาวิจัยต่อไป

1.4 ขอบเขตในการวิจัย

1.4.1 ผู้ให้ข้อมูล ทั้งหมด 17 คน แบ่งเป็น ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัย จำนวน 13 คน และ ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีเอกชน จำนวน 4 คน

1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น

1.5.1 ศึกษาโรงเรียนดนตรีเอกชนและโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้น

1.5.2 การวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2555)

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

โรงเรียนดนตรีตามอัยาศัย หมายถึง โรงเรียนที่มีการเรียนการสอนดนตรีโดยจัดเป็นการศึกษาตามอัยาศัย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัยาศัย พ.ศ. 2551 และไม่ได้จัดตั้งเป็นโรงเรียนเอกชนนอกระบบ ตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550

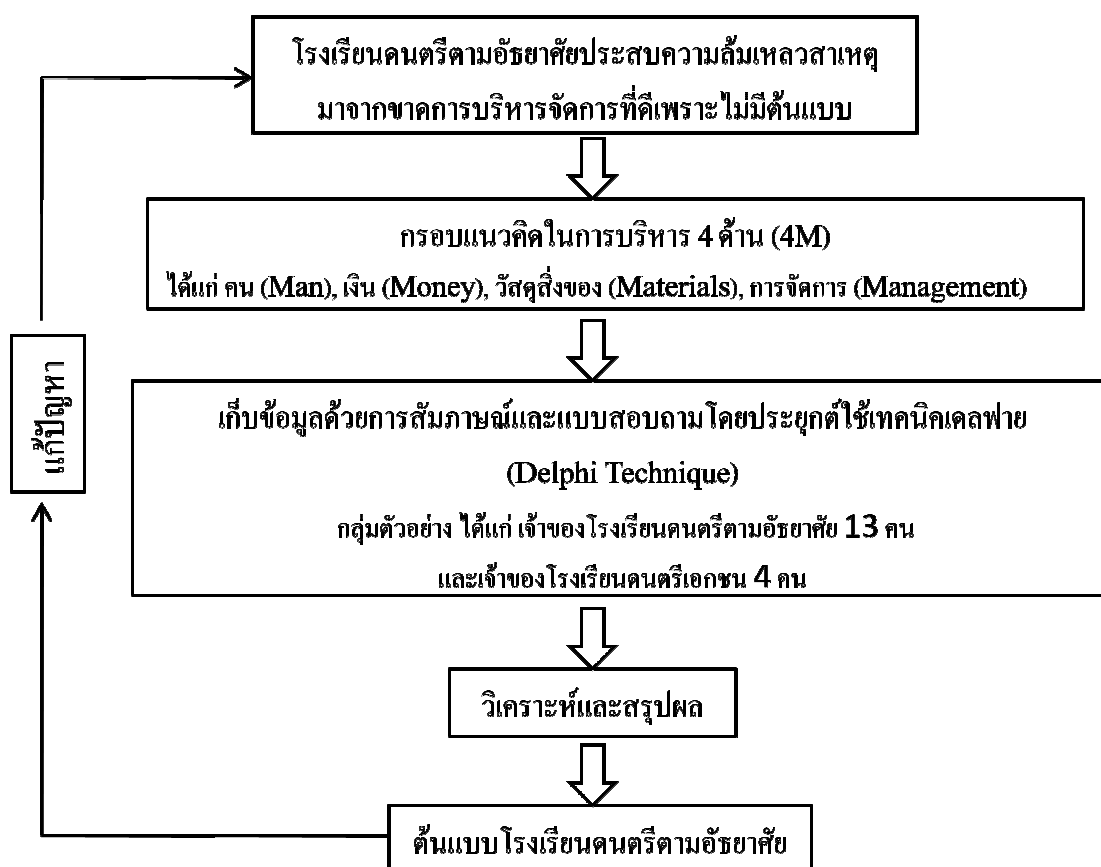
ต้นแบบโรงเรียน หมายถึง องค์ประกอบในการสร้างโรงเรียนที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4M หมายถึง Man, Money, Materials, Management ซึ่งเป็นปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) เมื่อนำมาประยุกต์ใช้ในโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยจะได้ปัจจัยในแต่ละด้านซึ่งประกอบไปด้วย

1. คน (Man) ได้แก่ ครูผู้สอน, นักเรียน, ผู้ปกครอง, พนักงานในโรงเรียน และครอบครัวของครูผู้สอน
2. เงิน (Money) หมายถึง ได้แก่ ค่าเรียน, ค่าสอน, เงินทุน, เงินหมุนเวียน, ค่าใช้จ่ายต่างๆ, กำไรและขาดทุน
3. วัสดุสิ่งของ (Materials) ได้แก่ เครื่องดนตรี หนังสือ, อุปกรณ์การเรียนการสอนทุกชนิด, สถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน

4. การจัดการ (Management) ได้แก่ การออกกฎ ระเบียบต่างๆภายในโรงเรียน, การจัดเก็บค่าเรียน, การทำบัญชี, ระบบการสั่งหนังสือเรียน, การประชาสัมพันธ์, การจัดงานแสดงผลงานของนักเรียน, กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเรียนการสอนอื่นๆทุกประเภทและการวางแผนงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงเรียน

1.7 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



แผนภูมิที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

การทำวิจัยเรื่องต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- 2.1 โรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย
- 2.2 หลักการสร้างโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย
- 2.3 แนวคิดในการสร้างโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยโดยใช้ที่อยู่อาศัยของตนเองเป็นสถานประกอบการ
- 2.4 แนวคิดในการบริหารธุรกิจ
- 2.5 ปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M)
- 2.6 เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique)
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 โรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย

พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาตามอัธยาศัย

พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2550 ได้แบ่งโรงเรียนเอกชนเป็น 2 ประเภท ได้แก่ โรงเรียนเอกชนในระบบ และ โรงเรียนเอกชนนอกระบบ (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2550)

“โรงเรียนเอกชนนอกระบบ” ในพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2550 นี้ หมายความว่า โรงเรียนที่จัดการศึกษาโดยมีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา

ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 ได้แบ่งประเภทโรงเรียนเอกชนนอกระบบ เป็น 4 ประเภท ดังนี้

2.1.1 ประเภทศิลปะและกีฬา เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเกี่ยวกับดนตรี ศิลปะ และกีฬา โดยมีข้อกำหนดว่า จะต้องมีย่านนักเรียนเกิน 7 คนต่อวัน หากไม่เกินกว่ากำหนด ไม่จำเป็นต้องทำการจัดตั้งเป็นโรงเรียนเอกชนนอกระบบ ประเภทศิลปะและกีฬา ตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550

2.1.2 ประเภทวิชาชีพ เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเกี่ยวกับวิชาชีพ เพื่อให้นักเรียนนำไปประกอบอาชีพหรือเพิ่มเติมทักษะในการประกอบอาชีพ

2.1.3 ประเภททววิชา เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เสริมความรู้บางรายวิชา ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2.1.4 ประเภทสร้างเสริมทักษะชีวิต เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เสริมสร้างความคิด เชาวน์ปัญญา และทักษะอื่น

โดยหากโรงเรียนมีการเรียนการสอนไม่เกิน 7 คนต่อวัน ไม่จำเป็นต้องจดทะเบียนจัดตั้งเป็นโรงเรียนเอกชนตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ

นอกจากการศึกษาในระบบโรงเรียนแล้ว ยังมีพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้แก่ พระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. 2551 โดยมีมาตราที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาตามอัธยาศัย ดังนี้

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้

การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า กิจกรรมการเรียนรู้ในวิถีชีวิตประจำวันของบุคคลซึ่งบุคคลสามารถเลือกที่จะเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ตามความสนใจ ความต้องการ โอกาส ความพร้อม และศักยภาพในการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล

มาตรา 6 การส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้ยึดหลักดังต่อไปนี้

(2) การศึกษาตามอัธยาศัย

(ก) การเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความสนใจและวิถีชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมาย

(ข) การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ให้มีความหลากหลายทั้งส่วนที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและส่วนที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา

(ค) การจัดกรอบหรือแนวทางการเรียนรู้ที่เป็นคุณประโยชน์ต่อผู้เรียน

มาตรา 8 การส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาตามอัธยาศัย ให้ดำเนินการเพื่อเป้าหมายในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) ผู้เรียนได้รับความรู้และทักษะพื้นฐานในการแสวงหาความรู้ที่จะเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- (2) ผู้เรียนได้เรียนรู้สาระที่สอดคล้องกับความสนใจและความจำเป็นในการยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- (3) ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และเทียบโอนผลการเรียนกับการศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ

มาตรา 9 ให้กระทรวงศึกษาธิการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยให้ความสำคัญแก่ผู้เกี่ยวข้องตามบทบาทและหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ผู้เรียน ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์ มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ และสามารถเลือกรับบริการได้หลากหลายตามความต้องการของตนเอง
- (2) ผู้จัดการเรียนรู้สำหรับการศึกษานอกระบบ และผู้จัดแหล่งการเรียนรู้สำหรับการศึกษาตามอัธยาศัย มีการดำเนินการที่หลากหลายตามศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนโดยบูรณาการความรู้ ปุณฝงคุณธรรม และค่านิยมที่ดีงาม
- (3) ผู้ส่งเสริมและสนับสนุน ซึ่งเป็นผู้ที่เอื้อประโยชน์ให้แก่ผู้เรียนและผู้จัดการเรียนรู้มีการดำเนินการที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติโรงเรียนข้างต้น ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยกำหนดนิยาม “โรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย” หมายถึง “โรงเรียนที่มีการเรียนการสอนดนตรีโดยจัดเป็นการศึกษาตามอัธยาศัย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. 2551 และไม่ได้จัดตั้งเป็นโรงเรียนเอกชนนอกระบบ ตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2550”

2.2 หลักการสร้างโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย

Beth Gigante Klingenstein (2009) ได้จำแนกองค์ประกอบในการพิจารณาเพื่อสร้างโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยที่มีคุณภาพไว้ ดังนี้

ก) การพัฒนาและรักษามาตรฐานของโรงเรียนตามอรรถาธิบายที่ดี

1. ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในการสอนดนตรีของครูผู้สอน ได้แก่

- 1.1 การแต่งกายให้เหมาะสม ไม่ควรแต่งการตามสบายเกินไปในขณะสอน
- 1.2 การพูดจาที่เหมาะสมมีความน่าเชื่อถือ ใช้คำพูดที่สุภาพและไม่หยอกล้อเกินความเหมาะสมในขณะสอน
- 1.3 ความเข้าใจในตัวนักเรียน ต้องคอยสังเกตลักษณะนิสัยและความชอบของนักเรียน ความต้องการในการเรียนดนตรีของนักเรียน
- 1.4 การพัฒนาการสอนของตนเองอยู่เสมอ หารหาข้อมูลใหม่ๆเกี่ยวกับการสอน และหมั่นประเมินประสิทธิภาพการสอนของตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- 1.5 การค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการสอนอยู่ตลอดเวลา

2. ความพร้อมของเอกสารต่างๆ สำหรับการทำโรงเรียน ได้แก่

- 2.1 ชื่อของโรงเรียน นามบัตร
- 2.2 อุปกรณ์สำนักงาน
- 2.3 ประวัติทางการศึกษาของครูผู้สอน
- 2.4 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย
- 2.5 ใบสมัครนักเรียน และเอกสารการสัมภาษณ์ผู้ปกครองนักเรียน
- 2.6 ระเบียบการชำระเงินค่าเล่าเรียน
- 2.7 แฟ้มประวัติ
- 2.8 สมุดจดการบ้านของนักเรียน

3. พื้นที่ที่ใช้ในการเรียนการสอน ควรคำนึงถึงความพร้อมของสถานที่ ทั้งด้านการจัดสรร, พื้นที่ในการนั่งรอของผู้ปกครอง, ห้องน้ำ, ความปลอดภัย และความพร้อมของเครื่องดนตรีที่ใช้สอน

4. สื่อที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการเรียนการสอน เช่น การมีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตสำหรับนักเรียนเพื่อค้นคว้าข้อมูล เป็นต้น

ข) การบริหารด้านการเงิน

1. การคิดค่าเรียน การกำหนดค่าเรียนควรแบ่งเป็น การคิดค่าเรียนเป็นแบบรายชั่วโมงและรายครึ่งชั่วโมง โดยการกำหนดค่าเรียนนั้นต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น วุฒิการศึกษาของครู, ประสบการณ์สอนของครู, ค่าเรียนของโรงเรียนดนตรีบริเวณใกล้เคียง แล้วนำมาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อกำหนดค่าเรียนที่เหมาะสม

2. การตั้งระเบียบการคืนเงินกรณีลาเรียนหรือขาดเรียน

3. การกำหนดวันชำระค่าเรียน และค่าปรับหากชำระล่าช้า

4. รายได้ของครูผู้สอน ควรมีการประเมินรายได้โดยเฉลี่ยของครูผู้สอนเพื่อใช้ในการพิจารณาถึงผลประโยชน์ของโรงเรียน

5. การคำนวณผลกำไรที่คาดว่าจะได้รับ โรงเรียนควรจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ภายในโรงเรียน เพื่อให้เห็นผลกำไร-ขาดทุน ในด้านต่างๆ

6. การคิดส่วนลดพิเศษในโอกาสต่างๆ เพื่อเป็นการจูงใจผู้เรียนในการสมัครเรียน และเอื้อประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์กับผู้เรียนรายใหม่

7. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน เช่น การทำใบปลิวแนะนำโรงเรียน, ลงประกาศในหนังสือพิมพ์ หรือลงโฆษณาในเว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น

ค) การจัดการชั้นเรียน

1. ควรมีการสัมภาษณ์นักเรียนและผู้ปกครองก่อนการรับเข้าเรียน เพื่อเป็นการทำความรู้จักและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเรียนการสอน ได้ทราบความต้องการของผู้เรียนและผู้ปกครอง และแนะนำตัวครูผู้สอนให้ผู้ปกครองได้รู้จัก ควรมีการพูดคุยกับผู้ปกครองและนักเรียนแบบตัวต่อตัว เพื่อให้ได้รับข้อมูลจริงจากทั้งนักเรียนและผู้ปกครอง อีกทั้งยังเป็นการทำความรู้จักคุ้นเคยกับนักเรียนก่อนเริ่มเรียนด้วย

2. การจัดตารางสอนทั้งในการเรียนกลุ่มและการเรียนเดี่ยว ครูผู้สอนอาจจัดตารางสอนแบบผสมโดยให้นักเรียนเดี่ยวมาเรียนรวมกันเป็นกลุ่มในบางครั้ง เพื่อทำให้นักเรียนได้รู้จักกับเพื่อนที่เรียนเครื่องดนตรีเดียวกัน ได้แบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับดนตรี เป็นการกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นในการเรียนต่อไป

3. การชดเชยชั้นเรียนในกรณีที่นักเรียนไม่สามารถมาเรียนได้ในเวลาที่กำหนด จำเป็นต้องกำหนดระเบียบของการชดเชยชั้นเรียนให้เป็นที่แน่ชัด เพราะอาจเกิดปัญหาตามมาได้ภายหลัง เช่น ครูผู้สอนอาจใช้วิธีนัดหมายนอกเหนือจากเวลาเรียนปกติเพื่อทำการชดเชยหรือจัดชดเชยแบบกลุ่มโดยนัดหมายนักเรียนที่ต้องชดเชยหลายคนมาในวันและเวลาเดียวกัน และทำการสอนแบบกลุ่ม

ง) ภาพลักษณ์ของโรงเรียน

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียนจำเป็นต้องอาศัยครูผู้สอนที่มีประสบการณ์ มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องดนตรีที่สอนอย่างชำนาญ และควรคำนึงถึงรายละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) การเตรียมบทเรียนที่จะสอน และการจัดลำดับเนื้อหาที่จะใช้ในการสอนแต่ละชั่วโมง
- 2) การประเมินพัฒนาการนักเรียนของในการสอนแต่ละคาบเรียน และทำการบันทึกการเล่นของนักเรียนเก็บไว้อย่างสม่ำเสมอ
- 3) จัดหาอุปกรณ์การเรียนที่จำเป็นต้องใช้ให้เหมาะสมสำหรับนักเรียนแต่ละคน
- 4) แนะนำการศึกษาต่อทางด้านดนตรีให้กับนักเรียนในระดับสูงขึ้นไปได้
- 5) เข้าร่วมการประชุมที่เกี่ยวข้องกับดนตรีที่สำคัญเพื่อเพิ่มความรู้แล้วประสบการณ์ให้กับตัวครูผู้สอน
- 6) ส่งนักเรียนเข้าแข่งขันความสามารถทางดนตรี หรือให้นักเรียนได้มีโอกาสแสดงผลงานต่อหน้าสาธารณะชน
- 7) สอนทักษะการฟังและทักษะเกี่ยวกับจังหวะ นอกเหนือไปจากทักษะการเล่นและการอ่านโน้ต
- 8) บริหารจัดการโรงเรียน เช่น การประชาสัมพันธ์โรงเรียน, วางกฎระเบียบในโรงเรียน รวมไปถึงการเก็บค่าเล่าเรียน
- 9) มีการพูดคุยกับผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ

ยิ่งไปกว่านั้น การแบ่งแยกการทำธุรกิจกับชีวิตส่วนตัวให้ออกจากกันก็สิ่งสำคัญมาก เนื่องจากการทำโรงเรียนอาจต้องใช้พื้นที่ส่วนหนึ่งในบ้าน จึงทำให้ครูต้องแยกธุระส่วนตัวกับการสอนออกจากกันให้เหมาะสม โดยควรคำนึงถึงการแต่งกาย ,การพูดจากับคนในบ้าน, การใช้ น้ำเสียงที่เหมาะสมและการแบ่งพื้นที่สอนให้มีความเป็นส่วนตัว เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อโรงเรียนและครูผู้สอน

จ) กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการทำโรงเรียน

ครูผู้สอนควรศึกษาและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำโรงเรียน เช่น การดูแลเรื่องลิขสิทธิ์ในการใช้หนังสือ รวมถึงไม่ทำความเดือดร้อนให้กับเพื่อนบ้านเกี่ยวกับการใช้ถนน หรือการใช้ที่จอดรถ และการใช้เสียงดังรบกวนผู้อื่น เป็นต้น

ฉ) การรักษาคุณภาพการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานที่ดี

1. ต้องสร้างบรรยากาศในการเรียนให้ดียู่เสมอ พยายามหากิจกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการสอนเพื่อกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นของทั้งนักเรียนและครูผู้สอน เช่น การแสดงคอนเสิร์ต, การสอบ, การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้กับนักเรียนเพื่อพบปะพูดคุย, หาบทเพลงที่แปลกใหม่มาเล่น, ใช้อุปกรณ์ชนิดต่างๆ ในการสอนสลับเปลี่ยนหมุนเวียนกันไป เป็นต้น

2. การจัดคอนเสิร์ต หรือ การแสดงเดี่ยวของนักเรียน เป็นประจำ

3. ทักษะการสอนของครูผู้สอน เป็นเทคนิคการเล่นดนตรีและการสอนดนตรีของครูผู้สอนต้องมีความชำนาญ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการสอน เช่น การใช้เฟเดิล, การฝึกฟัง, การฝึกอ่านโน้ต, ข้อดี-ข้อเสียของหลักสูตรต่างๆ ที่นำมาสอน, การสอนเรื่องจังหวะและการสอนประวัติศาสตร์ดนตรี เป็นต้น

4. เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในที่นี้หมายถึงสื่อและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ครูผู้สอนใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของนักเรียนและเพิ่มศักยภาพของครูผู้สอน เช่น การประชุมเกี่ยวกับดนตรี, นิตยสารดนตรี, หนังสือ, ซีดี, ดีวีดี, โปรแกรมสำหรับสอนทักษะทางดนตรีต่างๆ ที่ใช้ในคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

2.3 แนวคิดในการสร้างโรงเรียนดนตรีตามอศยาศัยโดยใช้ที่อยู่อาศัยของตนเองเป็นสถานประกอบการ

David R. Newsam และ Barbara Sprague Newsam (1995) กล่าวถึงการสร้างโรงเรียนดนตรีตามอศยาศัยโดยใช้บ้านเป็นสถานที่สอนดนตรีไว้ว่า การใช้บ้านตนเองเป็นสถานที่ในการสอนดนตรีนั้นอาจเหมือนเป็นเรื่องง่าย แต่ที่จริงแล้ว เราจำเป็นต้องพิจารณาถึงผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของคนรอบข้าง, ครอบครัว และความเป็นส่วนตัว ที่จะต้องเปลี่ยนแปลงตามมาด้วยการตั้งกฎระเบียบต่างๆ สำหรับส่วนที่เป็นธุรกิจ, ครอบครัว และสังคครอบข้าง จึงมีความสำคัญมาก เพราะทั้ง 3 ส่วนจะต้องเกี่ยวเนื่องกันเมื่อเปิดธุรกิจสอนดนตรีในบ้านของตนเอง

1. ข้อดีของการทำงานที่บ้าน เช่น รายได้ที่ไม่ต้องเสียค่าสถานที่, ไม่ต้องเดินทางไปทำงาน, ไม่เสียค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันขณะอยู่นอกบ้าน ทำให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลงไปด้วย ถ้านักเรียนลาเรียนโดยไม่ได้แจ้งล่วงหน้า ก็ยังสามารถใช้เวลาทำอย่างอื่นที่บ้านได้ ทำให้มีเวลาดูแลครอบครัวมากขึ้น ที่สำคัญคือ เมื่อสอนที่บ้าน สามารถหาอุปกรณ์การสอนที่เราต้องการได้ในทันที เช่น การหาบทเพลงในอินเทอร์เน็ต, คลิปวิดีโอตัวอย่างจากยูทูป(youtube), หาโน้ตเพลงที่นักเรียนอยากเล่นนอกเหนือจากบทเรียนในหนังสือ เป็นต้น อีกทั้งยังช่วยให้บรรยากาศในการเรียนมีความผ่อนคลาย ครูผู้สอนสามารถเป็นตัวของตัวเองได้เต็มที่ ทำให้การสอนมีความสนุกและรู้สึกดี มีความกระตือรือร้นในการสอน

