

ต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย

MUSIC STUDIO MODEL

ณิชา ชาญสิทธิโชค 5137769 MSMS/M

ศศ.ม. (ดนตรี)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ศักดิ์ชัย หิรัญรักษ์, ประ.ด., อนรรฆ จรรย์ยานนท์, ประ.ด.

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้แนวคิดปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้โรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายประสบความสำเร็จ ได้แก่ คน (Man), เงิน (Money), วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management),

การวิจัยนี้ประยุกต์ใช้เทคนิคเดลฟายในการเก็บข้อมูล ทั้งหมด 17 คน แบ่งเป็น เจ้าของโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบาย จำนวน 13 คน และเจ้าของโรงเรียนดนตรีเอกชน จำนวน 4 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด กล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้โรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายประสบความสำเร็จตามแนวคิดปัจจัยในการบริหาร 4 ด้าน (4M) แบบสอบถามชุดที่ 1 มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ช่วง โดยนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์และเรียบเรียงเป็นข้อคำถาม ทำการหาค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ต่อจากนั้นสร้างแบบสอบถามชุดที่ 2 เพื่อหาค่าฉันทามติของผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่าปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อต้นแบบโรงเรียนดนตรีตามอรรถาธิบายมีดังนี้ (1) ปัจจัยด้าน “คน (Man)” ได้แก่ ครูผู้สอนและผู้ปกครอง พบว่ามีปัจจัยที่ได้รับฉันทามติ 26 ปัจจัย ไม่ได้รับฉันทามติ 2 ปัจจัย (2) ปัจจัยด้าน “เงิน (Money)” พบว่ามีปัจจัยที่ได้รับฉันทามติ 4 ปัจจัย ไม่ได้รับฉันทามติ 1 ปัจจัย (3) ปัจจัยด้าน “วัสดุสิ่งของ (Materials)” ได้แก่ เครื่องดนตรี, หนังสือ, อุปกรณ์อื่นๆ และสถานที่ พบว่ามีปัจจัยที่ได้รับฉันทามติ 19 ปัจจัย ไม่ได้รับฉันทามติ 1 ปัจจัย (4) ปัจจัยด้าน “การจัดการ (Management)” ได้แก่ กฎ, ระเบียบ, การประชาสัมพันธ์, กิจกรรมทางดนตรีและการบริหารงาน พบว่ามีปัจจัยที่ได้รับฉันทามติ จำนวน 15 ปัจจัย

คำสำคัญ: ต้นแบบ / โรงเรียนดนตรี / ตามอรรถาธิบาย

## MUSIC STUDIO MODEL

NICHA CHANSITTHICHOK 5137769 MSMS/M

M.A. (MUSIC)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SAKCHAI HIRUNRUX, Ph.D.,  
ANAK CHARANYANANDA, Ph.D.

### ABSTRACT

The purpose of this study was to create a music studio model by using the 4 factors in the management (4M) which give music studio success, including man, money, materials and management.

This study applied the Delphi technique to collect the data. The sample group of this study was 17 people, consisting of 13 music studio owners and 4 music school owners. The research instruments were an interview with open-ended questions discussing the factors that contribute to a successful music studio, and concepts in the management of the 4M theory. Questionnaire I was based on the data from the interviews, then analyzed and compiled into a 5-level rating scale, analyzed and compiled into a questionnaire to find the median and the inter-quartile range. Questionnaire II was used to determine the consensus of the factors that make a successful music studio.

According to the results, factors associated with success of a music studio are as follows: (1) Factor “Man”, including teachers and parents, found 26 factors which had consensus and 2 factors which did not; (2) the factor "Money" found 4 factors with consensus and 1 factor without consensus; (3) the factor "Materials", including music instruments, books, other materials and place, found 19 factors with consensus and 1 factor without consensus; (4) the factor “Management”, including regulations, public relations, music activities and administration, found 15 factors with consensus.

KEY WORDS: MODEL / MUSIC STUDIO / INFORMAL

116 pages