

บทคัดย่อ

174648

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักพัฒนาชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอุบลราชธานี เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows พิจารณาค่าสถิติได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย จากจำนวนแบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์จำนวน 200 ชุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งประธานหรือหัวหน้ากลุ่ม (ร้อยละ 55) สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา (ร้อยละ 58) การประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการพิจารณาจากปัจจัย 3 ประการคือความรู้ของบุคลากร การมีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่จำเป็น โดยภาพรวมแล้วผู้ประกอบการในเขตจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้ที่มีศักยภาพร้อยละ 14.5 ทั้งนี้ผู้ประกอบการกว่าร้อยละ 80 มีความสนใจที่จะพัฒนาตนเองทั้งในด้านคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้พบว่าระดับการศึกษาของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับศักยภาพโดยการมีระดับการศึกษาที่สูงขึ้น ส่งผลให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพมากขึ้นตามลำดับ

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพทางด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานีนั้น ควรส่งเสริมให้มีเข้าร่วมการอบรม สัมมนาหรือประชุมเชิงปฏิบัติการมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเผยแพร่ความรู้ด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ภูมิภาคให้มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการอบรมสัมมนา การจัดทำเอกสารเอกสารเผยแพร่ ให้เข้าถึงผู้ประกอบการมากขึ้น เพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาความรู้และศักยภาพให้ดียิ่งขึ้น

Abstract

174648

This research aims to study knowledge about Performance Evaluation of OTOP Entrepreneur in e-commerce Utilization in Ubonratchatani province. In this analysis, data were collected from OTOP and SME entrepreneur 200 cases by questionnaires. The perfect data was analyzed by SPSS For Windows and many of statistic methods such as frequency, percentage and average. The results of this study could be summarized as follow:

Most of questionnaire's answers were a leader of group (55%) and graduated in primary education level (58%). The performance evaluation consider on three factors: people ware, hardware and software. The board picture of performance about ecommerce in Ubonratchathani is quite low (14.5%), but more than 80 percent of OTOP and SME entrepreneur interest to practice and improve their ecommerce skill. The research also shows a higher education give higher performance in ecommerce skill.

In regards to measures of solving these problems and improves performance in ecommerce competition should follow up OTOP and SME entrepreneur to have more knowledge by seminar and workshop about ecommerce. An educational institution and a relevance organization should provide more information matters thought out the country such as arrange some conference and seminar in order to motivate OTOP and SME entrepreneur to improve their skills and knowledge.