2. การจัดตารางสอนให้เป็นไปตามลักษณะการใช้ชีวิตประจำวันของตนเอง ถ้าหากสอนที่โรงเรียน ตารางสอนจะขึ้นอยู่กับทางโรงเรียนเป็นผู้จัดให้ โดยที่โรงเรียนก็จะจัดตารางสอนให้ได้สอนมากที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของโรงเรียน และไม่สนใจว่าครูจะต้องการเวลาพักมากหรือสะดวกที่จะสอนต่อเนื่องกันเป็นเวลานานหรือไม่ ทำให้ครูผู้สอนไม่สามารถบริหารตารางเวลาของตนเองได้ การสอนที่บ้านทำให้ครูสามารถจัดตารางเวลาของตนเองได้ เช่น หากมีเรื่องเร่งด่วนที่ต้องทำ ก็สามารถนัดนักเรียนมาเรียนชดเชยในเวลาอื่นได้ และยังสามารถจัดตารางเวลาให้เหมาะสมกับชีวิตประจำวันของตนเองและครอบครัวได้อีกด้วย แต่การจำกัดเวลาสอนให้อยู่ในช่วงใดช่วงหนึ่งของวันนั้น เป็นการจำกัดกลุ่มนักเรียนด้วย เพราะนักเรียนบางคนไม่สะดวกมาเรียนตรงกับเวลาที่ครูเปิดสอน จึงควรจัดตารางสอนให้มีความหลากหลายของช่วงเวลาต่างๆ

3. การได้เป็นเจ้านายตัวเอง เนื่องจาก ในการรับนักเรียนมาสอน, สัมภาษณ์ และการสอนนักเรียนนั้น จำเป็นต้องทำด้วยความเป็นมืออาชีพ หากต้องการให้ภาพลักษณ์ของครูผู้สอนเป็นมืออาชีพและน่าเคารพนับถือ ครูผู้สอนต้องแสดงออกทั้งในเรื่องท่าทางและการแต่งกายให้เหมาะสมตลอดเวลา เพราะครูผู้สอนไม่รู้ว่าเมื่อไหร่ที่จะเจอคนรู้จักเวลาที่จะออกไปทำธุระนอกบ้าน หรือซื้อของใช้ ในกรณีที่ครูเป็นลูกจ้างของโรงเรียน ครูจำเป็นต้องแต่งกายให้เรียบร้อยเหมาะสมตามระเบียบของโรงเรียน แต่ในการสอนที่บ้าน ครูมีบทบาทเป็นเจ้านายของตัวเอง จึงควรกำหนดการแต่งกายให้เหมาะสมกับอาชีพครูด้วยเช่นกัน คือไม่จำเป็นต้องเป็นทางการมากเหมือนกับไปสอนที่โรงเรียน แต่ก็ไม่ควรแต่งตัวตามสบายเหมือนเวลาไปเที่ยวเช่นกัน

4. การทำงานร่วมกับคนในครอบครัวเมื่อเปิดธุรกิจสอนดนตรีในบ้าน การจะประสบความสำเร็จในธุรกิจนี้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของคนในบ้านเป็นอย่างมาก ด้วยการทำการตกลงถึงข้อกำหนดต่างๆ กับคนในบ้าน เช่น หากมีโทรศัพท์ในบ้านดังขึ้นระหว่างที่กำลังทำการสอน บุคคลอื่นภายในบ้านจะต้องเป็นผู้รับโทรศัพท์ หรือ การห้ามรบกวนผู้สอนในขณะที่มีชั้นเรียน เป็นต้น

5. การทำห้องสำหรับสอนดนตรี ต้องแน่ใจว่ามีพื้นที่มากพอสำหรับการทำห้องสอนดนตรี โดยกำหนดเป็นขอบเขตที่แน่ชัด โดยมีความเป็นส่วนตัว ไม่เป็นที่ที่บุคคลอื่นสามารถเดินผ่านไปมาภายในบ้านได้ และต้องเป็นห้องที่ไม่ไปรบกวนบุคคลในบ้านด้วยเช่นกัน

6. สถานที่ที่ใช้สอนและที่จอดรถ ซึ่งในที่นี้คือบ้านของตนเอง ต้องมีป้ายบอกให้เห็นเด่นชัดว่าที่นั่นคือที่สอนดนตรี ควรจัดพื้นที่สำหรับจอดรถให้กับผู้ปกครองหรือนักเรียนที่จะมาเรียน โดยต้องคำนึงถึงความสะดวก, ปลอดภัย และ ไม่รบกวนพื้นที่ของเพื่อนบ้านซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาตามมาได้

2.4 แนวคิดในการบริหารธุรกิจ

นักเศรษฐศาสตร์ในอดีตมีแนวคิดว่าการผลิตสิ่งของและบริการ จำเป็นต้องมีปัจจัยการผลิต 3 อย่าง ได้แก่ ที่ดิน, แรงงาน และ เงิน แต่การพัฒนาทางเศรษฐกิจในศตวรรษที่ 20 ได้ส่งผลให้แนวคิดเรื่องการผลิตสิ่งของและบริการนั้นเปลี่ยนแปลงไป “การบริหารจัดการ” ได้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนสำคัญมากขึ้น โดยผู้ริเริ่มเผยแพร่บทความและตีพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับ ความสำคัญของการบริหารจัดการ ที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายท่านหนึ่ง คือ Peter F. Drucker ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเป็นหนึ่งในปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการที่สำคัญ โดยได้อธิบายความสำคัญของการบริหารจัดการในแง่มุมต่างๆ ได้อย่างละเอียดจนเป็นที่ยอมรับและเป็นที่แพร่หลายในปัจจุบัน

Peter F. Drucker (1973) ได้กล่าวถึงแนวคิดในการสร้างธุรกิจไว้ว่า ประการแรกของการทำธุรกิจคือการสร้างลูกค้า ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมี เป้าหมายทางการตลาด (marketing objective) ประการต่อไปต้องมีการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อที่จะทำให้คู่แข่งนั้นล่าช้าลง จึงต้องมีเป้าหมายในการสร้างนวัตกรรม (innovation objective) และ ทุกธุรกิจต้องมีปัจจัยการผลิต 3 อย่าง คือ ทรัพยากรมนุษย์ (human resources), แหล่งเงินทุน (capital resources) และ ทรัพยากรทางกายภาพ (physical resources) ส่งผลให้เกิดเป้าหมายในการผลิต, เป้าหมายในการจ้างงาน และ เป้าหมายในการพัฒนา จากนั้นจึงทำการผลิตสินค้าเพื่อธุรกิจนั้นเติบโตและอยู่รอดต่อไป จึงเกิดเป็น เป้าหมายการผลิต (productivity objectives) ขึ้น และการทำธุรกิจนั้นก็จำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (social dimensions) ด้วยเช่นกัน และประการสุดท้ายในการทำธุรกิจคือต้องมีผลกำไรตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ (profit requirements)

การนำแนวคิดของ Peter F. Drucker มาประยุกต์ใช้ในปัจจุบันนี้ สามารถกำหนดปัจจัยการผลิตได้หลายปัจจัย ขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้าและบริการ ซึ่งอาจมีมากกว่า 4 อย่าง เช่น การกำหนดปัจจัยการผลิต 5 อย่าง (5M) ได้แก่ คน (man), เครื่องจักร(machine), วัสดุตั้งของ(material), เงิน(money) และการบริหารจัดการ(management) หรือการกำหนดปัจจัยการผลิต 6 อย่าง (6M) ได้แก่ คน (man), เครื่องจักร(machine), วัสดุตั้งของ(material), เงิน(money), การตลาด(marketing) และการบริหารจัดการ(management) เป็นต้น

2.5 ปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M)

แนวคิดของ Peter F. Drucker สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดปัจจัยในการบริหาร โดยกำหนดเป็นปัจจัยในการบริหาร 4 ด้านและใช้คำย่อว่า “4M” ได้แก่

1. คน (MAN) หมายถึง ปัจจัยที่เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของงานอย่างเพียงพอในการประกอบธุรกิจ
2. เงิน (MONEY) หมายถึง แหล่งเงินทุนซึ่งธุรกิจสามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนและเอื้ออำนวยความสะดวกต่อการทำธุรกิจ
3. วัสดุตั้งของ (MATERIALS) หมายถึง วัตถุดิบและวัตถุดิบที่ต้องจัดหาเพื่อใช้ในการผลิตหรือสร้างบริการ ซึ่งต้องพิจารณาทั้งด้านคุณภาพและราคาเพื่อให้ต้นทุนของสินค้าหรือบริการที่ผลิตต่ำแต่ได้คุณภาพที่ดี
4. การบริหารจัดการ (MANAGEMENT) หมายถึง ปัจจัยในการจัดการซึ่งเป็นหน้าที่ของผู้บริหาร โดยรวบรวม ผลักดันและควบคุมปัจจัยที่เป็นทรัพยากร เพื่อดำเนินธุรกิจได้ตรงกับเป้าหมาย

ในการทำวิจัยนี้จึงได้เลือกปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) มาประยุกต์ใช้ในการวิจัย โดยกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านตามความเหมาะสมในการวิจัยเรื่องโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยเบื้องต้น ดังนี้

1. คน (Man) หมายถึง หมายถึงคนทุกคนที่เกี่ยวข้องกับระบบ เช่น
 - 1.1 ครูผู้สอน : ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในการสอนดนตรี
 - 1.2 นักเรียน : การสัมภาษณ์และทำความเข้าใจกับนักเรียนก่อนรับเข้าเรียน
 - 1.3 ผู้ปกครอง : การสัมภาษณ์และทำความเข้าใจกับผู้ปกครองในการเรียน

1.4 พนักงานในโรงเรียน : หน้าที่และความรับผิดชอบต่อโรงเรียน

1.5 ครอบครัวของครูผู้สอน : ข้อปฏิบัติหรือข้อตกลงของครอบครัวที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจโรงเรียน

2. เงิน (Money) หมายถึง แหล่งเงินทุนซึ่งโรงเรียนสามารถนำมาใช้ในการสนับสนุนและเื้ออำนวความสะดวกต่อการทำธุรกิจ เช่น

2.1 ค่าเรียน : ปัจจัยในการกำหนดค่าเรียน

2.2 ค่าสอน : ปัจจัยในการกำหนดค่าสอน

2.3 เงินทุน : การคำนวณต้นทุน

2.4 เงินหมุนเวียน : การสำรองเงินหมุนเวียนภายในโรงเรียน

2.5 ค่าใช้จ่ายต่างๆ : การคำนวณค่าใช้จ่ายต่างๆ

2.6 กำไรและขาดทุน : การคำนวณผลกำไรที่คาดว่าจะได้รับ

3. วัสดุสิ่งของ (Materials) หมายถึง วัตถุดิบและวัสดุที่ต้องจัดหามาเพื่อใช้ในสร้างโรงเรียน เช่น

3.1 เครื่องดนตรี : ความพร้อมของเครื่องดนตรีที่ใช้ในการเรียนการสอน

3.2 หนังสือ : ความพร้อมของหนังสือที่ใช้ในการเรียนการสอน

3.3 อุปกรณ์การเรียนการสอนทุกชนิด : ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน

3.4 สถานที่ : ความพร้อมของสถานที่ ทั้งด้านการจัดครด, พื้นที่ในการนั่งรอของผู้ปกครอง, ห้องน้ำ และความปลอดภัย

3.5 อุปกรณ์สำนักงาน : ความพร้อมของเอกสารและอุปกรณ์สำนักงานของโรงเรียน

4. การจัดการ (Management) หมายถึง ปัจจัยในการบริหารจัดการ เช่น

4.1 การออกกฎระเบียบต่างๆ ภายในโรงเรียน : ระเบียบการคืนเงินกรณีลาเรียนหรือขาดเรียน, การชดเชยชั้นเรียนในกรณีที่นักเรียนไม่สามารถมาเรียนได้ในเวลาที่กำหนด

4.2 การจัดเก็บค่าเรียน : กำหนดวันชำระค่าเรียนและค่าปรับหากชำระล่าช้า

4.3 การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของโรงเรียน

4.4 ระบบการส่งหนังสือเรียน

4.5 การประชาสัมพันธ์โรงเรียน : การทำใบปลิวแนะนำโรงเรียน, ลงประกาศในหนังสือพิมพ์ หรือลงโฆษณาในเว็บไซต์ต่างๆ

4.6 การจัดงานแสดงผลงานของนักเรียน : การจัดคอนเสิร์ตหรือการแสดงเดี่ยวของนักเรียน

4.7 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเรียนรู้การสอนอื่นๆ ทุกประเภท

4.8 การวางแผนงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงเรียน

2.6 เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique)

เทคนิคเดลฟายเป็นเทคนิคการวิจัยที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับแพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจ การเมือง เศรษฐกิจ และการศึกษา สำหรับทางเทคโนโลยีการศึกษาได้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวาง เช่น การวิจัยเกี่ยวกับแนวโน้มของเทคโนโลยีการศึกษา อีก 5 ปี ทิศทางการวิจัยเทคโนโลยีการศึกษาในอนาคต แนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนแบบ e -Learning ของประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งเทคนิคเดลฟายเป็นวิธีการวินิจฉัยหรือตัดสินใจปัญหาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ โดยไม่มีการเผชิญหน้ากันโดยตรงของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เช่นเดียวกันกับการระดมสมอง (Brain storming) ทำให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนสามารถแสดงความคิดเห็นของตนเองอย่างเต็มที่และอิสระ โดยไม่ต้องคำนึงถึงความคิดเห็นของผู้อื่น นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญยังมีโอกาสถกเถียงความคิดเห็นของตนเองอย่างรอบคอบทำให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ได้ (ประเทือง วิบูลศักดิ์, 2553)

ก) คุณลักษณะของเทคนิคเดลฟาย

1. เทคนิคเดลฟายเป็นเทคนิคที่มุ่งแสวงหาข้อมูลจากความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ด้วยการตอบแบบสอบถาม ดังนั้นผู้เชี่ยวชาญจึงจำเป็นต้องตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้กำหนดขึ้นในแต่ละขั้นตอนการตอบหรือการตัดสินใจของผู้เชี่ยวชาญจะมีความถูกต้องและความตรงสูง เมื่อผู้เชี่ยวชาญนั้นเป็นผู้ที่มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ศึกษา

2. เป็นเทคนิคที่ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนที่ร่วมในการวิจัยจะไม่ทราบว่าใครเป็นใครบ้าง ที่มีส่วนออกความเห็นและไม่ทราบว่าแต่ละคนมีความคิดเห็นในแต่ละข้ออย่างไร ซึ่งนับว่าเป็นการจำกัดอิทธิพลของกลุ่มที่ส่งผลต่อความคิดเห็นของตน

3. เทคนิคเดลฟายนี้ได้ข้อมูลมาจากแบบสอบถาม หรือรูปแบบอย่างอื่นที่ไม่ต้องให้ผู้เชี่ยวชาญมาพบกัน โดยผู้เชี่ยวชาญจะต้องตอบแบบสอบถามครบทุกขั้นตอน เพื่อให้

ได้ความเห็นที่ถูกต้อง เชื่อถือได้จึงต้องมีการใช้แบบสอบถามหลายๆ รอบ ซึ่งโดยทั่วไปแบบสอบถามในรอบที่ 1 มักเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิดและในรอบต่อไป จะเป็นแบบสอบถามปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

4. เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนได้ตอบแบบสอบถามโดยคลั่นกรองอย่างละเอียด รอบคอบและให้คำตอบได้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันยิ่งขึ้น ผู้ทำวิจัยจะแสดงความคิดเห็นที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นสอดคล้องกันในการตอบแต่ละข้อของแบบสอบถามที่ตอบลงไปในครั้งนี้ก่อนแสดงในรูปสถิติ คือค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ แล้วส่งกลับให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนพิจารณาว่าจะคงคำตอบเดิมหรือเปลี่ยนแปลงใหม่

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์จะเป็นสถิติเบื้องต้น คือ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง ได้แก่ ฐานนิยม(Mode) มัธยฐาน (Median) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการวัดการกระจายของข้อมูล คือ ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range)

ข) ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยของเทคนิคเดลฟาย มีขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดปัญหาที่จะศึกษา ปัญหาที่จะวิจัยด้วยเทคนิคเดลฟายควรเป็นปัญหาที่ยังไม่มี คำตอบที่ถูกต้องแน่นอนและสามารถวิจัยปัญหาได้จากการให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เป็นผู้ตัดสิน ประเด็นปัญหาควรจะนำไปสู่การวางแผนนโยบายหรือการคาดการณ์ในอนาคต

2. การเลือกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ขั้นตอนนี้มีความสำคัญมากเนื่องจากคุณลักษณะเฉพาะของ การวิจัยแบบเทคนิคเดลฟาย คือ การอาศัยข้อคิดเห็นจากการตอบของผู้เชี่ยวชาญผลการวิจัยจะน่าเชื่อถือหรือไม่ขึ้นอยู่กับว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เลือกสรรมานั้น สามารถให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้เพียงใด ดังนั้นสิ่งที่ผู้วิจัยจะต้องคำนึงถึงในการเลือกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ความสามารถของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ความร่วมมือของผู้เชี่ยวชาญจำนวนผู้เชี่ยวชาญและวิธีการเลือกสรรผู้เชี่ยวชาญเป็นต้น

3. การทำแบบสอบถาม ในกระบวนการวิจัยโดยใช้เทคนิคเดลฟายนี้ จะให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถามจำนวน 4 รอบ ดังนี้

3.1 การสร้างแบบสอบถามรอบที่ 1 การทำแบบสอบถามฉบับแรก โดยทั่วไป แบบสอบถามฉบับแรกเป็นแบบสอบถามปลายเปิดและเป็นการถามแบบกว้างๆ ให้ครอบคลุมประเด็นปัญหาที่จะวิจัยนั้น เพื่อระดมความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยทางไปรษณีย์ที่สอดซองซึ่งจำหน่ายและปิดดวงตราไปรษณีย์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เชี่ยวชาญ กำหนดเวลาในการส่งคำตอบนี้คืนภายใน 2 สัปดาห์ ถ้าผู้เชี่ยวชาญคนใดไม่ส่งคืนควรทวงถาม สำหรับการวิเคราะห์คำตอบแบบสอบถามรอบแรกผู้วิจัยจะต้องรวบรวมความคิดเห็นและวิเคราะห์

โดยละเอียดและนำมาสังเคราะห์เป็นประเด็น โดยตัดข้อมูลที่ซ้ำซ้อนออกเพื่อนำไปสร้างแบบสอบถามในรอบต่อไป

3.2 การสร้างแบบสอบถามรอบที่ 2 โดยการนำคำตอบที่วิเคราะห์ได้จากรอบแรกมา สร้างเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) อาจใช้ 5 ระดับเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนให้น้ำหนักความสำคัญของแต่ละข้อ รวมทั้งเหตุผลที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยของแต่ละข้อลงในช่องว่างที่เว้นไว้ตอนท้ายประโยค หรือการการแก้ไขสำนวน ผู้เชี่ยวชาญสามารถให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมได้ แล้วส่งแบบสอบถามในรอบนี้ให้ผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดิม และอำนวยความสะดวกในการส่งคืนทางไปรษณีย์เช่นเดียวกับรอบแรกและสำหรับการวิเคราะห์คำตอบจากแบบสอบถามรอบที่ 2 โดยการนำคำตอบแต่ละข้อมาหาค่ามัธยฐาน(Median) ฐานนิยม (Mode)และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range)

3.3 การวิเคราะห์แบบสอบถามรอบที่ 3 นำคำตอบแต่ละข้อจากการวิเคราะห์รอบที่ 2 โดยพิจารณาจากค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ กล่าวคือ ถ้าค่าพิสัยระหว่างควอไทล์แคบแสดงว่า คำตอบที่วิเคราะห์ได้นั้นมีความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่สอดคล้องกัน ซึ่งถ้าผู้วิจัยได้ข้อมูลเพียงพอก็อาจสรุปผลการวิจัยได้รอบนี้เลย แต่ถ้าค่าพิสัยระหว่างควอไทล์กว้าง (มีค่ามาก) แสดงว่า คำตอบที่วิเคราะห์ได้นั้นมีความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน(ต่างกัน) ก็อาจสร้างแบบสอบถามใหม่เป็นแบบสอบถามรอบที่ 3 โดยมีข้อความเดียวกันกับแบบสอบถามรอบที่ 2 แต่เพิ่มตำแหน่งของค่ามัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์และเครื่องหมายแสดงตำแหน่งที่ผู้เชี่ยวชาญท่านนั้นๆ ได้ตอบในแบบสอบถามรอบที่ 2 ลงไป แล้วส่งกลับไปให้ผู้เชี่ยวชาญท่านนั้นได้ยืนยันคำตอบเดิมหรือเปลี่ยนแปลงคำตอบใหม่

3.4 การวิเคราะห์แบบสอบถามรอบที่ 4 ทำตามขั้นตอนหรือวิธีการเดียวกันกับรอบที่ 3 ถ้าผลการวิเคราะห์ครั้งนี้ปรากฏคำตอบที่ได้มีความสอดคล้องกัน นั่นคือ ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์แคบก็ยุติกระบวนการวิจัยได้ แต่ถ้าคำตอบทั้งหมดยังมีความต่างกัน ก็สร้างแบบสอบถามใหม่เป็นแบบสอบถามรอบที่ 4 โดยมีข้อความเดียวกันกับแบบสอบถามรอบที่ 3 ด้วยวิธีการเดิมอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งโดยทั่วไปแล้วการวิจัยเดลฟายส่วนใหญ่สามารถได้ข้อสรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถามรอบที่ 3 และหากดำเนินการวิจัยรอบที่ 4 ก็จะได้ข้อสรุปใกล้เคียงกับรอบที่ 3

ค) เครื่องมือที่ใช้ในเทคนิคเดลฟาย

การเก็บข้อมูลโดยใช้เทคนิคเดลฟาย จะใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญ รูปแบบของแบบสอบถามใช้ทั้งสองประเภท คือ แบบสอบถามปลายเปิดและแบบสอบถามปลายปิดชนิด

มาตรฐานค่า (โดยทั่วไปใช้มาตรฐานค่า 5 ระดับ) เทคนิคเดลฟายที่พัฒนามาแบบดั้งเดิมจะเก็บข้อมูลรอบแรกโดยใช้แบบสอบถามปลายเปิด ส่วนรอบต่อมาจะใช้แบบปลายปิด การเก็บข้อมูลในรอบแรกโดยใช้แบบสอบถามปลายเปิดมีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมความคิดเห็นกว้างๆ จากผู้เชี่ยวชาญสำหรับแบบสอบถามในรอบที่สองพัฒนามาจากคำตอบของแบบสอบถามในรอบแรก โดยนำความคิดเห็นทั้งหมดจากผู้เชี่ยวชาญมาสังเคราะห์สร้างเป็นแบบสอบถามปลายเปิดชนิดมาตรฐานค่าแล้วส่งให้ผู้เชี่ยวชาญจัดลำดับความสำคัญหรือคาดการณ์แนวโน้มในแต่ละข้อการจัดทำแบบสอบถามในรอบที่ 3 นั้น จะมีการนำคำตอบของแต่ละข้อที่ได้รับจากแบบสอบถามรอบที่ 2 ทั้งหมดมาคำนวณค่าสถิติ ประเด็นที่ต้องพิจารณาในการจัดทำแบบสอบถามคือการเลือกค่าสถิติที่ใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับ ได้แก่ ค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) และค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ (Interquartile Range) หรือ ความถี่ ร้อยละ เป็นต้นการให้ข้อมูลย้อนกลับในกระบวนการเดลฟาย มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้รับรู้ระดับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยสรุปรวมว่ามีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อความแต่ละข้อ ข้อมูลย้อนกลับนี้ จะนำเสนอด้วยค่าสถิติ ค่าสถิติที่นำเสนอจะประกอบด้วยข้อมูล 2 กลุ่ม กลุ่มแรกประกอบด้วยค่าสถิติ 2 ส่วน คือค่าสถิติที่แสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญโดยสรุปรวมซึ่งอาจแสดงด้วยค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยม หรือร้อยละเพื่อแสดงความคิดของคนส่วนใหญ่ ค่าสถิติส่วนที่สองคือ ค่าสถิติที่แสดงการกระจายของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อแสดงระดับความสอดคล้องของความคิดของผู้เชี่ยวชาญ สถิติที่พบบ่อย ได้แก่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนเบี่ยงเบนควอร์ไทล์หรือการแจกแจงความถี่หรือร้อยละในแต่ละกลุ่มคำตอบกลุ่มที่สอง เป็นตัวเลขที่แสดงคำตอบของผู้เชี่ยวชาญในรอบที่แล้ว เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นความสอดคล้องหรือความแตกต่างของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนกับความคิดเห็นของกลุ่ม

