

การรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำและการแนะนำ  
แหล่งท่องเที่ยว : กรณีศึกษา ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร

INTERNATIONAL TOURISTS PERCEPTIONS OF CRIME SAFETY AND ITS EFFECTS ON THEIR RE-VISIT AND  
RECOMMENDATIONS : A CASE STUDY OF THE KHAOSARN ROAD

ไชยวัฒน์ อัครวิไชยตระกูล 5237795 SHCJ/M

ศศ.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม)

คณะกรรมการปริกษาวิทยานิพนธ์ : เสรี วรพงษ์, Ph.D., ชาญกนิต กฤตยา สุริยะมณี, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรม และ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำบอกต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติคนอื่น โดยศึกษาในกลุ่มนักท่องเที่ยว  
ต่างชาติที่ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน และวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของการแจกแจงค่าความถี่ ค่าอัตราส่วนร้อยละ  
ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance : ANOVA) รวมถึงการวิเคราะห์การ  
จำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis : MCA) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำบอกต่อนักท่องเที่ยว  
ต่างชาติคนอื่น

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่แนะนำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติคนอื่นๆ มาท่องเที่ยวถนนข้าวสาร  
กรุงเทพมหานคร ส่วนมากเป็นเพศชาย มีอายุประมาณไม่เกิน 24 ปี มาจากภูมิภาคยุโรป เดินทางมาท่องเที่ยวถนนข้าวสารเป็น  
ครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวเพียงคนเดียว โดยต้องการมาท่องเที่ยวโดยตรงเพื่อสันทนการ ด้านการรับรู้ข้อมูลอาชญากรรม  
และความปลอดภัยนั้น ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะรู้สึกวิตกกังวลด้านอาชญากรรมเกี่ยวกับทรัพย์สินมากกว่าอาชญากรรมประเภท  
อื่นๆ เนื่องจากการเลือกเป้าหมายของผู้กระทำผิดต่างๆ มีโอกาสและได้ผลตอบแทนในการเสี่ยงคุ้มค่าน่ามากกว่าไม่ว่าจะเป็นการ  
ลักทรัพย์ การปล้นทรัพย์ การวิ่งราวทรัพย์ แม้กระทั่งการขยสิ่งผิดกฎหมายให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็ยาเสพติด  
การค้าบริการทางเพศ หรือการขยสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ อีกทั้งความรู้สึกรู้สึกของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่รู้สึกถูกเอารัดเอา  
เปรียบกับราคาของสินค้าและบริการที่สูงเกินควร รวมถึงความรู้สึกเดือดร้อนรำคาญและเบื่อหน่ายกับการขยสินค้าบนท้องถนน  
ส่วนการรับรู้ข่าวอาชญากรรมนั้นส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเมื่อมาถึงประเทศไทยแล้วและได้มีการบอกต่อเตือนภัยในหมู่นักท่องเที่ยว  
ต่างชาติ ผู้ประกอบการต่างๆ และเจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว ซึ่งการบอกต่อและเตือนภัยเหล่านี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่  
ประทับใจและรู้สึกอุ่นใจกับการท่องเที่ยว ซึ่งผลวิจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการแนะนำบอกต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติคนอื่น โดยคิด  
เป็นร้อยละ 40.1 (Multiple R = .401) และสามารถที่จะร่วมกันอธิบายการแนะนำบอกต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติคนอื่น โดยคิดเป็น  
ร้อยละ 16.1 (Multiple R Squared = .161) จึงสรุปได้ว่าการรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรม และ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำบอกต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติคนอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

คำสำคัญ : การรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรม / ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ / การกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ /

การแนะนำของนักท่องเที่ยวต่างชาติ / ความหวาดกลัวอาชญากรรม

INTERNATIONAL TOURISTS PERCEPTIONS OF CRIME SAFETY AND ITS EFFECTS ON THEIR RE-VISIT AND RECOMMENDATIONS : A CASE STUDY OF THE KHAOSARN ROAD

CHAIWAT ASCHAITRAKUL 5237795/SHCJ/M

M.A. (CRIMINOLOGY AND CRIMINAL JUSTICE)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: CHARNKANIT KRITAYA SURIYAMANEE, PH.D.,  
SERI VORAPHONG, PH.D.

ABSTRACT

This research was to investigate the perceptions of crime safety of foreign tourists and its effects on their revisits and tourist site introductions to other foreign tourists. The study was focused on 400 tourists in Khaosarn Road, Bangkok. Frequency, means, standard deviation, ANOVA and MCA (multiple classification analysis) were used in its statistical data analyses.

Results disclosed that foreign tourists inviting other foreign tourists to visit Khaosarn Road, Bangkok were male, older than 24 years old from Europe, who took their first trip and travelled alone directly and the aim of their visit was recreation. Regarding their perception on crime and safety was that they were more worried about property crime, because of the choice of opportunity and the target in which offenders found potential and high returns worthy of the risk regardless, whether it was theft, gang robbery, snatching, illegal goods, drugs or prostitution, or pirated goods. In addition, foreign tourists felt they were being taken advantage of with expensive prices and services which included trouble and frustration with street vendors. Their perception of criminal information was mostly when they had already arrived in Thailand and was through word-of-mouth alarms from other foreign tourists, entrepreneurs and the tourist police. Such word-of-mouth approaches, impressed them, and left them feeling secure in their visit. These results influenced the introduction to other foreign tourists at 40.1 % (Multiple R=401) which helped to explain the introduction to other foreign tourists at 16.1% (Multiple R Squared = .161). It was concluded that the perception on crime and safety of foreign tourists influenced revisits and tourist site introductions for other foreign tourists at a statistical significance of .05.

KEY WORDS: PERCEPTION OF CRIMES/ SAFETY OF FOREIGN TOURISTS/  
REVISITS / INTRODUCTION OF FOREIGN TOURISTS/ FEAR OF  
CRIMES

108 pages