

บทคัดย่อ

174119

งานวิจัยเรื่อง “ การพัฒนาศักยภาพในการบริหารกลุ่มจักสานตำบลบ้านแดง อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อก้าวไปสู่การเป็น SMART OTOP อย่างยั่งยืน ” มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถานภาพของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในตำบลบ้านแดง อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสมในการดำเนินการเพิ่มมากขึ้น หลังจากนั้นจะมีการประเมินศักยภาพการดำเนินการอีกครั้ง เพื่อวางแผนพัฒนา และปรับปรุงศักยภาพการดำเนินการเพื่อก้าวไปสู่การเป็น SMART OTOP ที่ยั่งยืนให้จงได้

โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย การสังเกตการณ์, การสัมภาษณ์เชิงลึก และการใช้แบบสอบถาม เมื่อได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์และเหมาะสมแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้หลักการบริหาร และโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อสรุปผลงานวิจัยที่เป็นกลาง และถูกต้องที่สุด นอกจากนี้ยังได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ, วารสาร, งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลเพิ่มเติมทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

- ด้านการวางแผน โดยทางกลุ่มมีการวางแผนการดำเนินงานในระยะสั้นเท่านั้น โดยไม่ได้สนใจถึงการวางแผนในอนาคตว่าจะต้องมีการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปในทิศทางใด

- ด้านการจัดองค์กร มีรูปแบบการจัดองค์กรโดยเน้นการบริหารจัดการค่อนข้างเผด็จการ เพราะอำนาจในการตัดสินใจส่วนใหญ่ คุณราตรี คำแก้ว ประธานกลุ่ม จะเป็นผู้ตัดสินใจเพียงคนเดียว แล้วให้ทางสมาชิกกลุ่มดำเนินการตามนั้น

- ด้านการจัดการบุคคล รับบุคคลที่มีความสมัครใจเข้ามาเป็นสมาชิกและมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือของสมาชิกอยู่เสมอ เพื่อให้สมาชิกมีการพัฒนาด้านการจักสานและมีทักษะความชำนาญเพิ่มมากขึ้น

- ด้านการจูงใจ จูงใจสมาชิกกลุ่มด้วยการจ่ายเงินปันผลทุกปี และมีเงินกองทุนให้สมาชิกได้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ และมีการรับคำสั่งซื้อเข้ามาเรื่อยๆ เพื่อให้สมาชิกมีการผลิตสินค้าและเกิดรายได้

- ด้านการควบคุม มีการควบคุมในด้านมาตรฐานสินค้า, ตรวจสอบสินค้า, ควบคุมด้านเวลา , ปริมาณงาน และค่าใช้จ่าย ซึ่งทางกลุ่มจะไม่มี การควบคุมที่เป็นทางการ เนื่องจากวัตถุดิบที่ผลิตสินค้าสามารถหาได้ในท้องถิ่น และการควบคุมด้านการขนส่ง ทางกลุ่มจะเลือกใช้วิธีการขนส่งที่มีค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด คือ ขนส่งทางรถไฟ

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพในการบริหารเพื่อก้าวไปสู่การเป็น SMART OTOP อย่างยั่งยืน สามารถสรุปสั้นๆ ได้ดังนี้คือ กลุ่มต้องมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีความทันสมัย, กำหนดราคาของแต่ละผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน, ขายผลิตภัณฑ์ผ่านพ่อค้าคนกลางและร้านค้าปลีก, จัดหาเวทีเพื่อแสดงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตามงานต่างๆ เช่น งานกาชาด, ผลิตสินค้าให้ทันตามความต้องการของลูกค้าและเวลาที่กำหนด, กระจายอำนาจในการแก้ปัญหาและตัดสินใจไปยังคณะกรรมการกลุ่มเพิ่มมากขึ้น, บันทึกบัญชีทุกครั้งที่มีการรับและจ่ายเงิน โดยการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้มีรูปแบบที่เป็นทางการและมาตรฐาน

Abstract

174119

The Objective of Study research “Villager’s Capacity Building : Towards sustainable SMART OTOP Establishment ; The Case of Tambon Bandang, Takanpuput District, Ubonratchathani Provinces” is for know status of OTOP entrepreneur in Tambon Bandang, Takanpuput District, Ubonratchathani Provinces. For accompany with data information and decide specification way of management that will take more efficiency. By development plan, doing, checking and reaction again to OTOP entrepreneur for building towards sustainable SMART OTOP Establishment.

Tools of research feature can be dividing the topics, as follows; observe, deep interview, questionnaire for get the correct and perfect information. After that researcher take all of information to analyze by Management Theory and Computer program for get the correct summarize. The information for this research come from many materials, such as; books, journals, neighboring research and internet research. The conclusion of this research can be dividing the topics, as follows;

- Planning area: Short term planning
- Organizing area: the leader of Bandang OTOP entrepreneur, Determine by herself everything and order others member doing follow her order.
- Human resource area: The members of Bandang OTOP entrepreneur will always have skill training for develop skill of member in interlace work and have skillfully.
- Motivation area: Bonus, cooperative funds for member loan in low interest rate.
- Control area: Product standard, Product inspection, Time controller, costs, quantity and quality of work. But Bandang OTOP entrepreneur did not seriously control because material for making product come from local area. Product delivery to customer by train container because lower costs than other transportation.

Suggestion way to develop potential of Bandang OTOP entrepreneur management for going towards sustainable SMART OTOP Establishment can be dividing the topics, as follows;

- In the fashion product design
- Standard price of product
- Sell the product by pass away tradesman and retail shop, product expo, such as:
Red Cross expo, OTOP expo at Impact centre, Meang-thong thane.
- Make by order, on time delivery
- Decentralize power of determine to others member as more than now.
- Standard accounting record every time that receive money in and pay money out.