ง) จำนวนรอบที่เหมาะสม

การเก็บข้อมูลโดยใช้เทคนิคเดลฟาย สามารถดำเนินการได้หลายรอบจนกว่าจะได้คำตอบที่สอดคล้องกันของสมาชิกในกลุ่ม จำนวนรอบที่เหมาะสมของเทคนิคเดลฟาย ขึ้นอยู่กับการได้ข้อสรุปที่มีฉันทามติหรือจนกว่าสามารถให้เหตุผลได้ว่าทำไมจึงไม่สามารถได้ข้อสรุปที่มีฉันทามติ โดยปกติการรวบรวมข้อมูลโดยใช้เทคนิคเดลฟายอย่างน้อยที่สุดจะต้องใช้ 2 รอบ แต่ไม่ควรเกิน 4 รอบอย่างไรก็ตามผู้รับผิดชอบกระบวนการไม่สามารถคาดคะเนได้ล่วงหน้าว่าจะต้องใช้กระบวนการเก็บข้อมูลจำนวนกี่รอบ เนื่องจากขึ้นอยู่กับระดับฉันทามติของกลุ่มว่าจะสามารถบรรลุผลได้ในรอบใด

จ) รูปแบบของเทคนิคเคลฟายที่ใช้ในการวิจัย

รูปแบบของเทคนิคเคลฟายมี 2 รูปแบบ คือ รูปแบบดั้งเดิม และรูปแบบปรับปรุง ธรรมชาติของเคลฟายมีลักษณะสำคัญ หรือแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจากกลุ่มผู้ที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องนั้นๆ เพื่อสร้างความคิดเห็นที่สอดคล้องต้องกันหรือฉันทมติระหว่างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในการนำมาสู่ข้อสรุปที่น่าเชื่อถือ ที่มีรูปแบบการดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามนำในรอบแรกและแบบสอบถามที่ใช้ในรอบแรกเป็นแบบสอบถามปลายเปิดการนำเทคนิคเคลฟายแบบเดิมไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประสบปัญหาหลายด้าน เช่น การใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามปลายเปิดนาน การเก็บข้อมูลหลายรอบทำให้ผู้เชี่ยวชาญรู้สึกเบื่อและถูกรบกวนมากเกินไป อัตราการตอบกลับแบบสอบถามค่อนข้างต่ำ ข้อมูลที่ได้ไม่ค่อยมีความหลากหลาย ตอบเข้าหาค่ากลางเพื่อให้ยุติโดยเร็ว ปัญหาเหล่านี้จึงทำให้ผู้วิจัยปรับปรุงข้อจำกัดของเทคนิคเคลฟายแบบเดิมให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ฉ) ข้อดีของเทคนิคเคลฟาย

1. เป็นเทคนิคที่สามารถรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวนมาก โดยไม่ ต้องมีการพบปะหรือประชุมกัน ซึ่งเป็นการท่นเวลาและค่าใช้จ่าย
2. ข้อมูลที่ได้จะเป็นคำตอบที่น่าเชื่อถือ เพราะ เป็นความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญใน สาขานั้น ๆ อย่างแท้จริงและคำตอบได้มาจากการข้ถามหลายรอบ
3. เป็นเทคนิคที่มีขั้นตอนการดำเนินงานไม่ยากนัก ได้ผลรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
4. ผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมการวิจัยมีโอกาสแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ มีโอกาส ได้รับทราบผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละรอบและปรับเปลี่ยนหรือยืนยันความคิดเห็นของตนเอง

ช) ข้อจำกัดของเทคนิคเคลฟาย

1. ผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการคัดเลือก มิใช่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในสาขานั้น
2. ผู้เชี่ยวชาญไม่ให้ความร่วมมือในการวิจัย
3. นักวิจัยขาดความรอบคอบหรือมีความลำเอียงในการพิจารณาคำตอบ
4. แบบสอบถามที่ส่งไปสูญหายหรือไม่ได้รับคำตอบกลับคืนมา

เทคนิคเดลฟาย เป็นเทคนิคการวิจัยที่ใช้กระบวนการกลุ่มในการหาคำตอบ หรือการตัดสินใจลงข้อสรุป ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเป็นระบบที่ปราศจากการเผชิญหน้าโดยตรงของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญซึ่งหัวใจสำคัญของเทคนิคเดลฟาย คือ แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย จะต้องมีความชัดเจน ง่ายแก่การอ่านและผู้ตอบเข้าใจตรงกันในคำถาม และที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ ผู้วิจัยเอง ต้องวางแผนอย่างรอบคอบในการวิจัยโดยใช้เทคนิคเดลฟาย เพราะเทคนิคเดลฟายมีทั้งข้อดีและข้อจำกัด และตัวแปรสอดแทรก (Intervening Variable) ที่ทำให้การวิจัยไม่สำเร็จได้

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อินทนนท์ บุปผาวัลย์ และคณะ(2553) ได้ศึกษาคุณภาพการให้บริการของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ลูกค้ำที่ใช้บริการโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามจำนวน 51 ข้อ ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 ส่วนประกอบการบริการ และส่วนที่ 3 คุณภาพการให้บริการ ซึ่งผลจากการวัดค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 93 ผลการวิจัยพบว่า ระดับคุณภาพส่วนประกอบการให้บริการของโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ ด้านหลักสูตร ด้านค่าบริการ และด้านบุคลากรอยู่ในระดับสูงทุกด้าน ระดับการให้คุณภาพการให้บริการของโรงเรียนดนตรีสยามกลการโดยรวมอยู่ในระดับสูงเมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ด้านความเป็นรูปธรรม ด้านความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ ด้านความมั่นใจในบริการ และด้านความเห็นอกเห็นใจต่อผู้รับบริการอยู่ในระดับสูงทุกด้าน ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้ำที่ใช้บริการโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตกรุงเทพมหานครในด้าน อายุ ระดับการศึกษา สถานะผู้รับบริการ ต่างกันมีความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านเพศต่างกันให้ระดับคุณภาพการให้บริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ลูกค้ำที่มาใช้บริการโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้บริการในสถานที่ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนลูกค้ำที่เลือกเรียนหลักสูตรต่างกันมีความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การบริการของโรงเรียนดนตรีสยามกลการด้านสถานที่ หลักสูตร และบุคลากร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับคุณภาพการให้บริการในระดับค่อนข้างสูง ส่วนด้านค่าบริการมีความสัมพันธ์ทางบวกกับคุณภาพการให้บริการในระดับปานกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คม ศรีกิจการ (2551) ได้วิจัยเรื่องการศึกษาสภาพความเป็นจริงของโรงเรียนดนตรีกับความคาดหวังของนักเรียนในกลุ่มวิชาปฏิบัติดนตรี กรณีศึกษาโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เดอะมอลล์งามวงศ์วาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนที่ลงทะเบียนเรียนในกลุ่มวิชาปฏิบัติดนตรีของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เดอะมอลล์งามวงศ์วาน จำนวน 160 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ตอน ตอนที่หนึ่งเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ตอนที่สองเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังต่อการเรียนในกลุ่มวิชาปฏิบัติดนตรีและความคาดหวังต่อการดำเนินงานของโรงเรียนดนตรีสยามกลการสาข เดอะมอลล์งามวงศ์วาน ตอนที่สามเป็นคำถามปลายเปิดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังของนักเรียนที่มีต่อการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติดนตรี และการดำเนินงานของโรงเรียนอยู่ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

รติกร รัชชัยพงศ์ (2551) ได้วิจัยเรื่องการศึกษาโรงเรียนดนตรีในระบบแฟรนไชส์ กรณีศึกษา โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรียามาฮ่า จากการวิจัยพบว่า โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรียามาฮ่า มีการบริหารงาน ระบบแฟรนไชส์ โดยเป็นแฟรนไชส์เซอร์ ทำหน้าที่อบรมหลักสูตรต่างๆให้กับครู พนักงาน และการบริหารงาน โดยแฟรนไชส์ซึ่งต้องชำระค่าธรรมเนียม ด้านการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ จากการศึกษาพบว่าตราสินค้าเป็นที่ยอมรับ การเรียนการสอนที่มีมาตรฐาน มีการตลาดอยู่สม่ำเสมอ รวมทั้งผู้ประกอบการเข้าใจประโยชน์ของการเรียนดนตรี แนวโน้มการเติบโตพบว่า มีการเติบโตโดยเฉลี่ย มากกว่าร้อยละ 4-5 ต่อปี เนื่องจากระบบธุรกิจมีการกระจายตัวมากขึ้น และมีการขยายสาขาเพิ่ม รวมทั้งมีการสนับสนุนจากภาครัฐบาล และผลจากการวิจัยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมาก ในระบบแฟรนไชส์ ซึ่งตัวแปรที่สอดคล้องต่อความพึงพอใจ ได้แก่ หลักสูตร Yamaha Piano Course & Siam Kolkarn Piano Course การบริการหลังการขาย การวัดผลและประเมินผลการสอบ หลักสูตร Yamaha Popular Music Grade & SKMEB Popular Music Grade การอบรมพนักงานและครู บริษัทยามาฮ่ามีการตลาดสม่ำเสมอ การส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรม การแข่งขัน ผลประโยชน์จากการจำหน่ายเครื่องดนตรี การให้คำปรึกษาในการดำเนินงาน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยที่ประสบความสำเร็จ จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

- 3.1 แหล่งค้นคว้าข้อมูล
- 3.2 ผู้ให้ข้อมูล
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 การหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.8 ทฤษฎีในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสรุปผล

3.1 แหล่งค้นคว้าข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ, วารสาร และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมไปถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตของราชการและข้อมูลทางวิชาการอื่นๆ โดยทำการค้นคว้าเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการศึกษาในประเทศไทย, การทำธุรกิจโรงเรียนสอนดนตรี และเทคนิคเคลฟาย โดยนำความรู้ที่ได้มาสร้างเป็นวิธีการดำเนินการวิจัยต่อไป

3.2 ผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ เจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย และ เจ้าของโรงเรียนดนตรีเอกชน

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจำนวน 17 คน โดยเลือกผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย จำนวน 13 คน และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย, ครอบคลุมใน

การทำโรงเรียนดนตรี ผู้วิจัยจึงเลือกผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีเอกชน จำนวน 4 คน โดยการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลได้กำหนดคุณสมบัติดังนี้

3.2.1 เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีดนตรีตามอัธยาศัย หรือโรงเรียนดนตรีเอกชนที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3.2.2 ประกอบธุรกิจโรงเรียนดนตรีอย่างน้อย 10 ปี

3.2.3 มีวุฒิการศึกษาทางด้านดนตรีและ/หรือการบริหารที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจโรงเรียนดนตรี

จากการคำนวณอัตราความคลาดเคลื่อนของข้อมูลต่อจำนวนผู้ให้ข้อมูลตามเทคนิคเดลฟายพบว่า จำนวนผู้ให้ข้อมูลที่ 17-22 คน จะมีอัตราความคลาดเคลื่อนของข้อมูลที่นำมาสรุปเป็นผลการวิจัยเท่ากับ 0.02 ซึ่งจัดได้ว่ามีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้แล้ว และได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็นเลขคี่ เนื่องจากผลสรุปจะสามารถชี้ชัดไปในทางใดทางหนึ่งโดยไม่มีความกำกวมกัน (ชานินทร์ ศิลปจารุ, 2553)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยประยุกต์ใช้เทคนิคเดลฟายในการสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม เนื่องจาก เทคนิคเดลฟายมีข้อดีคือ เป็นเทคนิคการวิจัยที่ใช้การรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเพื่อหาฉันทามติ เหมาะสำหรับงานวิจัยที่ต้องการเจาะลึกลงไปรายละเอียดของเรื่องนั้นๆ และต้องการความถูกต้องแม่นยำอย่างสูง ซึ่งมีความเหมาะสมกับงานวิจัยที่ต้องการศึกษา ดังนั้น จึงได้เลือกใช้เทคนิคเดลฟายนำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยนี้ โดยในงานวิจัยนี้จะเชิญบุคคลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยและเจ้าของโรงเรียนดนตรีเอกชน ที่มีประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป มาเป็นผู้ให้ข้อมูล โดยเก็บข้อมูลด้วยการสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ดังนี้

3.3.1 แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด ระบุหัวข้อตามทฤษฎี 4M ซึ่งแบ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการทำโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยให้ประสบความสำเร็จเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management)

3.3.2 แบบสอบถามชุดที่ 2 สร้างจากการนำข้อมูลจากการตอบแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 มาวิเคราะห์และเรียบเรียงเป็นข้อคำถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ช่วง ได้แก่

- 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
- 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก
- 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง
- 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย
- 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

3.3.3 แบบสอบถามชุดที่ 3 จะมีรูปแบบของคำถามเช่นเดียวกับแบบสอบถามชุดที่ 2 แต่มีการแสดงค่าตำแหน่งมัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ และค่าระดับคะแนนที่ผู้ให้ข้อมูลแต่ละท่านได้เคยตอบไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 2 จุดประสงค์ของการทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลได้เห็นความแตกต่างระหว่างคำตอบของตนเองกับคำตอบที่เป็นค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด โดยผู้ให้ข้อมูลจะต้องยืนยันหรือเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของตนเพื่อให้ได้เป็นฉันทามติในปัจจัยต่างๆที่ทำให้โรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยประสบความสำเร็จ

3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม มีขั้นตอนดังนี้

3.4.1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในวิจัย ได้แก่ พระราชบัญญัติเกี่ยวกับโรงเรียนดนตรีในประเทศไทย บทความเกี่ยวกับธุรกิจโรงเรียนดนตรี หนังสือการบริหารจัดการธุรกิจขนาดเล็ก องค์ประกอบของธุรกิจ การวิจัยโดยใช้เทคนิคเดลฟาย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.4.2 ศึกษาทฤษฎีทางการบริหารของ Peter F. Drucker โดยผู้วิจัยได้เลือกประยุกต์ใช้ปัจจัยในการบริหาร 4 ด้านและใช้คำย่อว่า “4M” ซึ่งประกอบไปด้วย คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials), การจัดการ (Management) เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญต่อการสร้างโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยที่ประสบความสำเร็จและใช้เป็นหัวข้อในการสร้างแบบสัมภาษณ์

3.4.3 สร้างแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ที่มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด นำแบบสัมภาษณ์ให้กรรมการที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC)

3.4.4 นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล มาสร้างเป็นแบบสอบถามชุดที่ 2 โดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ช่วง ได้แก่

- 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
- 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก
- 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง
- 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย
- 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

3.4.5 นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามชุดที่ 2 ของผู้ให้ข้อมูลกลุ่มเดิม มาวิเคราะห์เพื่อสร้างเป็นแบบสอบถามชุดที่ 3 โดยคำนวณค่าทางสถิติ ได้แก่ ค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ เพื่อนำไปแสดงไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 3 พร้อมทั้งระบุค่าระดับคะแนนของผู้ให้ข้อมูลแต่ละท่านที่เคยตอบไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 2 ในแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ด้วย เพื่อเป็นการย้ำว่าผู้ให้ข้อมูลท่านนั้นได้เคยเลือกคำตอบไว้ที่ค่าระดับคะแนนใดจากแบบสอบถามรอบที่ 2 ที่ผ่านมา จุดประสงค์ในการจัดทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามได้เห็นความแตกต่างระหว่างคำตอบของตนเองกับค่าคำตอบที่เป็นมัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

ในกรณีที่คำตอบของผู้ให้ข้อมูลท่านใดแตกต่างไปจากกลุ่ม แต่ผู้ให้ข้อมูลท่านนั้นยังต้องการยืนยันคำตอบของตัวเองอยู่ จะต้องเขียนคำอธิบายเหตุผลประกอบว่าเหตุใดจึงคิดเช่นนั้น แต่ถ้าในกรณีที่เปลี่ยนความคิดเห็นยอมรับตามเสียงส่วนใหญ่ ในการตอบแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ ผู้ให้ข้อมูลต้องเปลี่ยนค่าระดับคะแนนของตนเองใหม่ให้อยู่ในช่วงค่าพิสัยระหว่างควอไทล์นั้น หรือกรณีที่ผู้ให้ข้อมูลมีค่าระดับคะแนนอยู่ในช่วงพิสัยระหว่างควอไทล์แล้ว แต่ต้องการเปลี่ยนคำตอบมาเป็นค่าระดับคะแนนที่อยู่นอกค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ก็จะต้องเขียนคำอธิบายเหตุผลประกอบด้วยเช่นกัน

ในการทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้เป็นการตอบแบบสอบถามเพื่อหาฉันทามติเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยในแต่ละหัวข้อ โดยจะนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้มาวิเคราะห์และสรุปเป็นผลการวิจัยต่อไป

3.5 การหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.5.1 นำแบบสัมภาษณ์ให้กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม

3.5.2 นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้รับการตรวจมาแก้ไข ปรับปรุงและนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน รายนามผู้เชี่ยวชาญมีดังนี้

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. อาจารย์จิงใจ อริยะวัฒน์กุล | เจ้าของโรงเรียนดนตรี
Sounds Good Piano Studio |
| 2. อาจารย์กิงดาว ทิววรรณวงศ์ | เจ้าของโรงเรียนดนตรี
The Better Music Academy |
| 3. อาจารย์วิมลวรรณ วงศ์เกรียงไกร | ผู้จัดการโรงเรียนดนตรี Bmas Music
Academy สาขา พาราไดส์ พาร์ค |
| 4. อาจารย์พุทธชาติ สาคริก | ผู้จัดการโรงเรียนดนตรี Bmas Music
Academy สาขา สุขุมวิท 49 |
| 5. อาจารย์สุชีรา คำรุ่งเรือง | ผู้จัดการโรงเรียนดนตรีสยามกลการ
สาขา เดอะคริสตัล |

หลังจากผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมแล้วนำผลที่ได้มาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC)

3.5.3 นำเครื่องมือที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำแล้วนำไปทดลองใช้กลุ่มย่อย เพื่อรวบรวมปัญหา และแก้ไขข้อบกพร่องของเครื่องมือ

3.5.4 เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบ

3.5.5 นำเครื่องมือที่ได้รับการตรวจสอบมาปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่อง แล้วนำไปทดลองใช้กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แบบอภิปรายผล

3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.6.1 ผู้วิจัยได้ทำหนังสือขออนุญาตและขอความร่วมมือ พร้อมทั้งแนบเอกสารโครงร่างงานวิจัยฉบับย่อ ไปยังผู้ให้ข้อมูลที่ต้องการสัมภาษณ์เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูล

3.6.2 ผู้วิจัยได้ติดต่อโดยตรงเพื่อนัดหมายวันและเวลาที่จะขอสัมภาษณ์

3.6.3 ผู้วิจัยไปสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลแต่ละท่าน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ตามวันและเวลาที่ได้นัดหมายไว้ด้วยตนเอง

3.6.4 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากผู้ให้ข้อมูลแต่ละท่านมาวิเคราะห์โดยแยกเป็นหัวข้อตามทฤษฎี 4M ที่ได้นำมาใช้ และทำเป็นแบบสอบถามโดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

3.6.5 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มเดิมด้วยตนเอง

3.6.6 ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามชุดที่ 2 จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูล และนำมาคำนวณหาค่ามัธยฐานและพิสัยระหว่างควอไทล์ด้วยโปรแกรม SPSS FOR WINDOWS และทำเป็นแบบสอบถามชุดที่ 3 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยระบุค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลไว้ในแบบสอบถามด้วย

3.6.7 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามชุดที่ 3 ไปให้ผู้ให้ข้อมูลกลุ่มเดิมด้วยตนเอง

3.6.8 ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 มาวิเคราะห์และสรุปเป็นผลการวิจัยต่อไป

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.7.1 นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ครั้งที่ 1 ซึ่งได้แก่ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย มาสร้างเป็นแบบสอบถามชุดที่ 2 โดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ช่วง ได้แก่

- | | | |
|---|---------|--------------------------------|
| 5 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก |
| 3 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย |
| 1 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด |

3.7.2 นำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามชุดที่ 2 และ 3 มาคำนวณหาค่ามัธยฐานด้วยโปรแกรม SPSS FOR WINDOWS โดยมีการแปลผลดังนี้

4.50 – 5.00	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก
2.50 – 3.49	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

และการคำนวณหาค่าพิสัยระหว่างควอไทล์มีการแปลผลดังนี้

ในกรณีที่ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ข้อใดมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.5 แสดงว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อข้อนั้นสอดคล้องกัน

ในกรณีที่ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์มีค่ามากกว่า 1.5 แสดงว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อข้อนั้นไม่สอดคล้องกัน

3.8 ทฤษฎีในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสรุปผล

ในการทำวิจัยนี้จึงได้เลือกปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และสรุปผล โดยกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านตามความเหมาะสมในการวิจัยเรื่องโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัย ดังนี้

1. คน (Man) หมายถึง หมายถึงคนทุกคนที่เกี่ยวข้องกับระบบ เช่น

1.1 ครูผู้สอน : ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในการสอนดนตรี

1.2 นักเรียน : การสัมภาษณ์และทำความรู้จักกับนักเรียนก่อนรับเข้าเรียน

1.3 ผู้ปกครอง : การสัมภาษณ์และทำความเข้าใจกับผู้ปกครองในการเรียน

1.4 พนักงานในโรงเรียน : หน้าที่และความรับผิดชอบต่อโรงเรียน

1.5 ครอบครัวของครูผู้สอน : ข้อปฏิบัติหรือข้อตกลงของครอบครัวที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจโรงเรียน

