

ธุรกิจ SMEs เป็นธุรกิจที่มีความคล่องตัวในการปรับสภาพให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สามารถสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเป็นธุรกิจที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวม และก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจ SMEs ที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศจึงได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะบริษัทกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs ในเขตจังหวัดอุบลราชธานีโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี 394 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ F-test การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัยปรากฏ ดังนี้

1. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs ในเขตจังหวัดอุบลราชธานีธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 50 ปีขึ้นไป การศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ประเภทของกิจการเป็นการบริการ กำลังการผลิตหรือขนาดของเครื่องจักรกลต่ำกว่า 100 HP รูปแบบในการประกอบกิจการเป็นบริษัท จำกัด ทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 1 ล้านบาท จำนวนพนักงาน 10-50 คน ระยะเวลาในการประกอบกิจการ 11 ปีขึ้นไป ติดต่อดำขายภายในประเทศ และลูกค้าหลักของกิจการเป็นลูกค้าภายในจังหวัด
2. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีคุณลักษณะบริษัทโดยรวมและเป็นรายด้านทั้ง 7 ด้านคือ ด้านความรับผิดชอบ ด้านความโปร่งใส ด้านความซื่อสัตย์ ด้านความยุติธรรม ด้านความเป็นอิสระ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs อยู่ในระดับมาก
- 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 1-5%
4. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีประเภทธุรกิจ และทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีคุณลักษณะบริษัท

และปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน แต่ผู้ประกอบการที่มีรูปแบบในการประกอบธุรกิจ และจำนวนพนักงานแตกต่างกันให้ความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs ในเขตจังหวัดอุบลราชธานีธุรกิจ SMEs ที่มีรูปแบบธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วนให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีคุณลักษณะบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบน้อยกว่าผู้ประกอบการที่มีรูปแบบบริษัทจำกัด ผู้ประกอบการที่มีรูปแบบของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียวและที่มีรูปแบบของห้างหุ้นส่วน ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีคุณลักษณะบรรษัทภิบาล ด้านความโปร่งใสน้อยกว่าผู้ประกอบการที่มีรูปแบบบริษัทจำกัด ผู้ประกอบการที่มีรูปแบบห้างหุ้นส่วนให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านคุณภาพน้อยกว่าผู้ประกอบการที่มีรูปแบบในการประกอบธุรกิจเป็นแบบอื่นๆ และแบบบริษัทจำกัด ผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงาน 10-50 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีคุณลักษณะบรรษัทภิบาลด้านความซื่อสัตย์มากกว่าผู้ประกอบการที่มีพนักงานต่ำกว่า 10 คน และผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงาน 10-50 คน 51-100 คน และ 101 คนขึ้นไปให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพและด้านการบริการมากกว่าผู้ประกอบการที่มีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 10 คน

6. คุณลักษณะบรรษัทภิบาล ด้านความซื่อสัตย์ ด้านความเป็นอิสระ และด้านความน่าเชื่อถือมีความสัมพันธ์ และผลกระทบเชิงบวกกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานโดยรวม ด้านความเป็นอิสระ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความน่าเชื่อถือมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านคุณภาพ ด้านความเป็นอิสระ และด้านความน่าเชื่อถือมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพ และด้านความซื่อสัตย์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านความน่าเชื่อถือมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการบริการ

โดยสรุป คุณลักษณะบรรษัทภิบาลมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม SMEs เพื่อส่งเสริมให้เกิดศักยภาพในการแข่งขันอย่างแท้จริง ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ควรมีคุณลักษณะบรรษัทภิบาลอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์ ด้านความเป็นอิสระ และด้านความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ธุรกิจมีศักยภาพ สามารถสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันและอยู่รอดมั่นคงในระยะยาว

SME businesses are those with the flow of conditioned adjustment to the environment with rapid changes in this age of globalization. Such businesses can create competitive advantages, are those which drive economic development to the country as a whole, and can originate permanent economic growth of the nation. The research realized the importance of SMEs to the country development, thus she investigated the relationships between corporate governance characteristics and competitive potentialities of SMEs by gathering data from the sample of 394 SME entrepreneurs in the northeast of Thailand, obtained through the stratified random sampling technique. The instrument used was a questionnaire. The statistics used for analyzing data were t-test, F-test, correlation analysis, and multiple regression analysis.

The results of the study were as follows:

1. Most SME entrepreneurs were male, aged 30-40 years, held A bachelor's degree or higher; in the service business category, in the form of company limited entrepreneurial business, with listed fund of less than 10 million bath, 7-10 years of business performance; domestic trade; and with major business customers within their provinces.
2. The SME entrepreneurs agreed with having corporate governance characteristics as a whole and in each of the 7 aspects: responsibility transparency, honesty, fairness, accountability, independence, and social responsibility at a high level. Also, they agreed with having competitive potentialities of the SME entrepreneurs at a high level.
3. The information regarding the performance of SME entrepreneurs in Ubon Ratchathani are mostly showed by 1-5%.
4. The SME entrepreneurs with different business categories and listed funds did not agree differently with having corporate governance characteristics and competitive potentialities. Nevertheless, the entrepreneurs with different forms of business performance and numbers of clerks agreed differently with having competitive potentialities at the .05 level of significance.

5. The SME entrepreneurs with partnership pattern agree with having corporate governance in responsibility less than the entrepreneurs with limited company pattern. Self-SME employed entrepreneurs and the SME entrepreneurs with partnership pattern agree with having corporate governance in transparency less than the entrepreneurs with limited company pattern. The SME entrepreneurs with partnership pattern provide opinion on the quality of work process less than other types of entrepreneurs and entrepreneurs with limited company pattern. The SME entrepreneurs with 10-50 staff agree more strongly with having corporate governance in honesty than those with more than 10 staff. The SME entrepreneurs with 10-50, 51-100 and more than 101 staff suggest opinions regarding factors affecting working process in terms of efficiency and service more than the entrepreneurs with less than 10 staff.

6. The corporate governance characteristics in honesty independence and accountability showed positive relationships with and impacts on competitive potentialities as a whole. The aspects of independence, social responsibility, and accountability showed positive relationships with and impacts on competitive potentialities in quality. The aspects of independence and accountability positive relationships with and impacts on competitive potentialities in efficiency. And the aspects of honesty, social responsibility, and accountability showed positive relationships with and impacts on competitive potentialities in service.

In conclusion, the corporate governance characteristics had relationships with competitive potentialities of SMEs. Therefore, in business performance of the SME entrepreneurs to promote to have real competitive potentialities, the SME entrepreneurs should possess corporate governance characteristics in at least 3 aspects : honesty, independence, and accountability order for their businesses to have potentialities which will be able to create competitive advantages and to survive securely for a long time.