2. เงิน (Money) หมายถึง แหล่งเงินทุนซึ่งโรงเรียนสามารถนำมาใช้ในการสนับสนุน และเอื้ออำนวยความสะดวกต่อการทำธุรกิจ เช่น

- 2.1 ค่าเรียน : ปัจจัยในการกำหนดค่าเรียน
- 2.2 ค่าสอน : ปัจจัยในการกำหนดค่าสอน
- 2.3 เงินทุน : การคำนวณต้นทุน
- 2.4 เงินหมุนเวียน : การสำรองเงินหมุนเวียนภายในโรงเรียน
- 2.5 ค่าใช้จ่ายต่างๆ : การคำนวณค่าใช้จ่ายต่างๆ
- 2.6 กำไรและขาดทุน : การคำนวณผลกำไรที่คาดว่าจะได้รับ

3. วัสดุสิ่งของ (Materials) หมายถึง วัตถุดิบและวัสดุที่ต้องจัดหามาเพื่อใช้ในการสร้างโรงเรียน เช่น

- 3.1 เครื่องดนตรี : ความพร้อมของเครื่องดนตรีที่ใช้ในการเรียนการสอน
- 3.2 หนังสือ : ความพร้อมของหนังสือที่ใช้ในการเรียนการสอน
- 3.3 อุปกรณ์การเรียนการสอนทุกชนิด : ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน
- 3.4 สถานที่ : ความพร้อมของสถานที่ ทั้งด้านการจัดครุฑ, พื้นที่ในการนั่งรอของผู้ปกครอง, ห้องน้ำ และความปลอดภัย
- 3.5 อุปกรณ์สำนักงาน : ความพร้อมของเอกสารและอุปกรณ์สำนักงานของโรงเรียน

4. การจัดการ (Management) หมายถึง ปัจจัยในการบริหารจัดการ เช่น

- 4.1 การออกกฎระเบียบต่างๆภายในโรงเรียน : ระเบียบการคืนเงินกรณีลาเรียนหรือขาดเรียน, การชดเชยชั้นเรียนในกรณีที่นักเรียนไม่สามารถมาเรียนได้ในเวลาที่กำหนด
- 4.2 การจัดเก็บค่าเรียน : กำหนดวันชำระค่าเรียนและค่าปรับหากชำระล่าช้า
- 4.3 การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของโรงเรียน
- 4.4 ระบบการส่งหนังสือเรียน
- 4.5 การประชาสัมพันธ์โรงเรียน : การทำใบปลิวแนะนำโรงเรียน, ลงประกาศในหนังสือพิมพ์ หรือลงโฆษณาในเว็บไซต์ต่างๆ
- 4.6 การจัดงานแสดงผลงานของนักเรียน : การจัดคอนเสิร์ตหรือการแสดงเดี่ยวของนักเรียน

4.7 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเรียนการสอนอื่นๆ ทุกประเภท

4.8 การวางแผนงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงเรียน
โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามมาวิเคราะห์และสรุปผลแยกตามหัวข้อข้างต้น

ผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนคนตรีตามอัยาศัย จำนวน 13 คน ได้แก่

ชื่อ - นามสกุล	ชื่อโรงเรียน
1. อาจารย์ A	a
2. อาจารย์ B	b
3. อาจารย์ C	c
4. อาจารย์ D	d
5. อาจารย์ E	e
6. อาจารย์ F	f
7. อาจารย์ G	g
8. อาจารย์ H	h
9. อาจารย์ I	i
10.อาจารย์ J	j
11.อาจารย์ K	k
12.อาจารย์ L	l
13.อาจารย์ M	m

ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนคนตรีเอกชน จำนวน 4 คน ได้แก่

ชื่อ - นามสกุล	ชื่อโรงเรียน
1. อาจารย์ N	n
2. คุณ O	o
3. อาจารย์ P	p
4. คุณQ	q

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายที่ประสบความสำเร็จ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลจำนวน 17 คน โดยเลือกผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย จำนวน 13 คน และผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีเอกชน จำนวน 4 คน เก็บข้อมูลระหว่างเดือน กันยายน-พฤศจิกายน พ.ศ.2555 ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้เทคนิคเดลฟายในการสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม เนื่องจาก ซึ่งเป็นเทคนิคการวิจัยที่ใช้การรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเพื่อหาฉันทามติ จากการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1
- 4.2 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 2
- 4.3 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 3
- 4.4 การเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3

4.1 ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1

ผลจากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ที่มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด ระบุหัวข้อตามทฤษฎี 4M ซึ่งแบ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการทำโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายให้ประสบความสำเร็จเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management) พบว่า

ก) ปัจจัยด้าน “คน (Man)” จากแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

1. ครูผู้สอน

- 1.1 มีความรู้ทางด้านดนตรีในระดับเชี่ยวชาญ
- 1.2 จบการศึกษาเฉพาะทางด้านดนตรีปฏิบัติ

ผู้เรียนแต่ละคน	1.3	มีความรู้ในด้านวิธีการสอน(Pedagogy) เป็นอย่างดี
	1.4	มีความเข้าใจในลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของ
	1.5	มีประสบการณ์การสอนอย่างน้อย 5 ปี
	1.6	ตรงต่อเวลา
	1.7	ศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา
	1.8	เข้าร่วมการฝึกอบรมทางดนตรีสม่ำเสมอ
	1.9	เข้าใจหลักสูตรที่ใช้สอนเป็นอย่างดี
	1.10	ใช้ตำราในการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานเป็นที่
ยอมรับ	1.11	สื่อสารกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี
	1.12	เลือกใช้หนังสือหรือหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียน
แต่ละคน		
	1.13	มีการเตรียมบทเรียนก่อนสอน
	1.14	มีการประเมินนักเรียนหลังจบคาบเรียน
ระดับสูงขึ้นไปได้	1.15	แนะนำการศึกษาต่อทางด้านดนตรีให้กับนักเรียนใน
ผู้ปกครอง	1.16	มีอัธยาศัยดี,มีความเป็นกันเองกับผู้เรียนและ
	1.17	สามารถสอนเพลงที่ผู้เรียนอยากเล่นได้หลากหลาย
สไตล์		
	1.18	มีการให้ความรู้พื้นฐานทางดนตรีกับผู้ปกครอง
History) ได้	1.19	มีความรู้และสามารถสอนประวัติดนตรี (Music
Theory) ได้	1.20	มีความรู้และสามารถสอนทฤษฎีดนตรี (Music
(Music Appreciation) ได้	1.21	มีความรู้และสามารถสอนความชื่นชมในดนตรี
	1.22	ใช้คำพูดที่สุภาพกับผู้เรียน
	1.23	แต่งกายสุภาพเหมาะสม

1.24 กรอบครัวของครูผู้สอนให้ความร่วมมือและสนับสนุน

2. ผู้ปกครอง

2.1 มีความพร้อมทางการเงิน

2.2 พุดคุยกับครูอย่างสม่ำเสมอ

2.3 เข้าใจวิธีการสอนของครูผู้สอน

2.4 มีความเกรงใจคุณครู, ไม่ก้าวก่ายเรื่องส่วนตัวของ

ครูผู้สอน

ข) ปัจจัยด้าน “เงิน (Money)” จากแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านเงินที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

1. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
2. การแยกค่าใช้จ่ายของโรงเรียนให้เห็นชัดเจน
3. กำหนดค่าสอนแยกเป็นแต่ละระดับตามความยาก-ง่าย
4. การสำรองเงินหมุนเวียน
5. การคำนวณต้นทุนและผลกำไร

ค) ปัจจัยด้าน “วัสดุสิ่งของ (Materials)” จากแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านวัสดุสิ่งของที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

1. เครื่องดนตรี

1.1 ซ่อมบำรุงเครื่องดนตรีเป็นประจำทุกปี

1.2 เครื่องดนตรีอย่างน้อย 2 ชิ้นในห้องเรียนสำหรับการ

เล่นDuet

1.3 เครื่องดนตรีหลายประเภทไว้ให้นักเรียนได้ลองเล่น

2. หนังสือ

2.1 มีหนังสือเรียนและบทเพลงหลากหลายสำหรับใช้สอน

2.2 มีหนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีลืมนำมาเรียน

2.3 มีโน้ตเพลงที่นอกเหนือจากบทเรียน

2.4 ซื้อหนังสือเรียนที่ใช้อยู่ไว้ล่วงหน้า

3. อุปกรณ์อื่นๆ

- 3.1 สติ๊กเกอร์
- 3.2 สมุดโน้ต, อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ
- 3.3 เครื่องเคาะจังหวะต่างๆ (Percussion)
- 3.4 เมโทรโนม (Metronome)

4. สถานที่

- 4.1 ที่จอดรถสะดวก
- 4.2 ความเป็นสัดส่วนของห้องนอนคนตรี
- 4.3 สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม, ของว่าง,
- 4.4 สะอาด
- 4.5 ปลอดภัย
- 4.6 ที่นั่งรอสำหรับผู้ปกครองเป็นสัดส่วน
- 4.7 ห้องนอนมีการกันเสียงสะท้อนและเสียงรบกวน
- 4.8 มีการป้องกันเสียงรบกวนเพื่อนบ้าน
- 4.9 ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน

ภายในห้อง

ง) ปัจจัยด้าน “การจัดการ (Management)” จากแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการจัดการที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

1. កណ្តុរេបបេ

- 1.1 กฎ,ระเบียบในการเก็บค่าเรียน
- 1.2 กฎ,ระเบียบในการลาหรือขาดเรียน
- 1.3 ความยืดหยุ่นในการเก็บค่าเรียน
- 1.4 ความยืดหยุ่นในการลาหรือขาดเรียน

2. การประชาสัมพันธ์

- 2.1 Facebook หรือ Website ของโรงเรียน
- 2.2 ผู้ปกครองช่วยประชาสัมพันธ์ด้วยการแนะนำต่อกัน
- 2.3 ใบปลิวแนะนำโรงเรียน

2.4 มีป้ายแสดงว่าเป็นโรงเรียนสอนดนตรีให้เห็นได้

ชัดเจน

3. กิจกรรมทางดนตรี

3.1 จัดConcertเป็นประจำ

3.2 สอบวัดระดับกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับ

3.3 ส่งสอบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม

3.4 ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี

3.5 แนะนำให้นักเรียนเข้าร่วมฟังการแสดงทางดนตรีต่างๆ

จ) จากการศึกษาทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการบริหารงาน คือ

1) การวางแผนงานของโรงเรียนในแต่ละปี และ 2) การประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียน ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมาก แต่ผู้ให้ข้อมูลไม่ได้กล่าวถึง ผู้วิจัยจึงได้ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและเห็นควรนำเสนอหัวข้อด้านการบริหารงานในการทำแบบสอบถามโดยได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแบบสอบถามชุดที่ 2 ต่อไป

4.2 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 2

ผลจากการเก็บข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามชุดที่ 2 ซึ่งสร้างจากการนำข้อมูลจากการตอบแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 มาวิเคราะห์และเรียบเรียงเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ช่วง ได้แก่

5 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด

4 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก

3 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง

2 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย

1 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

โดยค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ที่มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.5 แสดงว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อข้อนั้นสอดคล้องกัน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ที่มีค่ามากกว่า 1.5 แสดงว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อข้อนั้นไม่สอดคล้องกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ก) ปัจจัยด้าน “คน (Man)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์ผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน

1. ครูผู้สอน

	ครูผู้สอน	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์
1.1	ความรู้ทางด้านดนตรีในระดับเชี่ยวชาญ	5	1
1.2	จบการศึกษาเฉพาะทางด้านดนตรีปฏิบัติ	4	1
1.3	ความรู้ในด้านวิธีการสอน(Pedagogy) เป็นอย่างดี	5	0
1.4	ความเข้าใจในลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของ ผู้เรียนแต่ละคน	5	0
1.5	มีประสบการณ์การสอนอย่างน้อย 5 ปี	4	1
1.6	ตรงต่อเวลา	5	0
1.7	ศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา	5	0
1.8	เข้าร่วมการฝึกอบรมทางดนตรีสม่ำเสมอ	4	1
1.9	เข้าใจหลักสูตรที่ใช้สอนเป็นอย่างดี	5	0
1.10	ใช้ตำราในการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับ	4	2
1.11	สื่อสารกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	5	1
1.12	เลือกใช้หนังสือหรือหลักสูตรที่เหมาะสมกับ ผู้เรียนแต่ละคน	5	1
1.13	มีการเตรียมบทเรียนก่อนสอน	5	1
1.14	มีการประเมินนักเรียนหลังจบคาบเรียน	4	1
1.15	แนะนำการศึกษาต่อทางด้านดนตรีให้กับนักเรียน ในระดับสูงขึ้นไปได้	4	1
1.16	อธยาศัยดี,มีความเป็นกันเองกับผู้เรียนและ ผู้ปกครอง	5	1
1.17	สอนเพลงที่ผู้เรียนอยากเล่นได้หลากหลายสไตล์	4	2

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน (ต่อ)

1. ครูผู้สอน

	ครูผู้สอน	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์
1.18	ให้ความรู้พื้นฐานทางดนตรีกับผู้ปกครอง	4	2
1.19	มีความรู้และสามารถสอนประวัติดนตรี (Music History) ได้	4	2
1.20	มีความรู้และสามารถสอนทฤษฎีดนตรี (Music Theory) ได้	4	1
1.21	มีความรู้และสามารถสอนความชื่นชมในดนตรี (Music Appreciation) ได้	4	1
1.22	ใช้คำพูดที่สุภาพกับผู้เรียน	5	1
1.23	แต่งกายสุภาพเหมาะสม	5	1
1.24	ครอบครัวของครูผู้สอนให้ความร่วมมือและ สนับสนุน	4	2

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ปกครอง

2. ผู้ปกครอง

	ผู้ปกครอง	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์
2.1	ความพร้อมทางการเงิน	4	1
2.2	พูดคุยกับครูอย่างสม่ำเสมอ	5	1
2.3	เข้าใจวิธีการสอนของครูผู้สอน	5	0
2.4	มีความเกรงใจคุณครู, ไม่ก้าวก่ายเรื่องส่วนตัวของ ครูผู้สอน	5	1

ข) ปัจจัยด้าน “เงิน (Money)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์ผลได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเงิน

ปัจจัยด้านเงิน (Money)	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
1. การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย	5	1
2. การแยกค่าใช้จ่ายของโรงเรียนให้เห็นชัดเจน	5	1
3. กำหนดค่าสอนแยกเป็นแต่ละระดับตามความยาก-ง่าย	4	2
4. การสำรองเงินหมุนเวียน	4	2
5. การคำนวณต้นทุนและผลกำไร	4	2

ค) ปัจจัยด้าน “วัสดุสิ่งของ (Materials)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์ผลได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเครื่องดนตรี

1. เครื่องดนตรี

เครื่องดนตรี	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
1.1 ซ่อมบำรุงเครื่องดนตรีเป็นประจำทุกปี	5	1
1.2 เครื่องดนตรีอย่างน้อย 2 ชิ้นในห้องเรียนสำหรับการเล่น Duet	4	1
1.3 เครื่องดนตรีหลายประเภทไว้ให้นักเรียนได้ลองเล่น	3	1

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านหนังสือ

2. หนังสือ

หนังสือ	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
2.1 หนังสือเรียนและบทเพลงหลากหลายสำหรับสอน	5	1
2.2 หนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีสัมนำมาเรียน	4	2
2.3 โน้ตเพลงที่นอกเหนือจากบทเรียน	5	1
2.4 ซื้อหนังสือเรียนที่ใช้บ่อยไว้ล่วงหน้า	4	2

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ

3. อุปกรณ์อื่นๆ

อุปกรณ์อื่นๆ	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
3.1 สตีกเกอร์	4	1
3.2 สมุดโน้ต, อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ	4	1
3.3 เครื่องเคาะจังหวะต่างๆ (Percussion)	4	2
3.4 เมโทรโนม (Metronome)	4	2

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่

4. สถานที่

สถานที่	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
4.1 ที่จอดรถสะดวก	5	1
4.2 ความเป็นสัดส่วนของห้องสอนดนตรี	5	0
4.3 สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม, ของว่าง, โทรศัพท์, นิตยสารและ Internet เป็นต้น	4	2
4.4 สะอาด	5	0
4.5 ปลอดภัย	5	0
4.6 ที่นั่งสำหรับผู้ปกครองเป็นสัดส่วน	5	1
4.7 ห้องสอนมีการกันเสียงสะท้อนและเสียงรบกวนภายในห้อง	5	1
4.8 มีการป้องกันเสียงรบกวนเพื่อนบ้าน	4	1
4.9 ท่าเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	4	2

ง) ปัจจัยด้าน “การจัดการ (Management)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์ผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎ, ระเบียบ

1. กฎ, ระเบียบ

	กฎ, ระเบียบ	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
1.1	กฎ, ระเบียบในการเก็บค่าเรียน	5	1
1.2	กฎ, ระเบียบในการลาหรือขาดเรียน	4	1
1.3	ความยืดหยุ่นในการเก็บค่าเรียน	4	1
1.4	ความยืดหยุ่นในการลาหรือขาดเรียน	4	1

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

2. การประชาสัมพันธ์

	การประชาสัมพันธ์	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
2.1	Facebook หรือ Website ของโรงเรียน	4	1
2.2	ผู้ปกครองช่วยประชาสัมพันธ์ด้วยการแนะนำต่อกัน	5	0
2.3	ใบปลิวแนะนำโรงเรียน	3	1
2.4	มีป้ายแสดงว่าเป็นโรงเรียนสอนดนตรีให้เห็นชัดเจน	4	1

ตารางที่ 4.10 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกิจกรรมทางดนตรี

3. กิจกรรมทางดนตรี

	กิจกรรมทางดนตรี	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
3.1	จัด Concert เป็นประจำ	5	1
3.2	สอบวัดระดับกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	5	1
3.3	ส่งสอบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม	5	0
3.4	ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี	4	2
3.5	แนะนำให้นักเรียนเข้าร่วมฟังการแสดงทางดนตรี ต่างๆ	5	1

ตารางที่ 4.11 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงาน

4. การบริหารงาน

การบริหารงาน	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
4.1 การวางแผนงานของโรงเรียนในแต่ละปี	5	1
4.2 การประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียน	5	1

4.3 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 3

ผลจากการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถามชุดที่ 3 ซึ่งสร้างจากการนำข้อมูลที่ได้ในการตอบแบบสอบถามชุดที่ 2 ของผู้ให้ข้อมูลกลุ่มเดิม มาวิเคราะห์ โดยคำนวณหาค่าทางสถิติ ได้แก่ ค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ เพื่อนำไปแสดงไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 3 พร้อมทั้งระบุค่าระดับคะแนนของผู้ให้ข้อมูลแต่ละท่านที่เคยตอบไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 2 ในแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ด้วย เพื่อเป็นการย้ำว่าผู้ให้ข้อมูลท่านนั้นได้เคยเลือกคำตอบไว้ที่ค่าระดับคะแนนใดจากแบบสอบถามรอบที่ 2 ที่ผ่านมา จุดประสงค์ในการจัดทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามได้เห็นความแตกต่างระหว่างคำตอบของตนเองกับค่าคำตอบที่เป็นมัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ก) ปัจจัยด้าน “คน (Man)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์ผลได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน

1. ครูผู้สอน

ครูผู้สอน	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
1.1 ความรู้ทางด้านดนตรีในระดับเชี่ยวชาญ	5	1
1.2 จรรยาบรรณวิชาชีพทางด้านดนตรีปฏิบัติ	4	0
1.3 ความรู้ในด้านวิธีการสอน(Pedagogy) เป็นอย่างดี	5	0

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน (ต่อ)

1. ครูผู้สอน

	ครูผู้สอน	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
1.22	ใช้คำพูดที่สุภาพกับผู้เรียน	5	1
1.23	แต่งกายสุภาพเหมาะสม	5	1
1.24	ครอบครัวของครูผู้สอนให้ความร่วมมือและสนับสนุน	4	1

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ปกครอง

2. ผู้ปกครอง

	ผู้ปกครอง	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
2.1	ความพร้อมทางการเงิน	4	1
2.2	พูดคุยกับครูอย่างสม่ำเสมอ	5	0
2.3	เข้าใจวิธีการสอนของครูผู้สอน	5	0
2.4	มีความเกรงใจคุณครู ไม่ก้าวก่ายเรื่องส่วนตัวของครูผู้สอน	5	0

ก) ปัจจัยด้าน “เงิน (Money)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์ผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเงิน

	ปัจจัยด้านเงิน (Money)	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
1.	การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย	5	1
2.	การแยกค่าใช้จ่ายของโรงเรียนให้เห็นชัดเจน	5	0
3.	กำหนดค่าสอนแยกเป็นแต่ละระดับตามความยาก-ง่าย	4	2
4.	การสำรองเงินหมุนเวียน	4	1
5.	การคำนวณต้นทุนและผลกำไร	4	0

ข) ปัจจัยด้าน “วัสดุสิ่งของ (Materials)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์ผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเครื่องดนตรี

1. เครื่องดนตรี

	เครื่องดนตรี	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
1.1	ซ่อมบำรุงเครื่องดนตรีเป็นประจำทุกปี	5	0
1.2	เครื่องดนตรีอย่างน้อย 2 ชิ้นในห้องเรียนสำหรับการ การเล่น Duet	4	1
1.3	เครื่องดนตรีหลายประเภทไว้ให้นักเรียน ได้ลองเล่น	3	1

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านหนังสือ

2. หนังสือ

	หนังสือ	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
2.1	หนังสือเรียนและบทเพลงหลากหลายสำหรับ ใช้สอน	5	0
2.2	หนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีลืมนำมาเรียน	4	1
2.3	โน้ตเพลงที่นอกเหนือจากบทเรียน	5	0
2.4	ซื้อหนังสือเรียนที่ใช้บ่อยไว้ล่วงหน้า	4	1

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ

3. อุปกรณ์อื่นๆ

	อุปกรณ์อื่นๆ	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
3.1	สตีกเกอร์	4	1
3.2	สมุดโน้ต, อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ	4	0
3.3	เครื่องเคาะจังหวะต่างๆ (Percussion)	4	2
3.4	เมโทรโนม (Metronome)	4	1

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่
4. สถานที่

สถานที่	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
4.1 ที่จอดรถสะดวก	5	0
4.2 ความเป็นสัดส่วนของห้องสอนดนตรี	5	0
4.3 สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม, ของว่าง, โทรศัพท์, นิตยสาร และ Internet เป็นต้น	4	2
4.4 สะอาด	5	0
4.5 ปลอดภัย	5	0
4.6 ที่นั่งรอสำหรับผู้ปกครองเป็นสัดส่วน	5	1
4.7 ห้องสอนมีการกันเสียงสะท้อนและเสียงรบกวนภายในห้อง	5	1
4.8 มีการป้องกันเสียงรบกวนเพื่อนบ้าน	4	1
4.9 ท่าเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	4	1

ค) ปัจจัยด้าน “การจัดการ (Management)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์ผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎ, ระเบียบ
1. กฎ, ระเบียบ

กฎ, ระเบียบ	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
1.1 กฎ, ระเบียบในการเก็บค่าเรียน	5	1
1.2 กฎ, ระเบียบในการลาหรือขาดเรียน	5	1
1.3 ความยืดหยุ่นในการเก็บค่าเรียน	4	0
1.4 ความยืดหยุ่นในการลาหรือขาดเรียน	4	0

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

2. การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
2.1 Facebook หรือ Website ของโรงเรียน	4	0
2.2 ผู้ปกครองช่วยประชาสัมพันธ์ด้วยการแนะนำต่อกัน	5	0
2.3 ใบปลิวแนะนำโรงเรียน	3	0
2.4 มีป้ายแสดงว่าเป็นโรงเรียนสอนดนตรีให้เห็นชัดเจน	4	1

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกิจกรรมทางดนตรี

3. กิจกรรมทางดนตรี

กิจกรรมทางดนตรี	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
3.1 จัดConcertเป็นประจำ	5	0
3.2 สอบวัดระดับกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	5	0
3.3 ส่งสอบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม	5	0
3.4 ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี	4	1
3.5 แนะนำให้นักเรียนเข้าร่วมฟังการแสดงทางดนตรีต่างๆ	5	0

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงาน

4. การบริหารงาน

การบริหารงาน	ค่ามัธยฐาน	ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์
4.1 การวางแผนงานของโรงเรียนในแต่ละปี	5	1
4.2 การประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียน	5	1

4.4 การเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 2 และ 3

ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามชุดที่ 2 และชุดที่ 3 มาเปรียบเทียบกันเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลงคำตอบของผู้ให้ข้อมูล และนำเสนอผลการเปรียบเทียบในรูปแบบตาราง โดย

เครื่องหมาย + คือ มีการเปลี่ยนแปลงค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ จากผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นไม่สอดคล้องกัน เป็นผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นสอดคล้องกัน

เครื่องหมาย - คือ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามชุดที่ 2 และ 3 ผู้ให้ข้อมูลยังคงมีความเห็นไม่สอดคล้องกัน

เครื่องหมาย ☆ คือ มีการเปลี่ยนแปลงค่ามัธยฐานของข้อมูล

(ก) ปัจจัยด้าน “คน (Man)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบ โรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์เปรียบเทียบผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน

1. ครูผู้สอน

ครูผู้สอน		ค่ามัธยฐาน ชุดที่ 2	ค่ามัธยฐาน ชุดที่ 3	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ชุดที่ 2	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ชุดที่ 3
1.1	ความรู้ทางด้านดนตรีในระดับเชี่ยวชาญ	5	5	1	1
1.2	จบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านดนตรีปฏิบัติ	4	4	1	0
1.3	ความรู้ในด้านวิธีการสอน(Pedagogy) เป็นอย่างดี	5	5	0	0
1.4	ความเข้าใจในลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของผู้เรียนแต่ละคน	5	5	0	0
1.5	มีประสบการณ์การสอนอย่างน้อย 5 ปี	4	4	1	1
1.6	ตรงต่อเวลา	5	5	0	0
1.7	ศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา	5	5	0	0
1.8	เข้าร่วมการฝึกอบรมทางดนตรีสม่ำเสมอ	4	4	1	1
1.9	เข้าใจหลักสูตรที่ใช้สอนเป็นอย่างดี	5	5	0	0
1.10	ให้คำปรึกษาในการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	4	4	2	2
1.11	สื่อสารกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	5	5	1	0
1.12	เลือกใช้หนังสือหรือหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน	5	5	1	1

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน (ต่อ)

1. ครูผู้สอน

ครูผู้สอน		ค่ามัธยฐาน ชุดที่ 2	ค่ามัธยฐาน ชุดที่ 3	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ชุดที่ 2	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ชุดที่ 3
1.13	มีการเตรียมบทเรียนก่อนสอน	5	5	1	0
1.14	มีการประเมินนักเรียนหลังจบคาบเรียน	4	4	1	1
1.15	แนะนำการศึกษาต่อทางด้านดนตรีให้กับนักเรียนในระดับสูงขึ้นไปได้	4	4	1	1
1.16	อธิบายดี มีความเป็นกันเองกับนักเรียนและผู้ปกครอง	5	5	1	1
1.17	สอนเพลงที่ผู้เรียนอยากเล่น ได้หลากหลายสไตล์	4	4	2	0 +
1.18	ให้ความรู้พื้นฐานทางดนตรีกับผู้ปกครอง	4	4	2	2 -
1.19	มีความรู้และสามารถสอนประวัติศาสตร์ (Music History) ได้	4	4	2	1 +
1.20	มีความรู้และสามารถสอนทฤษฎีดนตรี (Music Theory) ได้	4	4	1	1
1.21	มีความรู้และสามารถสอนความชื่นชมในดนตรี (Music Appreciation) ได้	4	4	1	1
1.22	ใช้คำพูดที่สุภาพกับผู้เรียน	5	5	1	1
1.23	แต่งกายสุภาพเหมาะสม	5	5	1	1
1.24	ครอบคลุมของครูผู้สอนให้มีความร่วมมือและสนับสนุน	4	4	2	1 +

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ประกอบการ

2. ผู้ปกครอง

	ผู้ประกอบการ	ค่ามัธยฐาน		ค่าพิสัยระหว่าง		ค่าพิสัยระหว่าง	
		ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	คอเทสชุดที่ 2	คอเทสชุดที่ 3	คอเทสชุดที่ 2	คอเทสชุดที่ 3
2.1	ความพร้อมทางการเงิน	4	4	1	1		
2.2	พูดคุยกับครูอย่างสม่ำเสมอ	5	5	1	0		
2.3	เข้าใจวิธีการสอนของครูผู้สอน	5	5	0	0		
2.4	มีความเกรงใจคุณครู, ไม่ก้าวก่ายเรื่องส่วนตัวของครูผู้สอน	5	5	1	0		

ก) ปัจจัยด้าน “เงิน (Money)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์เปรียบเทียบผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.25 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเงิน

ปัจจัยด้านเงิน (Money)		ค่ามัธยฐาน		ค่าพิสัยระหว่าง	
		ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ควอไทล์ชุดที่ 2	ควอไทล์ชุดที่ 3
1.	การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย	5	5	1	1
2.	การแยกค่าใช้จ่ายของโรงเรียนให้เห็นชัดเจน	5	5	1	0
3.	กำหนดค่าสอนแยกเป็นแต่ละระดับตามความยาก-ง่าย	4	4	2	2 -
4.	การสำรองเงินหมุนเวียน	4	4	2	1 +
5.	การคำนวณต้นทุนและผลกำไร	4	4	2	0 +

ก) ปัจจัยด้าน “วัสดุสิ่งของ (Materials)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์เปรียบเทียบผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.26 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านเครื่องดนตรี

1. เครื่องดนตรี

	เครื่องดนตรี	ค่ามัธยฐาน		ค่าพิสัยระหว่าง	
		ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	คออโทษชุดที่ 2	คออโทษชุดที่ 3
1.1	ซ่อมบำรุงเครื่องดนตรีเป็นประจำทุกปี	5	5	1	0
1.2	เครื่องดนตรีอย่างน้อย 2 ชิ้นในห้องเรียนสำหรับการเล่นDuet	4	4	1	1
1.3	เครื่องดนตรีหลายประเภทไว้ให้นักเรียนได้ลองเล่น	3	3	1	1

ตารางที่ 4.27 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านหนังสือ

2. หนังสือ

	หนังสือ	ค่ามัธยฐาน		ค่าพิสัยระหว่าง	
		ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	คออโทษชุดที่ 2	คออโทษชุดที่ 3
2.1	หนังสือเรียนและบทเพลงหลากหลายสำหรับใช้สอน	5	5	1	0
2.2	หนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีลืมนำมาเรียน	4	4	2	1 +
2.3	โน้ตเพลงที่นอกเหนือจากบทเรียน	5	5	1	0
2.4	ซื้อหนังสือเรียนที่ใช้อยู่แล้วล่วงหน้า	4	4	2	1 +

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ

3. อุปกรณ์อื่นๆ

อุปกรณ์อื่นๆ	ค่ามัธยฐาน ชุดที่ 2	ค่ามัธยฐาน ชุดที่ 3	ค่าพิสัยระหว่าง	ค่าพิสัยระหว่าง
			ควอไทล์ชุดที่ 2	ควอไทล์ชุดที่ 3
3.1 สติ๊กเกอร์	4	4	1	1
3.2 สมุดโน้ต, อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ	4	4	1	0
3.3 เครื่องเคาะจังหวะต่างๆ (Percussion)	4	4	2	2 -
3.4 เมโทรโนม (Metronome)	4	4	2	1 +

ตารางที่ 4.29 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่

4. สถานที่

	สถานที่	ค่ามัธยฐาน		ค่าพิสัยระหว่าง		ค่าพิสัยระหว่าง	
		ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	ควอไทล์ชุดที่ 2	ควอไทล์ชุดที่ 3	ควอไทล์ชุดที่ 2	ควอไทล์ชุดที่ 3
4.1	ที่จอดรถสะดวก	5	5	1	0		
4.2	ความเป็นสัดส่วนของห้องนอนคนตรี	5	5	0	0		
4.3	ถึงอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม, ของว่าง, โทรศัพท์, นิตยสาร และInternet เป็นต้น	4	4	2	1 +		
4.4	สะอาด	5	5	0	0		
4.5	ปลอดภัย	5	5	0	0		
4.6	ที่นั่งรอสำหรับผู้ปกครองเป็นสัดส่วน	5	5	1	1		
4.7	ห้องนอนมีการกันเสียงสะท้อนและเสียงรบกวนภายในห้อง	5	5	1	1		
4.8	มีการป้องกันเสียงรบกวนเพื่อนบ้าน	4	4	1	1		
4.9	ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	4	4	2	1 +		

ค) ปัจจัยด้าน “การจัดการ (Management)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์เปรียบเทียบผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.30 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎ, ระเบียบ

1. กฎ, ระเบียบ

กฎ, ระเบียบ	ค่ามัธยฐาน ชุดที่ 2	ค่ามัธยฐาน ชุดที่ 3	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ชุดที่ 2	ค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ชุดที่ 3
1.1 กฎ, ระเบียบ ในการเก็บค่าเรียน	5	5	1	1
1.2 กฎ, ระเบียบ ในการลาหรือขาดเรียน	4	5 ☆	1	1
1.3 ความยืดหยุ่น ในการเก็บค่าเรียน	4	4	1	0
1.4 ความยืดหยุ่น ในการลาหรือขาดเรียน	4	4	1	0

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

2. การประชาสัมพันธ์

	การประชาสัมพันธ์	ค่ามัธยฐาน		ค่าพิสัยระหว่าง	
		ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	คออเทิลชุดที่ 2	คออเทิลชุดที่ 3
2.1	Facebook หรือ Website ของโรงเรียน	4	4	1	0
2.2	ผู้ปกครองช่วยประชาสัมพันธ์ด้วยการแนะนำต่อกัน	5	5	0	0
2.3	ใบปลิวแนะนำโรงเรียน	3	3	1	0
2.4	มีป้ายแสดงว่าเป็นโรงเรียนสอนดนตรีให้เห็นได้ชัดเจน	4	4	1	1

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านกิจกรรมทางดนตรี

3. กิจกรรมทางดนตรี

	กิจกรรมทางดนตรี	ค่ามัธยฐาน		ค่าพิสัยระหว่าง	
		ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	คออเทิลชุดที่ 2	คออเทิลชุดที่ 3
3.1	จัดConcertเป็นประจำ	5	5	1	0
3.2	สอบวัดระดับกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	5	5	1	0
3.3	ส่งสอบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม	5	5	0	0
3.4	ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี	4	4	2	1 +
3.5	แนะนำให้นักเรียนเข้าร่วมฟังการแสดงทางดนตรีต่างๆ	5	5	1	0

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงาน

4. การบริหารงาน

	การบริหารงาน	ค่ามัธยฐาน		ค่าพิสัยระหว่าง	
		ชุดที่ 2	ชุดที่ 3	คออเทิลชุดที่ 2	คออเทิลชุดที่ 3
4.1	การวางแผนงานของโรงเรียนในแต่ละปี	5	5	1	1
4.2	การประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียน	5	5	1	1

จากการเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามชุดที่ 2 และชุดที่ 3 แสดงให้เห็นว่า

ปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงระดับความสำคัญจากผลการวิเคราะห์แบบสอบถามชุดที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านกฎ, ระเบียบในการลาหรือขาดเรียน โดยเปลี่ยนจากปัจจัยที่มีความสำคัญมาก เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด

ปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงความสอดคล้องกันของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์แบบสอบถามชุดที่ 3 โดยเปลี่ยนจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อข้อนั้นไม่สอดคล้องกัน เป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อข้อนั้นสอดคล้องกัน ได้แก่

ปัจจัยด้านครูผู้สอน

1. สามารถสอนเพลงที่ผู้เรียนอยากเล่นได้หลากหลายสไตล์
2. มีความรู้และสามารถสอนประวัติดนตรี (Music History) ได้
3. ครอบครัวยุคครูผู้สอนให้ความร่วมมือและสนับสนุน

ปัจจัยด้านเงิน

1. การสำรองเงินหมุนเวียน
2. การคำนวณต้นทุนและผลกำไร

ปัจจัยด้านหนังสือ

1. มีหนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีลืมนำมาเรียน
2. ชื่อหนังสือเรียนที่ใช้บ่อยไว้ล่วงหน้า

ปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ

1. เมโทรโนม (Metronome)

ปัจจัยด้านสถานที่

1. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม, ของว่าง, โทรทัศน์, นิตยสารและ Internet เป็นต้น
2. ท่าเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน

ปัจจัยด้านกิจกรรมทางดนตรี

1. ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี

ปัจจัยที่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลยังมีความคิดเห็นต่อข้อนั้นไม่สอดคล้องกันจากการวิเคราะห์ผลแบบสอบถามชุดที่ 2 และชุดที่ 3 ได้แก่

ปัจจัยด้านครูผู้สอน

1. ใช้ตำราในการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
2. ให้ความรู้พื้นฐานทางดนตรีกับผู้ปกครอง

ปัจจัยด้านเงิน

1. กำหนดค่าสอนแยกเป็นแต่ละระดับตามความยาก-ง่าย

ปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ

1. เครื่องเคาะจังหวะต่างๆ (Percussion)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล การนำไปใช้ และข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย โดยได้ประยุกต์ใช้เทคนิคเดลฟายในการวิจัยเพื่อหาเจตนาของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล โดยทำการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 17 คน ได้แก่ เจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย จำนวน 13 คน และเจ้าของโรงเรียนดนตรีเอกชน จำนวน 4 คน ผู้วิจัยได้เสนอสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล การนำไปใช้ และข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 การนำไปใช้
- 5.4 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1, แบบสอบถามชุดที่ 2 และแบบสอบถามชุดที่ 3 สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการทำโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยให้ประสบความสำเร็จ 4 หัวข้อ ได้แก่ คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management) โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย มีดังนี้

ก) ปัจจัยด้าน “คน (Man)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อด้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

ตารางที่ 5.1 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านครูผู้สอน

1. ครูผู้สอน

ระดับความสำคัญ	ครูผู้สอน	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-มีความรู้ทางด้านดนตรีในระดับเชี่ยวชาญ	✓
	-มีความรู้ในด้านวิธีการสอน(Pedagogy) เป็นอย่างดี	✓
	-มีความเข้าใจในลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของผู้เรียนแต่ละคน	✓
	-ตรงต่อเวลา	✓
	-ศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา	✓
	-เข้าใจหลักสูตรที่ใช้สอนเป็นอย่างดี	✓
	-สื่อสารกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	✓
	-เลือกใช้หนังสือหรือหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน	✓
	-มีการเตรียมบทเรียนก่อนสอน	✓
	-มีอัธยาศัยดี,มีความเป็นกันเองกับผู้เรียนและผู้ปกครอง	✓
	-ใช้คำพูดที่สุภาพกับผู้เรียน	✓
	-แต่งกายสุภาพเหมาะสม	✓
มาก	-จบการศึกษาเฉพาะทางด้านดนตรีปฏิบัติ	✓
	-มีประสบการณ์การสอนอย่างน้อย 5 ปี	✓
	-เข้าร่วมการฝึกอบรมทางดนตรีสม่ำเสมอ	✓
	-ใช้ตำราในการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	✗
	-มีการประเมินนักเรียนหลังจบคาบเรียน	✓
	-แนะนำการศึกษาต่อทางด้านดนตรีให้กับนักเรียนในระดับสูงขึ้นไปได้	✓
	-สอนเพลงที่ผู้เรียนอยากเล่นได้หลากหลายสไตล์	✓
	-ให้ความรู้พื้นฐานทางดนตรีกับผู้ปกครอง	✗
	-มีความรู้และสามารถสอนประวัติศาสตร์(Music History) ได้	✓
	-มีความรู้และสามารถสอนทฤษฎีดนตรี (Music Theory) ได้	✓
	-มีความรู้และสามารถสอนความชื่นชมในดนตรี (Music Appreciation) ได้	✓
	-ครอบครัวของครูผู้สอนให้ความร่วมมือและสนับสนุน	✓

ตารางที่ 5.2 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ปกครอง

2. ผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ	ผู้ปกครอง	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-มีการพูดคุยกับครูผู้สอนอย่างสม่ำเสมอ	✓
	-เข้าใจวิธีการสอนของครูผู้สอน	✓
	-มีความเกรงใจครูผู้สอน, ไม่ก้าวก่ายเรื่องส่วนตัวของครูผู้สอน	✓
มาก	-มีความพร้อมทางการเงิน	✓

ข) ปัจจัยด้าน “เงิน (Money)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

ตารางที่ 5.3 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านเงิน

ระดับความสำคัญ	เงิน	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย	✓
	-การแยกค่าใช้จ่ายของโรงเรียนให้เห็นชัดเจน	✓
มาก	-การกำหนดค่าสอนแยกเป็นแต่ละระดับตามความยาก-ง่าย	✗
	-การสำรองเงินหมุนเวียน	✓
	-การคำนวณต้นทุนและผลกำไร	✓

ค) ปัจจัยด้าน “วัสดุสิ่งของ (Materials)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

ตารางที่ 5.4 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านเครื่องดนตรี

1. เครื่องดนตรี

ระดับความสำคัญ	เครื่องดนตรี	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	- ซ้อมบำรุงเครื่องดนตรีเป็นประจำทุกปี	✓
มาก	- มีเครื่องดนตรีอย่างน้อย 2 ชิ้นในห้องเรียนสำหรับการ เล่น Duet	✓
ปานกลาง	- มีเครื่องดนตรีหลายประเภทไว้ให้นักเรียนได้ลองเล่น	✓

ตารางที่ 5.5 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านหนังสือ

2. หนังสือ

ระดับความสำคัญ	หนังสือ	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	- มีหนังสือเรียนและบทเพลงหลากหลายสำหรับใช้สอน	✓
	- มีโน้ตเพลงที่นอกเหนือจากบทเรียน	✓
มาก	- มีหนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีลืมนำมาเรียน	✓
	- ซื้อหนังสือเรียนที่ใช้อยู่ไว้ล่วงหน้า	✓

ตารางที่ 5.6 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านอุปกรณ์อื่นๆ

3. อุปกรณ์อื่นๆ

ระดับความสำคัญ	อุปกรณ์อื่นๆ	ได้รับฉันทามติ
มาก	- สตีกเกอร์	✓
	- สมุดโน้ต, อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ	✓
	- เครื่องเคาะจังหวะต่างๆ (Percussion)	x
	- เมโทรโนม (Metronome)	✓

ตารางที่ 5.7 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่

4. สถานที่

ระดับความสำคัญ	สถานที่	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-ที่จอดรถสะดวก	✓
	-ความเป็นสัสด่วนของห้องสอนดนตรี	✓
	-สะอาด	✓
	-ปลอดภัย	✓
	-มีที่นั่งรอสำหรับผู้ปกครองเป็นสัสด่วน	✓
	-มีการกันเสียงสะท้อนและเสียงรบกวนภายในห้องสอน	✓
มาก	-มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม,ของว่าง, โทรทัศน์,นิตยสารและInternet เป็นต้น	✓
	-มีการป้องกันเสียงรบกวนเพื่อนบ้าน	✓
	-ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	✓

ง) ปัจจัยด้าน “การจัดการ (Management)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

ตารางที่ 5.8 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎ, ระเบียบ

1. กฎ, ระเบียบ

ระดับความสำคัญ	กฎ,ระเบียบ	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-กฎ,ระเบียบในการเก็บค่าเรียน	✓
	-กฎ,ระเบียบในการลาหรือขาดเรียน	✓
มาก	-ความยืดหยุ่นในการเก็บค่าเรียน	✓
	-ความยืดหยุ่นในการลาหรือขาดเรียน	✓

ตารางที่ 5.9 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

2. การประชาสัมพันธ์

ระดับความสำคัญ	การประชาสัมพันธ์	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-ผู้ปกครองช่วยประชาสัมพันธ์ด้วยการแนะนำต่อกัน	✓
มาก	-Facebook หรือ Website ของโรงเรียน	✓
	-มีป้ายแสดงว่าเป็นโรงเรียนสอนดนตรีให้เห็นได้ชัดเจน	✓
ปานกลาง	-ใบปลิวแนะนำโรงเรียน	✓

ตารางที่ 5.10 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านกิจกรรมทางดนตรี

3. กิจกรรมทางดนตรี

ระดับความสำคัญ	กิจกรรมทางดนตรี	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-จัดConcertเป็นประจำ	✓
	-สอบวัดระดับกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	✓
	-ส่งสอบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม	✓
	-แนะนำให้นักเรียนเข้าร่วมฟังการแสดงทางดนตรีต่างๆ	✓
มาก	-ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี	✓

ตารางที่ 5.11 แสดงสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารงาน

4. การบริหารงาน

ระดับความสำคัญ	การบริหารงาน	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-การวางแผนงานของโรงเรียนในแต่ละปี	✓
	-การประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียน	✓

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิจัย มีความสอดคล้องกับข้อมูลในการทบทวนวรรณกรรม ซึ่งนำมาอภิปรายผลโดยแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

5.2.1 ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด

ต้นแบบโรงเรียนคนตรีตามอัธยาศัย มีการให้รายละเอียดความสำคัญในปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับครูผู้สอนมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยด้านอื่นๆ ได้แก่ เงิน, วัสดุสิ่งของ และการบริหารจัดการ เนื่องจาก ผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการคือครูผู้สอนจะเป็นผู้กำหนดว่าโรงเรียนของตนเองควรมีลักษณะอย่างไร มีการสอนไปในทิศทางใด คุณสมบัติของครูผู้สอนที่เป็นเจ้าของกิจการจึงเป็นส่วนที่มีความสำคัญที่สุด โดยในผลการวิจัยนี้ ได้กล่าวถึงลักษณะและคุณสมบัติเกี่ยวกับครูผู้สอนไว้มากถึง 24 หัวข้อ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับปัจจัยด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

5.2.2 ความแตกต่างระหว่างโรงเรียนคนตรีตามอัธยาศัยกับโรงเรียนคนตรีเอกชนอื่นๆ

การทำโรงเรียนคนตรีตามอัธยาศัยนั้น ครูผู้สอนซึ่งเป็นเจ้าของกิจการจะมุ่งเน้นไปที่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการเรียนการสอนมากกว่าการคำนึงถึงเรื่องผลกำไรหรือความคุ้มค่าในการลงทุน โดยจากผลการวิจัย จะเห็นได้ว่าการกล่าวถึงปัจจัยด้านการเงินเพียง 4 หัวข้อ และในการสัมภาษณ์ครั้งที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลจะกล่าวถึง คุณสมบัติด้านครูผู้สอนมาก่อนเป็นอันดับแรก โดยปัจจัยด้านการเงินถูกกล่าวถึงในประเด็นต่างๆของการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นข้อแตกต่างระหว่างโรงเรียนคนตรีตามอัธยาศัยและโรงเรียนคนตรีเอกชนอื่นๆที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสร้างผลกำไรอย่างชัดเจน

5.2.3 จากผลการวิจัย สามารถสรุปคุณสมบัติต้นแบบโรงเรียนคนตรีตามอัธยาศัยได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.12 แสดงคุณสมบัติต้นแบบโรงเรียนคนตรีตามอัธยาศัย

ปัจจัย	คุณสมบัติ
ครูผู้สอน	-มีความรู้ทางด้านคนตรีในระดับเชี่ยวชาญ -มีความรู้ในด้านวิธีการสอน(Pedagogy) เป็นอย่างดี -มีความเข้าใจในลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของผู้เรียนแต่ละคน -ตรงต่อเวลา -ศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา -เข้าใจหลักสูตรที่ใช้สอนเป็นอย่างดี -สื่อสารกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 5.12 แสดงคุณสมบัติต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย (ต่อ)

ปัจจัย	คุณสมบัติ
ครูผู้สอน (ต่อ)	-เลือกใช้นั่งส้อมหรือหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน -มีการเตรียมบทเรียนก่อนสอน -มีอรรถาธิบายดี,มีความเป็นกันเองกับผู้เรียนและผู้ปกครอง -ใช้คำพูดที่สุภาพกับผู้เรียน -แต่งกายสุภาพเหมาะสม -จบการศึกษาเฉพาะทางด้านดนตรีปฏิบัติ -มีประสบการณ์การสอนอย่างน้อย 5 ปี -เข้าร่วมการฝึกอบรมทางดนตรีสม่ำเสมอ -มีการประเมินนักเรียนหลังจบคาบเรียน -แนะนำการศึกษาต่อทางด้านดนตรีให้กับนักเรียนในระดับสูงขึ้นได้ -สอนเพลงที่ผู้เรียนอยากเล่นได้หลากหลายสไตล์ -มีความรู้และสามารถสอนประวัติศาสตร์(Music History)ได้ -มีความรู้และสามารถสอนทฤษฎีดนตรี (Music Theory) ได้ -มีความรู้และสามารถสอนความชื่นชมในดนตรี(Music Appreciation)ได้ -ครอบครัวของครูผู้สอนให้ความร่วมมือและสนับสนุน
ผู้ปกครอง	-มีการพูดคุยกับครูผู้สอนอย่างสม่ำเสมอ -เข้าใจวิธีการสอนของครูผู้สอน -มีความเกรงใจครูผู้สอน, ไม่กล่าวร้ายเรื่องส่วนตัวของครูผู้สอน -มีความพร้อมทางการเงิน
การเงิน	-การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย -การแยกค่าใช้จ่ายของโรงเรียนให้เห็นชัดเจน -การสำรองเงินหมุนเวียน -การคำนวณต้นทุนและผลกำไร
เครื่องดนตรี	-ซ่อมบำรุงเครื่องดนตรีเป็นประจำทุกปี -มีเครื่องดนตรีอย่างน้อย 2 ชิ้นในห้องเรียนสำหรับการเล่น Duet -มีเครื่องดนตรีหลายประเภทไว้ให้นักเรียนได้ลองเล่น

ตารางที่ 5.12 แสดงคุณสมบัติต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย (ต่อ)

ปัจจัย	คุณสมบัติ
หนังสือ	-มีหนังสือเรียนและบทเพลงหลากหลายสำหรับใช้สอน -มีโน้ตเพลงที่นอกเหนือจากบทเรียน -มีหนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีลืมนำมาเรียน -ซื้อหนังสือเรียนที่ใช้อยู่ไว้อ่านหน้า
อุปกรณ์อื่นๆ	-สตีกเกอร์ -สมุดโน้ต, อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ -เมโทรโนม (Metronome)
สถานที่	-ที่จอดรถสะดวก -ความเป็นสัดส่วนของห้องสอนดนตรี -สะอาด -ปลอดภัย -มีที่นั่งสำหรับผู้ปกครองเป็นสัดส่วน -มีการกันเสียงสะท้อนและเสียงรบกวนภายในห้องสอน -มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม, ของว่าง, โทรทัศน์, นิตยสารและInternet เป็นต้น -มีการป้องกันเสียงรบกวนเพื่อนบ้าน -ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน
กฎระเบียบ	-กฎระเบียบในการเก็บค่าเรียน -กฎระเบียบในการลาหรือขาดเรียน -ความยืดหยุ่นในการเก็บค่าเรียน -ความยืดหยุ่นในการลาหรือขาดเรียน
การประชาสัมพันธ์	-ผู้ปกครองช่วยประชาสัมพันธ์ด้วยการแนะนำต่อกัน -Facebook หรือ Website ของโรงเรียน -มีป้ายแสดงว่าเป็นโรงเรียนสอนดนตรีให้เห็นได้ชัดเจน -ใบปลิวแนะนำโรงเรียน

ตารางที่ 5.12 แสดงคุณสมบัติต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย (ต่อ)

ปัจจัย	คุณสมบัติ
กิจกรรมทางดนตรี	- จัดConcertเป็นประจำ - สอบวัดระดับกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับ - ส่งสอบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม - แนะนำให้นักเรียนเข้าร่วมฟังการแสดงทางดนตรีต่างๆ - ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี
การบริหารงาน	- การวางแผนงานของโรงเรียนในแต่ละปี - การประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียน

5.2.4 ปัจจัยที่สำคัญอื่นๆ นอกเหนือจากผลการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆที่มีความสำคัญแต่ไม่พบในการทำวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนดนตรี
2. การคำนึงถึงสิทธิการใช้สื่อการเรียนการสอนต่างๆ
3. การเข้าร่วมสมาคมครูดนตรีต่างๆ
4. การมีมาตรฐานค่าเรียนค่าสอนที่เท่าเทียมกัน

สาเหตุที่ปัจจัยเหล่านี้ไม่ได้ถูกกล่าวถึงอาจมาจากการที่โรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายในประเทศไทยนั้น ไม่มีการกำหนดคุณลักษณะที่แน่นอนทางกฎหมาย ทำให้ไม่มีการกำหนดคุณสมบัติของโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายที่ชัดเจนและไม่มีข้อมูลของจำนวนโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายที่เกิดขึ้น

นอกเหนือไปจากนั้น การขาดการรวมตัวของกลุ่มเจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย อาจเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ไม่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และไม่มีการพัฒนาร่วมกันเกิดขึ้น จึงทำให้ไม่มีมาตรฐานชัดเจนว่าโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายในประเทศไทยควรมีคุณสมบัติอย่างไรและพัฒนาไปในทิศทางใด

5.3 การนำไปใช้

ผลจากการศึกษาวิจัยเรื่องต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับโรงเรียนที่เปิดดำเนินการแล้วเพื่อเป็นการประเมินตนเองหรือพัฒนาให้โรงเรียนมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ต้องการประกอบกิจการโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยรายใหม่เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมให้กิจการนั้นมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น โดยผู้วิจัยได้สร้างตัวอย่างแบบประเมินความพร้อมของโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย สำหรับนำไปประยุกต์ใช้ ดังนี้

ตัวอย่างแบบประเมินความพร้อมของโรงเรียนดนตรีตามอรรถาัย
คำชี้แจง ข้อที่ไม่ระบุค่าต้นแบบ เป็นปัจจัยที่ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของครูผู้สอนแต่ละท่าน

ครูผู้สอน	ความพร้อมของโรงเรียน					ค่าต้นแบบ	หมายเหตุ
	5	4	3	2	1		
มีความรู้ทางด้านดนตรีในระดับเชี่ยวชาญ						5	
จบการศึกษาเฉพาะทางด้านดนตรีปฏิบัติ						4	
ความรู้ในด้านวิธีการสอน(Pedagogy) เป็นอย่างดี						5	
ความเข้าใจในลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของผู้เรียนแต่ละคน						5	
มีประสบการณ์การสอนอย่างน้อย 5 ปี						4	
ตรงต่อเวลา						5	
ศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา						5	
เข้าร่วมการฝึกอบรมทางดนตรีสม่ำเสมอ						4	
เข้าใจหลักสูตรที่ใช้สอนเป็นอย่างดี						5	
ใช้ตำราในการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ						-	
สื่อสารกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี						5	
เลือกใช้หนังสือหรือหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน						5	
มีการเตรียมบทเรียนก่อนสอน						5	
มีการประเมินนักเรียนหลังจบคาบเรียน						4	

ตัวอย่างแบบประเมินความพร้อมของโรงเรียนดนตรีตามอรรถาัย (ต่อ)

ครูผู้สอน	ความพร้อมของโรงเรียน					ค่าต้นแบบ	หมายเหตุ
	5	4	3	2	1		
แนะนำการศึกษาต่อทางด้านดนตรีให้กับนักเรียนในระดับสูงต่อไปได้						4	
อรรถาัยดี มีความเป็นกันเองกับนักเรียนและผู้ปกครอง						5	
สอนเพลงที่นักเรียนอยากเล่น ได้หลากหลายสไตล์						4	
ให้ความรู้พื้นฐานทางดนตรีกับผู้ปกครอง						-	
มีความรู้และสามารถสอนประวัติศาสตร์ (Music History) ได้						4	
มีความรู้และสามารถสอนทฤษฎีดนตรี (Music Theory) ได้						4	
มีความรู้และสามารถสอนความชื่นชมในดนตรี (Music Appreciation) ได้						4	
ใช้คำพูดที่สุภาพกับนักเรียน						5	
แต่งกายสุภาพเหมาะสม						5	
ครอบครัวของครูผู้สอนให้ความร่วมมือและสนับสนุน						4	
ผู้ปกครอง							
ความพร้อมทางการเงิน						4	
พูดคุยกับครูอย่างสม่ำเสมอ						5	
เข้าใจวิธีการสอนของครูผู้สอน						5	
มีความเกรงใจคุณครู ไม่กล่าวร้ายส่วนตัวของครูผู้สอน						5	

ตัวอย่างแบบประเมินความพร้อมของโรงเรียนดนตรีตามอักษยาศัย (ต่อ)

การเงิน	ความพร้อมของโรงเรียน					ค่าต้นแบบ	หมายเหตุ
	5	4	3	2	1		
การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย						5	
การแยกค่าใช้จ่ายของโรงเรียนให้เห็นชัดเจน						5	
กำหนดค่าสอนแยกเป็นแต่ละระดับตามความยาก-ง่าย						-	
การสำรองเงินหมุนเวียน						4	
การคำนวณต้นทุนและผลกำไร						4	
เครื่องดนตรี							
ซ่อมบำรุงเครื่องดนตรีเป็นประจำทุกปี						5	
เครื่องดนตรีอย่างน้อย 2 ชิ้นในห้องเรียนสำหรับการเล่นDuet						4	
เครื่องดนตรีหลายประเภทไว้ให้นักเรียนได้ลองเล่น						3	
หนังสือ							
หนังสือเรียนและบทเพลงหลากหลายสำหรับใช้สอน						5	
หนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีลืมนำมาเรียน						4	
โน้ตเพลงที่นอกเหนือจากบทเรียน						5	
ซื้อหนังสือเรียนที่ใช้อย่างคุ้มค่า						4	

ตัวอย่างแบบประเมินความพร้อมของโรงเรียนดนตรีตามอักษย (ต่อ)

อุปกรณ์	ความพร้อมของโรงเรียน					ค่าต้นแบบ	หมายเหตุ
	5	4	3	2	1		
สตีกเกอร์						4	
สมุดโน้ต, อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ						4	
เครื่องเคาะจังหวะต่างๆ (Percussion)						-	
เมโทรโนม (Metronome)						4	
สถานที่							
ที่จอดรถสะดวก						5	
ความเป็นสัดส่วนของห้องสอนดนตรี						5	
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม, ของว่าง, โทรทัศน์, อินเทอร์เน็ต เป็นต้น						4	
สะอาด						5	
ปลอดภัย						5	
ที่นั่งรองรับผู้ปกครองเป็นสัดส่วน						5	
ห้องสอนมีการกันเสียงสะท้อนและเสียงรบกวนภายในห้อง						5	
มีการป้องกันเสียงรบกวนเพื่อนบ้าน						4	
ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน						4	

ตัวอย่างแบบประเมินความพร้อมของโรงเรียนดนตรีตามอักษยาศัย (ต่อ)

กฎ,ระเบียบ	ความพร้อมของโรงเรียน					ค่าต้นแบบ	หมายเหตุ
	5	4	3	2	1		
กฎ,ระเบียบในการเก็บค่าเรียน						5	
กฎ,ระเบียบในการลาหรือขาดเรียน						5	
ความยืดหยุ่นในการเก็บค่าเรียน						4	
ความยืดหยุ่นในการลาหรือขาดเรียน						4	
การประชาสัมพันธ์							
Facebook หรือ Website ของโรงเรียน						4	
ผู้ปกครองช่วยประชาสัมพันธ์ด้วยการแนะนำต่อกัน						5	
ใบปลิวแนะนำโรงเรียน						3	
มีป้ายแสดงว่าเป็นโรงเรียนสอนดนตรีให้เห็นได้ชัดเจน						4	
กิจกรรมทางดนตรี							
จัด Concert เป็นประจำ						5	
สอบวัดระดับกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับ						5	
ส่งสอบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม						5	
ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี						4	
แนะนำให้นักเรียนเข้าร่วมฟังการแสดงทางดนตรีต่างๆ						5	

ตัวอย่างแบบประเมินความพร้อมของโรงเรียนดนตรีตามอักษยาศัย (ต่อ)

กฏ.ระเบียบ	ความพร้อมของโรงเรียน					ค่าต้นแบบ	หมายเหตุ
	5	4	3	2	1		
การบริหารงาน							
การวางแผนงานของโรงเรียนในแต่ละปี						5	
การประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียน						5	

คำอธิบาย

- | | | |
|---|---------|--------------------------------|
| 5 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก |
| 3 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย |
| 1 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด |

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ใช้วิธีวิจัยอื่น เช่น การสัมภาษณ์แบบกลุ่มเฉพาะ (Focus Group Interview) เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีความหลากหลายของข้อมูลและมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น
2. มีการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลในการออกแบบสอบถามรอบที่ 2 และ 3 เพื่อให้ได้เหตุผลประกอบการตอบคำถามที่ชัดเจนยิ่งขึ้น
3. ควรมีการวิจัยซ้ำในอนาคตเพื่อความเป็นปัจจุบันของข้อมูลและทำให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยที่เกิดขึ้นในอนาคต

5.4.2 ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ควรทำการวิจัยความต้องการของผู้ปกครองและนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัย เพื่อใช้ในการพัฒนาโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม
2. ควรมีการให้ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจกับผู้ที่ต้องการเปิดโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัย เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. ทำการวิจัยกับโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยในต่างจังหวัดหรือเมืองขนาดใหญ่ เช่น เชียงใหม่, นครราชสีมา, ภูเก็ต เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมกับในแต่ละพื้นที่

ต้นแบบโรงเรียนคนดริตามอัธยาสัย

MUSIC STUDIO MODEL

ฉนิชา ชาญลสิทธิโชค 5137769 MSMS/M

ศศ.ม. (คนดริ)

คณะกรรมการที่ปริกษาวิทายานิพนธ์: ศักดิ์ชัย หิริญรักษ์, ปรร.ค., อนรรคม จริณยานนท์, ปรร.ค.

บทสรุปรูปแบบสมบูรณั

บทนำ

ปัจจุบันการเรียนคนดริเป็นที่นิยมเพิ่มขิ้นมาก ด้วยค่านิยมในการเล่นคนดริที่เปลี่ยนไปจากสมัยก่อนและการศึกษาวิจัยทางการแพทยัก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การเรียนคนดริได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ดังที่แพทยัหญิงวลลิรัตน์ ยมจินดา (2548) กุมารแพทยั ได้กล่าวว้า พ่อแม่สมัยนี้นิยมส่งลูกไปเรียนคนดริกันมากขึ้น เนื่องจากพ่อแม่เห็นคุณค่าของคนดริที่จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างพัฒนาการ ของเด็กในทุกๆ ด้าน ส่วนเรื่องค่านิยมก็มีส่วน อีกเหตุผลหนึ่ง คือ เป็นการชดเชยในสิ่งทีตัวเองไม่ได้รับในสมัยเด็ก โดยการเรียนคนดริมีส่วนช่วยเสริมเรื่องพัฒนาการของเด็กได้ทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคมอีกด้วย

จากค่านิยมเรียนคนดริที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดธุรกิจโรงเรียนคนดริเพิ่มมากขึ้นตามมาและมีการขยายตัวของธุรกิจที่สูงจึงทำให้มีผู้สนใจลงทุนในธุรกิจโรงเรียนสอนคนดริ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโรงเรียนคนดริเอกชนแบบแฟรนไชส์ หรือการเปิดโรงเรียนคนดริเอกชนภายใต้ชื่อที่สร้างขึ้นมามีใหม่ โรงเรียนคนดริที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนอกจากจะเป็นโรงเรียนคนดริเอกชนแบบแฟรนไชส์ และโรงเรียนคนดริเอกชนทั่วไปแล้ว ยังมีการเรียนการสอนที่ไม่ได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นโรงเรียนซึ่งอาจจะใช้ชื่อเป็นสตูดิโอสอนคนดริหรือการมาเรียนคนดริที่บ้านของครูผู้สอน ก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้นิยามการสอนคนดริในสตูดิโอหรือในบ้านว่าโรงเรียนคนดริตามอัธยาสัย

ในปัจจุบันประเทศไทยมีพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ.2550 ที่เป็นพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการดำเนินการโรงเรียนดนตรีเอกชน โดยจะมีข้อกำหนดระบุไว้ชัดเจนถึงคุณสมบัติต่างๆที่โรงเรียนดนตรีเอกชนต้องปฏิบัติตามทั้งในด้านสถานที่ บุคลากร และด้านวิชาการ (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2550) ในขณะที่โรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยนั้น มีเพียงพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัยาศัย พ.ศ. 2551 ที่กล่าวถึงการจัดการศึกษาตามอัยาศัย แต่ไม่ได้มีการกำหนดองค์ประกอบของการตั้งเป็นโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยแต่อย่างใด ด้วยเหตุนี้เอง จึงไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลของโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยที่เกิดขึ้นว่ามีองค์ประกอบและมาตรฐานในการเรียนการสอนอย่างไร

เมื่อไม่มีการกำหนดองค์ประกอบหรือรูปแบบที่ชัดเจนของโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัย จึงทำให้ธุรกิจโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยบางส่วนก็ประสบกับความล้มเหลวและไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้หรือบางส่วนไม่สามารถขยายกิจการหรือพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ ดังที่จริงใจ อริยะวัฒน์กุล (2555) ได้กล่าวว่า ปัจจุบันมีผู้สนใจธุรกิจโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยเพิ่มขึ้นมาก ครูผู้สอนที่มีประสบการณ์มักจะหันมาทำธุรกิจโรงเรียนดนตรีเอง แทนที่จะต้องสอนตามโรงเรียนดนตรีเอกชนทั่วไป แต่การจะเริ่มธุรกิจนี้ ไม่มีหนังสือหรือตำราเล่มใดกล่าวไว้ให้เป็นข้อมูลในการเริ่มต้นธุรกิจ ทุกอย่างต้องคิดเองซึ่งก็อาจมีบางส่วนที่ผิดพลาดหรือไม่ครบถ้วน ทำให้ธุรกิจนั้นไม่ได้ประสบความสำเร็จมากเท่าที่ตั้งเป้าหมายไว้

ด้วยปัจจัยข้างต้นที่กล่าวมานี้เอง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงลักษณะโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยในประเทศไทย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้ปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) ได้แก่ คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management) เพื่อวิเคราะห์หาต้นแบบธุรกิจโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยในประเทศไทย โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับทั้งผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจและผู้ที่สนใจเรียนในโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาด้านแบบโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้แนวคิดปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยที่ประสบความสำเร็จ
2. ได้คู่มือการประกอบกิจการโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยให้ประสบความสำเร็จ
3. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยเพื่อการศึกษาวิจัยต่อไป

ขอบเขตในการวิจัย

1. ผู้ให้ข้อมูล ทั้งหมด 17 คน แบ่งเป็น ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีตาม
อรรถาศัย จำนวน 13 คน และ ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเจ้าของโรงเรียนดนตรีเอกชน จำนวน 4 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสัมพันธภาพชุดที่ 1 มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด ระบุหัวข้อตามทฤษฎี 4M ซึ่งแบ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการทำโรงเรียนดนตรีตามอักษาศัยให้ประสบความสำเร็จเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management)

2. แบบสอบถามชุดที่ 2 สร้างจากการนำข้อมูลจากการตอบแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 มาวิเคราะห์และเรียบเรียงเป็นข้อคำถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ช่วง ได้แก่

- | | | |
|---|---------|--------------------------------|
| 5 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก |
| 3 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย |
| 1 | หมายถึง | ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด |

3. แบบสอบถามชุดที่ 3 จะมีรูปแบบของคำถามเช่นเดียวกับแบบสอบถามชุดที่ 2 แต่มีการแสดงคำถามมีมาตรฐาน คำพิสัยระหว่างควอไทล์ และค่าระดับคะแนนที่ผู้ให้ข้อมูลแต่ละท่านได้เคยตอบไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 2 จุดประสงค์ของการทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลได้เห็นความแตกต่างระหว่างคำตอบของตนเองกับคำตอบที่เป็นค่ามัธยฐาน และคำพิสัยระหว่างควอไทล์ ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด โดยผู้ให้ข้อมูลจะต้องยืนยันหรือเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของตนเพื่อให้ได้เป็นฉันทามติในปัจจัยต่างๆที่ทำให้โรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยประสบความสำเร็จ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย ได้แก่ พระราชบัญญัติเกี่ยวกับโรงเรียนดนตรีในประเทศไทย บทความเกี่ยวกับธุรกิจโรงเรียนดนตรี หนังสือการบริหารจัดการธุรกิจขนาดเล็ก องค์ประกอบของธุรกิจ การวิจัยโดยใช้เทคนิคเคลฟาย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. ศึกษาทฤษฎีทางการบริหารของ Peter F. Drucker โดยผู้วิจัยได้เลือกประยุกต์ใช้ปัจจัยในการบริหาร 4 ด้านและใช้คำย่อว่า “4M” ซึ่งประกอบไปด้วย คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials), การจัดการ (Management) เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญต่อการสร้างโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายที่ประสบความสำเร็จและใช้เป็นหัวข้อในการสร้างแบบสัมภาษณ์

3. สร้างแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ที่มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด นำแบบสัมภาษณ์ให้กรรมการที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC)

4. นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล มาสร้างเป็นแบบสอบถามชุดที่ 2 โดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ช่วง

5. นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามชุดที่ 2 ของผู้ให้ข้อมูลกลุ่มเดิม มาวิเคราะห์เพื่อสร้างเป็นแบบสอบถามชุดที่ 3 โดยคำนวณหาค่าทางสถิติ ได้แก่ ค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ เพื่อนำไปแสดงไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 3 พร้อมทั้งระบุค่าระดับคะแนนของผู้ให้ข้อมูลแต่ละท่านที่เคยตอบไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 2 ในแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ด้วย เพื่อเป็นการย้ำว่าผู้ให้ข้อมูลท่านนั้นได้เคยเลือกคำตอบไว้ที่ค่าระดับคะแนนใดจากแบบสอบถามรอบที่ 2 ที่ผ่านมา จุดประสงค์ในการจัดทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามได้เห็นความแตกต่างระหว่างคำตอบของตนเองกับคำตอบที่เป็นมัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

ในกรณีที่คำตอบของผู้ให้ข้อมูลท่านใดแตกต่างไปจากกลุ่ม แต่ผู้ให้ข้อมูลท่านนั้นยังต้องการยืนยันคำตอบของตัวเองอยู่ จะต้องเขียนคำอธิบายเหตุผลประกอบว่าเหตุใดจึงคิดเช่นนั้น แต่ถ้าในกรณีที่เปลี่ยนความคิดเห็นยอมรับตามเสียงส่วนใหญ่ ในการตอบแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ ผู้ให้ข้อมูลต้องเปลี่ยนค่าระดับคะแนนของตนเองใหม่ให้อยู่ในช่วงค่าพิสัยระหว่างควอไทล์นั้น หรือกรณีที่ผู้ให้ข้อมูลมีค่าระดับคะแนนอยู่ในช่วงพิสัยระหว่างควอไทล์แล้ว แต่ต้องการเปลี่ยนคำตอบมาเป็นค่าระดับคะแนนที่อยู่นอกค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ก็จะต้องเขียนคำอธิบายเหตุผลประกอบด้วยเช่นกัน

การหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. นำแบบสัมภาษณ์ให้กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม
2. นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้รับการตรวจมาแก้ไข ปรับปรุงและนำเสนอ
3. นำเครื่องมือที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ แล้วนำไปทดลองใช้กลุ่มย่อย เพื่อรวบรวมปัญหา และแก้ไขข้อบกพร่องของเครื่องมือ
4. เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบ
5. นำเครื่องมือที่ได้รับการตรวจสอบมาปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่อง แล้วนำไปทดลองใช้กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เบาะอภิปรายผล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1, แบบสอบถามชุดที่ 2 และ แบบสอบถามชุดที่ 3 ไปทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยได้ทำหนังสือขออนุญาตและขอความร่วมมือ พร้อมทั้งแนบเอกสารโครงร่างงานวิจัยฉบับย่อ ไปยังผู้ให้ข้อมูลที่ต้องการสัมภาษณ์เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูล และรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 17 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ครั้งที่ 1 ซึ่งได้แก่ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนดนตรีตามอรรถาศัย มาสร้างเป็นแบบสอบถามชุดที่ 2 โดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)
2. นำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามชุดที่ 2 และ 3 มาคำนวณหาค่ามัธยฐานด้วยโปรแกรม SPSS FOR WINDOWS โดยมีการแปลผลดังนี้

4.50 – 5.00	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก
2.50 – 3.49	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	หมายความว่า	ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

และการคำนวณค่าพิสัยระหว่างควอไทล์มีการแปลผลดังนี้

-ในกรณีที่ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ข้อใดมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.5 แสดงว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อข้อนั้นสอดคล้องกัน

-ในกรณีที่ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์มีค่ามากกว่า 1.5 แสดงว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นต่อข้อนั้นไม่สอดคล้องกัน

สรุปผลการวิจัย

ก) ปัจจัยด้าน “คน (Man)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

1. ครูผู้สอน

ระดับความสำคัญ	ครูผู้สอน	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-มีความรู้ทางด้านดนตรีในระดับเชี่ยวชาญ	✓
	-มีความรู้ในด้านวิธีการสอน(Pedagogy) เป็นอย่างดี	✓
	-มีความเข้าใจในลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของผู้เรียนแต่ละคน	✓
	-ตรงต่อเวลา	✓
	-ศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา	✓
	-เข้าใจหลักสูตรที่ใช้สอนเป็นอย่างดี	✓
	-สื่อสารกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี	✓
	-เลือกใช้หนังสือหรือหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน	✓
	-มีการเตรียมบทเรียนก่อนสอน	✓
	-มีอรรถาธิบาย,มีความเป็นกันเองกับผู้เรียนและผู้ปกครอง	✓
	-ใช้คำพูดที่สุภาพกับผู้เรียน	✓
	-แต่งกายสุภาพเหมาะสม	✓
มาก	-จบการศึกษาเฉพาะทางด้านดนตรีปฏิบัติ	✓
	-มีประสบการณ์การสอนอย่างน้อย 5 ปี	✓

1. ครูผู้สอน (ต่อ)

ระดับความสำคัญ	ครูผู้สอน	ได้รับฉันทามติ
	-เข้าร่วมการฝึกอบรมทางดนตรีสม่ำเสมอ	✓
	-ใช้ตำราในการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	✗
	-มีการประเมินนักเรียนหลังจบคาบเรียน	✓
	-แนะนำการศึกษาต่อทางด้านดนตรีให้กับนักเรียนในระดับสูงขึ้นไปได้	✓
	-สอนเพลงที่ผู้เรียนอยากเล่นได้หลากหลายสไตล์	✓
	-ให้ความรู้พื้นฐานทางดนตรีกับผู้ปกครอง	✗
	-มีความรู้และสามารถสอนประวัติดนตรี(Music History)ได้	✓
	-มีความรู้และสามารถสอนทฤษฎีดนตรี (Music Theory)ได้	✓
	-มีความรู้และสามารถสอนความชื่นชมในดนตรี (Music Appreciation)ได้	✓
	-ครอบครัวของครูผู้สอนให้ความร่วมมือและสนับสนุน	✓

2. ผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ	ผู้ปกครอง	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-มีการพูดคุยกับครูผู้สอนอย่างสม่ำเสมอ	✓
	-เข้าใจวิธีการสอนของครูผู้สอน	✓
	-มีความเกรงใจครูผู้สอน,ไม่ก้าวก่ายเรื่องส่วนตัวของครูผู้สอน	✓
มาก	-มีความพร้อมทางการเงิน	✓

ข) ปัจจัยด้าน “เงิน (Money)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

ระดับความสำคัญ	เงิน	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย	✓
	-การแยกค่าใช้จ่ายของโรงเรียนให้เห็นชัดเจน	✓
มาก	-การกำหนดค่าสอนแยกเป็นแต่ละระดับตามความยาก-ง่าย	✗
	-การสำรองเงินหมุนเวียน	✓
	-การคำนวณต้นทุนและผลกำไร	✓

ค) ปัจจัยด้าน “วัสดุสิ่งของ (Materials)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

1. เครื่องดนตรี

ระดับความสำคัญ	เครื่องดนตรี	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-ซ่อมบำรุงเครื่องดนตรีเป็นประจำทุกปี	✓
มาก	-มีเครื่องดนตรีอย่างน้อย 2 ชิ้นในห้องเรียนสำหรับการเล่นDuet	✓
ปานกลาง	-มีเครื่องดนตรีหลายประเภทไว้ให้นักเรียนได้ลองเล่น	✓

2. หนังสือ

ระดับความสำคัญ	หนังสือ	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-มีหนังสือเรียนและบทเพลงหลากหลายสำหรับใช้สอน	✓
	-มีโน้ตเพลงที่นอกเหนือจากบทเรียน	✓
มาก	-มีหนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีลืมนำมาเรียน	✓
	-ซื้อหนังสือเรียนที่ใช้อยู่ไว้ล่วงหน้า	✓

3. อุปกรณ์อื่นๆ

ระดับความสำคัญ	อุปกรณ์อื่นๆ	ได้รับฉันทามติ
มาก	-สตีกเกอร์	✓
	-สมุดโน้ต, อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ	✓
	-เครื่องเคาะจังหวะต่างๆ (Percussion)	x
	-เมโทรโนม (Metronome)	✓

4. สถานที่

ระดับความสำคัญ	สถานที่	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-ที่จอดรถสะดวก	✓
	-ความเป็นสัสด่วนของห้องสอนดนตรี	✓
	-สะอาด	✓
	-ปลอดภัย	✓
	-มีที่นั่งรอสำหรับผู้ปกครองเป็นสัสด่วน	✓
	-มีการกันเสียงสะท้อนและเสียงรบกวนภายในห้องสอน	✓
มาก	-มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม, ของว่าง, โทรทัศน์, นิตยสารและInternet เป็นต้น	✓
	-มีการป้องกันเสียงรบกวนเพื่อนบ้าน	✓
	-ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	✓

ง) ปัจจัยด้าน “การจัดการ (Management)” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อต้านแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่

1. กฎ, ระเบียบ

ระดับความสำคัญ	กฎ, ระเบียบ	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-กฎ, ระเบียบในการเก็บค่าเรียน	✓
	-กฎ, ระเบียบในการลาหรือขาดเรียน	✓
มาก	-ความยืดหยุ่นในการเก็บค่าเรียน	✓
	-ความยืดหยุ่นในการลาหรือขาดเรียน	✓

2. การประชาสัมพันธ์

ระดับความสำคัญ	การประชาสัมพันธ์	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-ผู้ปกครองช่วยประชาสัมพันธ์ด้วยการแนะนำต่อกัน	✓
มาก	-Facebook หรือ Website ของโรงเรียน	✓
	-มีป้ายแสดงว่าเป็นโรงเรียนสอนดนตรีให้เห็นได้ชัดเจน	✓
ปานกลาง	-ไปปลิวแนะนำโรงเรียน	✓

3. กิจกรรมทางดนตรี

ระดับความสำคัญ	กิจกรรมทางดนตรี	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-จัดConcertเป็นประจำ	✓
	-สอบวัดระดับกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	✓
	-ส่งมอบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม	✓
	-แนะนำให้นักเรียนเข้าร่วมฟังการแสดงทางดนตรีต่างๆ	✓
มาก	-ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี	✓

4. การบริหารงาน

ระดับความสำคัญ	การบริหารงาน	ได้รับฉันทามติ
มากที่สุด	-การวางแผนงานของโรงเรียนในแต่ละปี	✓
	-การประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียน	✓

การอภิปรายผล

ในการศึกษาด้านแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย ผู้วิจัยพบว่า มีการให้รายละเอียดความสำคัญในปัจจัยที่เกี่ยวกับครูผู้สอนมากที่สุด เนื่องจาก ผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการคือครูผู้สอนจะเป็นผู้กำหนดว่าโรงเรียนของตนเองควรมีลักษณะอย่างไร มีการสอนไปในทิศทางใด คุณสมบัติของครูผู้สอนที่เป็นเจ้าของกิจการจึงเป็นส่วนที่มีความสำคัญที่สุด โดยในผลการวิจัยนี้ ได้กล่าวถึง

ลักษณะและคุณสมบัติเกี่ยวกับครูผู้สอนไว้มากถึง 24 หัวข้อ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การทำโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยนั้น ครูผู้สอนซึ่งเป็นเจ้าของกิจการจะมุ่งเน้นไปที่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการเรียนการสอนมากกว่าการคำนึงถึงเรื่องผลกำไรหรือความคุ้มค่าในการลงทุน โดยจากผลการวิจัย จะเห็นได้ว่าการกล่าวถึงปัจจัยด้านการเงินเพียง 4 หัวข้อ และในการสัมภาษณ์ครั้งที่ 1 พบว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลจะกล่าวถึง คุณสมบัติด้านครูผู้สอนมาก่อนเป็นอันดับแรก โดยปัจจัยด้านการเงินถูกกล่าวถึงในประเด็นท้ายๆของการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นข้อแตกต่างระหว่างโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยและโรงเรียนดนตรีเอกชนอื่นๆที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสร้างผลกำไรอย่างชัดเจน

จากการทบทวนวรรณกรรม ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆที่มีความสำคัญแต่ไม่พบในการทำวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนดนตรี , การคำนึงถึงลิขสิทธิ์การใช้สื่อการเรียนการสอนต่างๆ, การเข้าร่วมสมาคมครูดนตรีต่างๆ และการมีมาตรฐานค่าเรียนค่าสอนที่เท่าเทียมกัน สาเหตุที่ปัจจัยเหล่านี้ไม่ได้ถูกกล่าวถึงอาจมาจากการที่โรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยในประเทศไทยนั้น ไม่มีการกำหนดคุณลักษณะที่แน่นอนทางกฎหมาย ทำให้ไม่มีการกำหนดคุณสมบัติของโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยที่ชัดเจนและไม่มีข้อมูลของจำนวนโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยที่เกิดขึ้น

นอกเหนือไปจากนั้น การขาดการรวมตัวของกลุ่มเจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยอาจเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ไม่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และไม่มีการพัฒนาร่วมกันเกิดขึ้น จึงทำให้ไม่มีมาตรฐานชัดเจนว่าโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยในประเทศไทยควรมีคุณสมบัติอย่างไรและพัฒนาไปในทิศทางใด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ใช้วิธีวิจัยอื่น เช่น การสัมภาษณ์แบบกลุ่มเฉพาะ (Focus Group Interview) เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีความหลากหลายของข้อมูลและมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น
2. มีการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลในการออกแบบสอบถามรอบที่ 2 และ 3 เพื่อให้ได้เหตุผลประกอบการตอบคำถามที่ชัดเจนยิ่งขึ้น
3. ควรมีการทำวิจัยซ้ำในอนาคตเพื่อความเป็นปัจจุบันของข้อมูลและทำให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยที่เกิดขึ้นในอนาคต

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ควรทำการวิจัยความต้องการของผู้ปกครองและนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย เพื่อใช้ในการพัฒนาโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม
2. ควรมีการให้ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจกับผู้ที่ต้องการเปิดโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. ทำการวิจัยกับโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยในต่างจังหวัดหรือเมืองขนาดใหญ่ เช่น เชียงใหม่, นครราชสีมา, ภูเก็ต เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมกับในแต่ละพื้นที่

MUSIC STUDIO MODEL

NICHA CHANSITTHICHOK 5137769 MSMS/M

M.A. (MUSIC)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SAKCHAI HIRUNRUX, Ph.D.,
ANAK CHARANYANANDA, Ph.D.**EXTENDED SUMMARY****Introduction**

Nowadays the music is much more popular. With the popularity of the music has changed from the past, medical research and education is an important factor that makes learning music more popular. As Dr. Waleerat Yomjinda (2548), a pediatrician, said that parents send their children to learn music because parents see the value of music has helped to strengthen the development and the music has helped to enhance the development of children's physical, mental and social well.

Of popular music increased. Music School business is a sharp increase not only in music school but music studio business grew more and more as well. At present, Thailand has a law on the operation of music school but it does not have to define the elements of a music studio in any way. So there is no data collection of the music studio elements and standards in teaching.

Because no law or standard of making music studio some of the business of music studio faced with the failure and cannot be operated or partially unable to expand or develop more effective as a Jringjai Ariyavatkul (2555) has said that many people are interested in making their own music studio but no guidebook or handbook that strikes them is to start a business.

Of the above, researcher is interested to study in the music studio model. By using the four factors in the management (4M), including Man, Money, Materials and Management to analyze the business models in the music studio.

Objective of the Study

1. To study music studio model by using the 4 factors in the management (4M).

Significance of the Study

1. To had the music studio model.
2. To had the handbook for music studio to succeed.
3. To obtain information about the music studio for further research.

Scope of the Study

1. The sample group of this research: 17 people include 13 music studio owner and 4 music school owner.

Research Instruments

1. Questionnaire 1 is for interviews with open-ended questions. Create by using 4M theory includes Man, Money, Materials and Management.

2. Questionnaire 2 based on the data from the interviews by analyzed and compiled into Rating Scale with 5 levels.

- 5 means the most important factor.
- 4 means the very important factor.
- 3 means the moderately important factor.
- 2 means the less important factor.

1 means the least important factor.

3. Questionnaire 3 is the same pattern as questionnaire 2 but showing the median position and inter-quartiles ranges. The purpose of the Questionnaire 3 is to give the information of the others' answers. The sample group will need to verify or change their opinion, to get a consensus on the factors that make a successful music studio.

Design of Research Instruments

1. Study the article about a music school business, small business management books, the Delphi technique and related study.

2. Study the "Theory of Management" by Peter F. Drucker, the researcher applied to the four factors in the management and use of the acronym "4M", which consists of the Man, Money, Materials and Management. It is used to analyze the key factors to building a successful music studio and making the topics in the interview.

3. Create the open-ended questions for Questionnaire 1. To provide advisory and expert interviews five people who check the accuracy and suitability by the Index of item objective congruence (IOC).

4. Create the questionnaire 2 based on the data from the interviews by analyzed and compiled into Rating Scale with 5 levels.

5. Create the questionnaire 3 which is added the median position and inter-quartiles ranges that analyzed from questionnaire 2. The purpose of the Questionnaire 3 is to give the information of the others' answers. The sample group will need to verify or change their opinion, to get a consensus on the factors that make a successful music studio.

Reliability of the Research Instruments

1. Presented the research instruments to the research committee to verify the accuracy and appropriateness.

2. Adjusted the research instruments.

3. Tried the research instruments with a small group of samples.
4. Presented the research instruments to the research committee for rechecking.
5. Adjusted the research instruments and tried them with the real group of samples, collect data and analyze data.

Data Collection Procedures

The researcher interviews and collects data manually. By written request and cooperation and attached documents research outline. To provide information needed to assist in the interview data. And gather information from a total of 17 people.

Data Analysis

1. Data from the interviews were analyzed into a questionnaire 2 which is the 5 levels rating scale

2. Data from the Questionnaire 2 questionnaire 3 were calculated the median using SPSS FOR WINDOWS program and is translated as follows.

4.50 to 5.00	means	the most important factor.
3.50 to 4.49	means	the very important factor.
2.50 to 3.49	means	the moderately important factor.
1.50 to 2.49	means	the less important factor.
1.00 to 1.49	means	the least important factor.

And calculated the inter-quartile ranges are interpreted as follows.

- In the case of the inter-quartile range is less than or equal to 1.5 indicates that the sample group opinion are congruent.
- In the case of the inter-quartile range is greater than 1.5 indicates that the sample group opinions are incongruent.

Data Analysis Results

A) Factors "Man" that involved a music studio successful.

1. Teacher

Priority	Teacher	Consensus
Most important	- Expert in music.	✓
	- Expert in music pedagogy.	✓
	- Understanding of the characteristics and behavior of the students.	✓
	- Punctual.	✓
	- Develop in the all area of pedagogy over time.	✓
	- Expert in using music course.	✓
	- Well communicated with parents.	✓
	- Choose a book or course that suits the students.	✓
	- Lesson preparation.	✓
	- Friendly with the students and parents.	✓
	- Use polite words with the students.	✓
	- Dress appropriately.	✓
Very important	- Graduated in music performance.	✓
	- 5 years teaching experience at least.	✓
	- Involve musical training regularly.	✓
	-Use the well-known music courses	×
	- Students are assessed at the end of lessons.	✓
	- Recommend for study music in higher level	✓
	- Teach student to play a variety of music styles.	✓
	- Give a basic knowledge of music with their parents.	×
	- Have the knowledge and ability to teach music history.	✓
	- Have the knowledge and ability to teach music theory.	✓

1. Teacher (cont.)

Priority	Teacher	Consensus
Very important	- Have the knowledge and ability to teach music appreciation	✓
	- A teacher' family is cooperated and support.	✓

2. Parents

Priority	Parents	Consensus
Most important	- Talk to the teachers regularly.	✓
	- Understanding of the way to teach music	✓
	- Have respect to teacher and not intrude on private	✓
Very important	- Have a good finance background	✓

B) Factors "Money" that involved a music studio successful.

Priority	Money	Consensus
Most important	- Accounting revenues - expenses.	✓
	- Split the cost of the school clearly.	✓
Very important	- Set the music rates by the levels	✗
	- Revolving money	✓
	- Calculate costing and profitability.	✓

C) Factors "Materials" that involved a music studio successful.**1. Music instruments**

Priority	Music instruments	Consensus
Most important	- Music instruments maintenance annually.	✓
Very important	- Have at least two music instruments in the classroom for duet.	✓
Moderately important	- Have many different types of musical instruments for students to try.	✓

2. Books

Priority	Books	Consensus
Most important	- Have the various books and songs for teaching.	✓
	- Have the extra pieces for teaching	✓
Very important	- Have the music books for lend.	✓
	- Books used frequently stocked in advance.	✓

3. Others material

Priority	Others material	Consensus
Very important	- Stickers	✓
	- Notebook and stationary	✓
	- Percussion	×
	- Metronome	✓

4. Places

Priority	Places	Consensus
Most important	- Convenient parking area	✓
	- The privacy of the classroom.	✓
	- Cleanness	✓
	- Safety	✓
	- Have the waiting area for parents	✓
	- Prevent the resonance and noisy inside the classroom.	✓
Very important	- Have a facilities for example drinks, snacks, TV Magazines and internet	✓
	- Prevent the noisy to the neighborhood	✓
	- Located in the community.	✓

D) Factors "Management" that involved a music studio successful.

1. Regulations

Priority	Regulations	Consensus
Most important	- Method of payment	✓
	- Make-up policies	✓
Very important	- Flexibility of payment	✓
	- Flexibility of make-up policies	✓

2. Public Relations

Priority	Public relations	Consensus
Most important	- Parents introduce to other parents.	✓
Very important	- Facebook or website of music studio	✓
	- A sign that is clearly visible to the Music studio.	✓
Moderately important	- Flyer for promote music studio	✓

3. Music activities

Priority	Music activities	Consensus
Most important	- Organizing concert annually	✓
	- Attend the recognized institution for students' music level exam.	✓
	- Encourage students to the music level exam.	✓
	- Encourage students to attend various musical performances.	✓
Very important	- Encourage the students to participate in music competition.	✓

4. Administration

Priority	Administration	Consensus
Most important	- Task planning of the music studio in each year.	✓
	- Evaluate the performance of the music studio.	✓

Discussions

From this study, researchers found that factor teacher is the most detailed compare with other factors such as parents, money, materials and management because the teacher is the owner of the music studio so it is the most important factor to determine the school position and direction.

In music studio business, teacher is focused on the efficiency and effectiveness of teaching and learning, rather than taking the profitability or value of investments. It can be seen that there are only 4 issues in the money factor and in the interview the factor money is being discussed in the last part of interview.

In review of the literature, researcher finds the other important factor which is not be discussed in this study such as studio uses for technology, ethics in teaching, licenses, music professional organizations and partnerships. The reasons that these important factor not mentioned are in Thailand has no law and standard for music studio so the music studio owner do not cooperated and develop the music studio organization.

Suggestions of the Study

1. Use other research methods such as interviews, focus group interview for research with a variety of information and more accurate.
2. Make the interview sample group in the questionnaire 2 and questionnaire 3 in order to get the reasons of answer more clearly.
3. Research should be repeated in the future to the present trend of the data and make changes to the music studio in the future.

General Suggestions

1. Researching the needs of parents and students on music studio for use in the development music studio to be in the right development.
2. Give a basic knowledge of business with those who want to own the music studio. To support the music studio even more effective.
3. Research on music studio in a large city such as Chiangmai, Nakhon Ratchasima, Phuket to obtain information appropriate to each area.

บรรณานุกรม

- คม ศรีกิจการ. (2551). *การศึกษาสภาพเป็นจริงของโรงเรียนคนตรีกับความคาดหวังของนักเรียนในกลุ่มวิชาปฏิบัติดนตรี : กรณีศึกษาโรงเรียนคนตรีสยามกลการเดอะมอลล์งามวงศ์วาน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จิงใจ อริยะวัฒน์กุล. เจ้าของ Sounds good Piano Studio. 2555. สัมภาษณ์ 3 มีนาคม.
- บุษบา ดาวเรือง. (2554). *สมรภูมิโรงเรียนคนตรีศึก ยามาฮ่า-จีเอ็มเอ็มสยามปีก*. ASTVผู้จัดการรายวัน. สืบค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2555 จาก http://www.manager.co.th/Daily/View_News.aspx?NewsID=9540000119415.
- ประเทือง วิบูลศักดิ์. (2553). *ทำวิจัยต้องรู้จัก เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique)*. สหวิชาดอทคอม. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2555 จาก <http://www.sahavicha.com/?name=media&file=readmedia&id=1729>.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร. ห้างหุ้นส่วนสามัญ บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- รติกร ธัญชัยพงศ์. (2551). *การศึกษาโรงเรียนคนตรี ระบบแฟรนไชส์ กรณีศึกษาโรงเรียนคนตรีสยามกลการ สถาบันคนตรียามาฮ่า*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วลีรัตน์ ยมจินดา. (2548). *ส่งลูกไปเรียนคนตรี ได้มากกว่าสุนทรีย์ในชีวิต*. Clinicdek. สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2555 จาก http://www.clinicdek.com/index.php?option=com_content &task=view&id=354&Itemid=61
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2550). *พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชนพ.ศ. 2550*. สืบค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2555 จาก http://www.opec.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=4514&catid=20%3A2009-11-09-11-35-10&Itemid=28&lang=en
- สุวรรณ วังโสภณ. (2554). *สมรภูมิโรงเรียนคนตรีศึก ยามาฮ่า-จีเอ็มเอ็มสยามปีก*. ASTV ผู้จัดการรายวัน. สืบค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2555 จาก http://www.manager.co.th/Daily/View_News.aspx?NewsID=9540000119415.

อินทนนท์ บุปผาวัดย์ และคณะ. (2553). *คุณภาพการให้บริการของโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.

Beeching, Angela M. (2010). *Beyond Talent Creating a Successful Career in Music*. New York. Oxford University Press.

Berger, Karen. (2010). *Teaching Music on Your Own*. U.S.A. Alpha.

Booth, Eric. (2009). *The Music Teaching Artist's Bible*. New York. Oxford University Press.

Cutler, David. (2010). *The Savvy Musician*. U.S.A. Helius Press.

Drucker, Peter F. (1973). *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. New York. Harper Colophon.

Johnston, Philip. (2003). *Promoting Your Teaching Studio*. Australia. Practice Spot Press.

Klingenstein, Beth G. (2009). *The Independent Piano Teacher's Studio Handbook*. U.S.A. Hal Leonard.

Newsam, David R. and Newsam, Barbara S. (1995). *Making Money Teaching Music*. U.S.A. Writer's Digest Books.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1

ชื่ออาจารย์จิงใจ อริยะวัฒน์กุล

การสอนและการทำงาน

เจ้าของโรงเรียนดนตรี Sounds Good Piano Studio

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2

ชื่ออาจารย์อาจารย์กิ่งดาว ทิววรรณวงศ์

การสอนและการทำงาน

เจ้าของโรงเรียนดนตรี The Better Music Academy

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 3

ชื่ออาจารย์วิมลวรรณ วงศ์เกรียงไกร

การสอนและการทำงาน

ผู้จัดการ โรงเรียนดนตรี Bmas Music Academy สาขา พาราไดส์ พาร์ค

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 4

ชื่ออาจารย์พุทราชาติ สาคกริก

การสอนและการทำงาน

ผู้จัดการ โรงเรียนดนตรี Bmas Music Academy สาขา สุขุมวิท 49

ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 5

ชื่ออาจารย์สุชีรา คำรุ่งเรือง

การสอนและการทำงาน

ผู้จัดการ โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สาขา เดอะ คริสตัล

ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1

แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัย

คำชี้แจง กรุณาอ่านใบแนบโครงร่างงานวิจัยและปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) ที่ใช้ในการวิจัย และโปรดถามผู้วิจัยในประเด็นที่ท่านมีข้อสงสัยก่อนตอบแบบสัมภาษณ์นี้

1. ท่านคิดว่าปัจจัยเรื่อง “คน (Man)” ไต่บ้างที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ และเกี่ยวข้องอย่างไร
2. ท่านคิดว่าปัจจัยเรื่อง “เงิน (Money)” ไต่บ้างที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ และเกี่ยวข้องอย่างไร
3. ท่านคิดว่าปัจจัยเรื่อง “วัสดุสิ่งของ (Materials)” ไต่บ้างที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ และเกี่ยวข้องอย่างไร
4. ท่านคิดว่าปัจจัยเรื่อง “การจัดการ (Management)” ไต่บ้างที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีที่ประสบความสำเร็จ และเกี่ยวข้องอย่างไร

โครงร่างงานวิจัย (ฉบับย่อ)

ปัจจุบันการเรียนดนตรีได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการขยายตัวของธุรกิจโรงเรียนดนตรีเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วยและในจำนวนโรงเรียนที่เกิดขึ้นมาใหม่นั้น นอกจากโรงเรียนในระบบแฟรนไชส์และโรงเรียนดนตรีเอกชนแล้ว ก็ยังมีการเรียนการสอนดนตรีในบ้านของครูผู้สอนหรือการเปิดเป็นสตูดิโอสอนดนตรีขึ้นด้วย โดยการสอนดนตรีในลักษณะนี้ ผู้วิจัยได้ใช้ชื่อว่า “โรงเรียนดนตรีตามอัยาศัย” โดยมีข้อกำหนดว่าจะต้องมีการเรียนการสอนไม่เกิน 7 คนต่อวัน และไม่ได้จัดตั้งเป็นโรงเรียนดนตรีเอกชนตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550

โดยโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนั้นไม่ได้มีการกำหนด กฎ ระเบียบ หรือข้อกำหนดที่แน่ชัด จึงไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลของโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยที่เกิดขึ้นว่ามีองค์ประกอบและมาตรฐานอย่างไร ซึ่งทำให้ธุรกิจโรงเรียนดนตรีตามอัยาศัยบางส่วนก็ประสบกับความล้มเหลวและไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ หรือบางส่วนก็ไม่สามารถขยายกิจการหรือพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงลักษณะ โรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยในประเทศไทย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้ปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) ได้แก่ คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management) เพื่อวิเคราะห์หาต้นแบบธุรกิจโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยในประเทศไทย โดยมีวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยเทคนิคเคลฟาย คือ เทคนิคการวิจัยที่ใช้การรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาฉันทามติ โดยเก็บข้อมูลด้วยการสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด ระบุหัวข้อซึ่งได้แก่ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยที่ประสบความสำเร็จที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา

2. แบบสอบถามชุดที่ 2 สร้างจากการนำข้อมูลจากการตอบแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 มาเรียบเรียงเป็นข้อคำถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ช่วง ได้แก่

- 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
- 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก
- 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง
- 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย
- 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

3. แบบสอบถามชุดที่ 3 จะมีรูปแบบของคำถามจะเหมือนกับแบบสอบถามชุดที่ 2 แต่จะมีการแสดงค่าตำแหน่งมัธยฐาน, ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ และค่าระดับคะแนนที่ผู้ให้ข้อมูลแต่ละท่านได้เคยตอบไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 2 จุดประสงค์ในการจัดทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามได้เห็นความแตกต่างระหว่างคำตอบของตนเองกับคำตอบที่เป็นมัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์ ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

ในกรณีที่คำตอบของผู้ให้ข้อมูลท่านใดแตกต่างไปจากกลุ่ม แต่ผู้ให้ข้อมูลท่านนั้นยังต้องการยืนยันคำตอบของตัวเองอยู่ จะต้องเขียนคำอธิบายเหตุผลประกอบว่าเหตุใดจึงคิดเช่นนั้น แต่ถ้าในกรณีที่เปลี่ยนใจยอมรับตามเสียงส่วนใหญ่ก็ต้องเปลี่ยนค่าระดับคะแนนของตนในการตอบแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ใหม่ให้อยู่ในช่วงค่าพิสัยระหว่างควอไทล์นั้น หรือกรณีที่ผู้ให้ข้อมูลมีค่าระดับคะแนนอยู่ในช่วงพิสัยระหว่างควอไทล์แล้ว แต่ต้องการเปลี่ยนคำตอบมาเป็นค่าระดับคะแนนที่อยู่นอกค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ก็จะต้องเขียนคำอธิบายเหตุผลประกอบด้วยเช่นกัน

ในการทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้เป็นการตอบแบบสอบถามเพื่อหาฉันทามติเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนดนตรีตามอรัยาศัยในแต่ละหัวข้อ โดยจะนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้มาวิเคราะห์และสรุปเป็นผลการวิจัยต่อไป

คำอธิบายเกี่ยวกับทฤษฎี 4M

4M หมายถึง Man, Money, Material, Management ซึ่งเป็นปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน ซึ่งเมื่อนำมาประยุกต์ใช้กับโรงเรียนคนตรีตามอัยาศัยแล้วจะ ได้ปัจจัยในการบริหารซึ่งประกอบไปด้วย

1. คน (Man) ได้แก่ ครูผู้สอน, นักเรียน, ผู้ปกครอง, พนักงานในโรงเรียน และครอบครัวของครูผู้สอน
2. เงิน (Money) หมายถึง ได้แก่ ค่าเรียน, ค่าสอน, เงินทุน, เงินหมุนเวียน, ค่าใช้จ่ายต่างๆ, กำไรและขาดทุน
3. วัสดุสิ่งของ (Materials) ได้แก่ เครื่องดนตรี หนังสือ, อุปกรณ์การเรียนการสอนทุกชนิด, สถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน
4. การจัดการ (Management) ได้แก่ การออกกฎ ระเบียบต่างๆภายในโรงเรียน, การจัดเก็บค่าเรียน, การทำบัญชี, ระบบการส่งหนังสือเรียน, การประชาสัมพันธ์, การจัดงานแสดงผลงานของนักเรียน, กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเรียนการสอนอื่นๆทุกประเภทและการวางแผนงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงเรียน

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามชุดที่ 2

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลให้โรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายประสบความสำเร็จตามความคิดเห็นของท่าน

- 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
4 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก
3 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง
2 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย
1 หมายถึง ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง		ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
  ปัจจัยด้านคน (Man)  						
ครูผู้สอน						
1.	ความรู้ทางด้านดนตรีในระดับเชี่ยวชาญ					
2.	จบการศึกษาเฉพาะทางด้านดนตรีปฏิบัติ					
3.	ความรู้ในด้านวิธีการสอน(Pedagogy) เป็นอย่างดี					
4.	ความเข้าใจในลักษณะนิสัยและพฤติกรรมของผู้เรียนแต่ละคน					
5.	มีประสบการณ์การสอนอย่างน้อย 5 ปี					
ครูผู้สอน		ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
6.	ตรงต่อเวลา					
7.	ศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา					
8.	เข้าร่วมการฝึกอบรมทางดนตรีสม่ำเสมอ					

ครูผู้สอน		ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
9.	เข้าใจหลักสูตรที่ใช้สอนเป็นอย่างดี					
10.	ใช้ตำราในการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ					
11.	สื่อสารกับผู้ปกครองได้เป็นอย่างดี					
12.	เลือกใช้หนังสือหรือหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน					
13.	มีการเตรียมบทเรียนก่อนสอน					
14.	มีการประเมินนักเรียนหลังจบคาบเรียน					
15.	แนะนำการศึกษาต่อทางด้านดนตรีให้กับนักเรียนในระดับสูงขึ้นไปได้					
16.	อริยาสัณยคติ,มีความเป็นกันเองกับนักเรียนและผู้ปกครอง					
17.	สอนเพลงที่ผู้เรียนอยากเล่นได้หลากหลายสไตล์					
18.	ให้ความรู้พื้นฐานทางดนตรีกับผู้ปกครอง					
19.	มีความรู้และสามารถสอนประวัติดนตรี (Music History) ได้					
20.	มีความรู้และสามารถสอนทฤษฎีดนตรี (Music Theory) ได้					
21.	มีความรู้และสามารถสอนความชื่นชมในดนตรี (Music Appreciation) ได้					
22.	ใช้คำพูดที่สุภาพกับผู้เรียน					
23.	แต่งกายสุภาพเหมาะสม					
24.	ครอบครัวของครูผู้สอนให้ความร่วมมือและสนับสนุน					
ผู้ปกครอง						
1.	ความพร้อมทางการเงิน					
2.	พูดคุยกับครูอย่างสม่ำเสมอ					

ผู้ปกครอง		ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
3.	เข้าใจวิธีการสอนของครูผู้สอน					
4.	มีความเกรงใจคุณครู, ไม่ก้าวก่ายเรื่องส่วนตัวของครูผู้สอน					
💰 💰 ปัจจัยด้านเงิน (Money) 💰 💰						
1.	การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย					
2.	การแยกค่าใช้จ่ายของโรงเรียนให้เห็นชัดเจน					
3.	กำหนดค่าสอนแยกเป็นแต่ละระดับตามความยาก-ง่าย					
4.	การสำรองเงินหมุนเวียน					
5.	การคำนวณต้นทุนและผลกำไร					
🏭 ปัจจัยด้านวัสดุสิ่งของ (Materials) 🏭						
เครื่องดนตรี						
1.	ซ่อมบำรุงเครื่องดนตรีเป็นประจำทุกปี					
2.	เครื่องดนตรีอย่างน้อย 2 ชิ้นในห้องเรียนสำหรับการเล่นDuet					
3.	เครื่องดนตรีหลายประเภทไว้ให้นักเรียนได้ลองเล่น					
📖 หนังสือ 📖						
1.	หนังสือเรียนและบทเพลงหลากหลายสำหรับใช้สอน					
2.	หนังสือให้ผู้เรียนยืมในกรณีลืมนำมาเรียน					
3.	โน้ตเพลงที่นอกเหนือจากบทเรียน					
4.	ซื้อหนังสือเรียนที่ใช้บ่อยไว้ล่วงหน้า					
อุปกรณ์อื่นๆ						
1.	สตีกเกอร์					
2.	สมุดโน้ต, อุปกรณ์เครื่องเขียนต่างๆ					
3.	เครื่องเคาะจังหวะต่างๆ (Percussion)					
4.	เมโทรโนม (Metronome)					

สถานที่		ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
1.	ที่จอดรถสะดวก					
2.	ความเป็นสัดส่วนของห้องสอนดนตรี					
3.	สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น น้ำดื่ม,ของว่าง,โทรทัศน์,นิตยสารและInternet เป็นต้น					
4.	สะอาด					
5.	ปลอดภัย					
6.	ที่นั่งรอสำหรับผู้ปกครองเป็นสัดส่วน					
7.	ห้องสอนมีการกันเสียงสะท้อนและเสียงรบกวนภายในห้อง					
8.	มีการป้องกันเสียงรบกวนเพื่อนบ้าน					
9.	ทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน					
🎵🎵 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ(Management)🎵🎵						
กฎ,ระเบียบ						
1.	กฎ,ระเบียบในการเก็บค่าเรียน					
2.	กฎ,ระเบียบในการลาหรือขาดเรียน					
3.	ความยืดหยุ่นในการเก็บค่าเรียน					
4.	ความยืดหยุ่นในการลาหรือขาดเรียน					
การประชาสัมพันธ์						
1.	Facebook หรือ Website ของโรงเรียน					
2.	ผู้ปกครองช่วยประชาสัมพันธ์ด้วยการแนะนำต่อกัน					
3.	ไปปลิวแนะนำโรงเรียน					
4.	มีป้ายแสดงว่าเป็นโรงเรียนสอนดนตรีให้เห็นได้ชัดเจน					
กิจกรรมทางดนตรี						
1.	จัดConcertเป็นประจำ					
2.	สอบวัดระดับกับสถาบันที่ได้รับการยอมรับ					
3.	ส่งสอบเมื่อผู้เรียนมีความพร้อม					

กิจกรรมทางดนตรี		ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
4.	ผลักดันให้ผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทางดนตรี					
5.	แนะนำให้นักเรียนเข้าร่วมฟังการแสดงทางดนตรี ต่างๆ					
การบริหารงาน						
1.	การวางแผนงานของโรงเรียนในแต่ละปี					
2.	การประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียน					

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

ขอบคุณที่สละเวลาทำแบบสอบถามค่ะ

ณิชา ชาญสิทธิโชค

ภาคผนวก ง

จคหมายขอความร่วมมือในการวิจัย

เรื่อง ขอความกรุณาให้สัมภาษณ์เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยเรื่องต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย
เรียน

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท สาขาวิชาดนตรีศึกษา วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาด้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัย ซึ่งในที่นี้คือโรงเรียนดนตรีที่ไม่ได้มีการจดทะเบียนเป็นโรงเรียนดนตรีเอกชน และมีการเรียนการสอนไม่เกิน 7 คนต่อวัน

การวิจัยครั้งนี้ใช้เทคนิคเดลฟายในการดำเนินงานวิจัย มีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ และใช้แบบสอบถาม โดยท่านจะได้รับแบบสัมภาษณ์ 1 ชุด และแบบสอบถามจำนวน 2 รอบ (ชุดที่ 2 และ 3) สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิจัย โดยมีรายละเอียดของแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ดังนี้

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด วัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับต้นแบบ โรงเรียนดนตรีตามอัธยาศัยที่ประสบความสำเร็จที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา

แบบสอบถามชุดที่ 2 สร้างจากการนำข้อมูลจากการตอบแบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 มาวิเคราะห์ และเรียบเรียงเป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

แบบสอบถามชุดที่ 3 จะมีรูปแบบของคำถามจะเหมือนกับแบบสอบถามชุดที่ 2 แต่จะมีการแสดงค่าตำแหน่งมัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ และค่าระดับคะแนนที่ท่านและกลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้เคยตอบไว้ในแบบสอบถามรอบที่ 2 โดยจุดประสงค์ของการทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ เพื่อให้ท่านได้เห็นความแตกต่างระหว่างคำตอบของตนเองกับคำตอบที่เป็นค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

ในกรณีที่คำตอบของท่านแตกต่างไปจากกลุ่ม แต่ท่านยังต้องการยืนยันคำตอบของตัวเองอยู่ จะต้องเขียนคำอธิบายเหตุผลประกอบว่าเหตุใดจึงคิดเช่นนั้น แต่ถ้าในกรณีที่เปลี่ยนใจยอมรับตามเสียงส่วนใหญ่ก็จะต้องเปลี่ยนคำตอบคะแนนของท่านในการตอบแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ใหม่ให้อยู่ในช่วงค่าพิสัยระหว่าง ควอไทล์นั้น หรือกรณีที่ท่านมีคำตอบคะแนนอยู่ในช่วงพิสัยระหว่างควอไทล์แล้ว แต่ต้องการเปลี่ยนคำตอบมาเป็นคำตอบคะแนนที่อยู่นอกค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ก็จะต้องเขียนคำอธิบายเหตุผลประกอบด้วยเช่นกัน

ในการทำแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้เป็นการตอบแบบสอบถามเพื่อหาฉันทามติเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายที่ประสบความสำเร็จในแต่ละหัวข้อ โดยจะนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้มาวิเคราะห์และสรุปเป็นผลการวิจัยต่อไป

ผลการวิจัยนี้จะทำให้ทราบถึงต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย ซึ่งคาดว่าจะประโยชน์ต่อวงการศึกษาดนตรีในประเทศไทยต่อไป ซึ่งข้อมูลในแบบสัมภาษณ์นี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น และชื่อของท่านจะถูกปกปิดเป็นความลับ โดยใช้เป็นอักษรย่อซึ่งไม่สามารถเชื่อมโยงถึงตัวท่านได้ จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการให้ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ ที่นี้ ที่กรุณาสละเวลาในการให้สัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม

ขอแสดงความนับถือ

ณิชา ชาญสิทธิโชค

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล

นางสาวฉนิชา ชาญสิทธิโชค

วัน เดือน ปี เกิด

6 มกราคม พ.ศ.2528

สถานที่เกิด

กรุงเทพมหานคร

วุฒิการศึกษา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 - 2550

เศรษฐศาสตร์บัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551 - 2556

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาดนตรีศึกษา

ติดต่อ

โทรศัพท์ 086-8999896

E-mail: pingnaping@hotmail.com